

Schweizerische Zeitschrift für Soziologie

Revue suisse de sociologie

Swiss Journal of Sociology

Vol. 46 Issue 1, March 2020

- Felix Bühlmann and Marie Métrailler Editorial [E]
- Serge Paugam, Tugce Beycan,
and Christian Suter What Attaches Individuals to Groups and Society.
A European Comparison [F]
- Barbara Zimmermann Gender Gap in the Career Success of University Graduates:
Effects of Work-Related Values [G]
- Kevin Toffel The Symbolic Stakes of an Academic Degree. Reconfigurations
of Power Relationships and New Tensions Within the Nursing
Profession [F]
- David Pichonnaz, Alexandre Lambelet,
and Valérie Hugentobler Disagreements in Nursing Homes. Analysing the Competition
between Occupations with Fuzzy Boundaries [F]
- Peter Biniok Scientific Events as Constitutive Characteristics of
New Fields of Science and Research. The Example of the
“Swiss NanoConvention” [G]
- Jörg Räwel Reputation as a Mechanism for Coping with the Contingency
of Social Addressing [E]

Book Reviews

Editor-in-Chief

Felix Bühlmann

(Faculty of Social and Political Sciences, University of Lausanne,
felix.buhlmann@unil.ch)

Editorial Committee

Lucio Baccaro, University of Geneva (lucio.baccaro@unige.ch),
Ben Jann, University of Berne (ben.jann@soz.unibe.ch), Sophie Mützel, University
of Lucerne (sophie.muettel@unilu.ch), Michael Nollert, University of Fribourg
(michael.nollert@unifr.ch), Luca Pattaroni, EPFL (luca.pattaroni@epfl.ch),
Marc Perrenoud, University of Lausanne (marc.perrenoud@unil.ch), Christian Suter
(christian.suter@unine.ch)

Book Reviews

Reviews in French: Kevin Toffel, HESAV Haute Ecole de Santé Vaud, Lausanne
(kevin.toffel@hesav.ch)

Reviews in German: Dietmar Wetzel, University of Basel
(dietmarjuergen.wetzel@unibas.ch)

International Advisory Board

Jeffrey Alexander (Yale University, New Haven), Margaret Archer (EPFL, Lausanne),
Georges Balandier (Université de Paris-Sorbonne), Charles Camic (Northwestern
University), Max Haller (Universität Graz), Bettina Heintz (Universität Luzern),
Robert Hettlage (Universität Regensburg), Thomas Luckmann (Universität Konstanz),
Alberto Martinelli (Università di Milano), Renate Mayntz (Max-Planck-Institut für
Gesellschaftsforschung, Köln), Richard Münch (Universität Bamberg), Helga Nowotny
(ETH Zürich), Céline Saint-Pierre (Université du Québec à Montréal), Alain Touraine
(EHESS, Paris), Anton Zijderveld (Erasmus Universiteit Rotterdam)

Manuscripts and Editorial Correspondence

Revue suisse de sociologie
Faculté des sciences sociales et politiques
Institut des sciences sociales
Université de Lausanne
Geopolis – Mouline
CH-1015 Lausanne
E-Mail: socio.journal@unil.ch

Subscription to the Swiss Journal of Sociology

Seismo Press, Hirschengraben 20, CH-8001 Zurich, tel./fax: +41 (0)44 251 11 94
E-mail: info@seismoverlag.ch, <http://www.seismoverlag.ch>.

Annual subscription (three issues) sFr. 120.– Individuals; sFr. 140.– Institutions;
Overseas + sFr. 30.–

An annual subscription to the Journal is included in the fee for members of the Swiss
Sociological Association, <https://www.sgs-sss.ch>.

For information concerning the preparation of manuscripts, copyright and submission,
see inside back cover and our website.

Schweizerische Zeitschrift für Soziologie

Revue suisse de sociologie

Swiss Journal of Sociology

Vol. 46, Issue 1, March 2020

Inhalt / Sommaire / Contents

3 Editorial

Felix Bühlmann and Marie Métrailler

7 Ce qui attache les individus aux groupes et à la société. Une comparaison européenne

What Attaches Individuals to Groups and Society. A European Comparison

Wodurch sich Individuen an Gruppen und an die Gesellschaft binden. Ein europäischer Vergleich

Serge Paugam, Tugce Beycan, and Christian Suter

37 Geschlechterunterschiede im Karriereerfolg von HochschulabsolventInnen: Welchen Einfluss haben arbeitsbezogene Werte?

Gender Gap in the Career Success of University Graduates: Effects of Work-Related Values

Inégalités de genre dans le parcours professionnel des diplômés universitaires : quel est l'effet des valeurs liées au travail ?

Barbara Zimmermann

73 Les enjeux symboliques d'un diplôme académique. Reconfiguration des rapports sociaux et nouvelles tensions au sein de la profession infirmière

The Symbolic Stakes of an Academic Degree. Reconfigurations of Power Relationships and New Tensions Within the Nursing Profession

Die symbolischen Einsätze eines akademischen Titels. Rekonfigurationen der Machtbeziehungen und neue Spannungen im Pflegeberuf

Kevin Toffel

- 97 Désaccords en établissements pour personnes âgées. Analyser les concurrences entre métiers aux contours flous**
 Disagreements in Nursing Homes. Analysing the Competition between Occupations with Fuzzy Boundaries
 Uneinigkeiten im Altersheim. Eine Analyse des Wettstreits zwischen Berufen mit unscharfen Konturen
David Pichonnaz, Alexandre Lambelet, and Valérie Hugentobler
- 117 Wissenschaftliche Events als konstitutive Merkmale neuer Felder von Wissenschaft und Forschung. Das Beispiel der "Swiss NanoConvention"**
 Scientific Events as Constitutive Characteristics of New Fields of Science and Research. The Example of the "Swiss NanoConvention"
 Les événements scientifiques, phénomènes constitutifs de nouveaux domaines de la science et de la recherche scientifique. L'exemple de la "Swiss NanoConvention"
Peter Biniok
- 145 Reputation as a Mechanism for Coping with the Contingency of Social Addressing**
 Reputation als Mechanismus zur Bewältigung der Kontingenz sozialer Adressierung
 Réputation en tant que mécanisme pour faire face à la contingence de l'adressage social
Jörg Räwel
- 165 Buchbesprechungen / Recensions critiques / Book Reviews**

Editorial

Felix Bühlmann* and Marie Métrailler*

As every year, in this first issue of the Swiss Journal of Sociology we provide an overview of the major events and developments with regard to our journal in the last year – and also an outlook on some of our plans in 2020.

Over the last four years as editor-in-chief of the Swiss Journal of Sociology I have tried to carefully modernise and adapt the journal to keep up with the current challenges of academic publishing: digitalisation, open access and internationalisation. As many other aspects of our lives, also sociological publishing is touched and transformed by the trend towards an increasing *digitalisation*. While only ten years ago scholars would still go to libraries in order to read entire issues of a scientific journal, nowadays most of us are looking for articles in digital databases or on Google Scholar and we are reading specific contributions – hardly whole issues of a journal. This is accompanied by a transformation of the publishing format: most of the academic journals now have hybrid publishing models or even exclusively publish in digital format. At the Swiss Journal of Sociology, we have tried to react to these changes by offering a digital edition of our articles on the Sciendo platform and by making accessible the whole back catalogue of our journal since 1975 on E-periodica. This process of digitalisation has been paralleled by a trend towards *open access publishing*. As the scientific community became aware of the unhealthy commercialisation and exploitation of scientific publishing by multinational publishing houses such as Elsevier, Springer, Sage, Wiley-Blackwell or Taylor Francis, funding agencies began to press for more open access publications. This means that the scientific communities and the universities have to get involved further, in order to reorganise their publishing activities in a more independent and less commercialised way. As a reaction to this, since 2016 the Swiss Journal of Sociology is published as a full open access journal with a creative common licence, leaving the copyright with the authors. Finally, sociological research and those calling themselves “sociologists” in Switzerland have become *more international and diverse*. It is increasingly difficult, I think, to create and maintain a “national scientific community” through a scientific journal. Many members of the Swiss Sociological Association are also part of other national or international associations, are engaged in international research projects and publish also (or exclusively) internationally. At the same time, sociology as a discipline also “loses” scholars to sub-disciplines such as gender studies, science and technology study or migration studies. This has consequences for a “national” and “generalist” journal such as the Swiss Journal of Sociology.

* University of Lausanne, CH-1015 Lausanne, socio.journal@unil.ch

After four years of service as Editor-in-Chief I will pass the baton to a successor (or a group of successors) at the end of 2020. Hopefully, these colleagues will find answers to address these challenges and to continually develop the Swiss Journal of Sociology as place of debate and insight in the Swiss society as well as its place in the international context. I would like to thank Marion Beetschen who helped me as a submission manager to organise the review process, to edit the manuscripts and to respond to the many mails and questions that arrived in our mail-box. My thanks include also the book review editors with whom I had the pleasure to work: Dietmar Wetzel (who will also retire from his functions in 2019), Julie Falcon and Kevin Toffel. My thanks go also to the members of the editorial board, as well as to all the reviewers who invested their time and passion in order to help us to improve the manuscripts and make the SZS a better journal. Finally, I also wish to express my gratefulness to all the people at Seismo for the quality of their editing and layout during the last years.

In 2019 we published two regular issues and a special issue on “*How the World of Work Transforms Educational Institutions*” edited by Barbara Duc and Kerstin Duemmler from the Swiss Federal Institute for Vocational Education and Training and Héloïse Durler and Phillippe Losego from the Haute école pédagogique Vaud. Also in 2019, during its yearly meeting in May, the editorial board made an important decision to continue to attract a good number of high quality manuscripts in the future. Besides the regular “special issue”, in which a group of guest-editors, curates a whole issue with about 6 to 9 contributions, we will introduce so called “focus” sections. In these sections, which can be combined with various contributions in the same issue, a group of guest editors will present a series of 4–5 articles addressing a specific topic. This new feature will help us to handle the high number of proposition for special issues we receive each year and it will also be the occasion to organize smaller and more focussed debates for the scientific community.

Articles published and manuscripts submitted: in the three issues of the calendar year 2019 the Swiss Journal of Sociology published 20 articles and 8 book reviews. All three issues were published on time. The number of submitted manuscripts has again risen compared to 2018 and was at 43 in 2019. This number is comparable to those of the years 2015 and 2016, when we received 47 manuscripts each. A detailed overview of the published and submitted manuscripts can be found in Table 1. Please note that the rejection rate cannot be deduced from a comparison of submissions and publications in the same year.

Publication: As in the last years, most articles the Swiss Journal of Sociology publishes are empirical papers – only rarely do we publish theoretical, essayistic or purely methodological contributions. While the numbers of quantitative and qualitative papers are more or less even (seven and ten), no article used a mixed-method design in 2019. As in the years before, a majority of the articles published in 2019 (11) were written in English, four in German and five in French. A large majority

Table 1 Swiss Journal of Sociology: Articles published and manuscripts submitted in the calendar year 2019

	Articles published		Manuscripts submitted	
	N	%	N	%
Total	20	100	43	100
Methods				
Empirical qualitative	10	50	13	30
Empirical quantitative	7	35	18	42
Empirical mixed	0	0	6	14
Theoretical	2	10	6	14
Essayistic	0	0	0	0
Methodological	1	5	0	0
Total	20	100	43	100
Language				
German	4	20	14	33
English	11	55	19	44
French	5	25	10	23
Total	20	100	43	100
Region of Origin (first author)				
German-speaking Switzerland	6	30	14	33
French-speaking Switzerland	7	35	18	42
Italian-speaking Switzerland	0	0	0	0
Germany	3	15	0	0
France	1	5	2	5
Other European countries	2	10	5	12
Non-European countries	1	5	4	9
Total	20	100	43	100
Sex (first author)				
Female	8	40	21	49
Male	12	60	22	51
Total	20	100	43	100

of our first authors work at Swiss institutions, the remaining scholars come either from Germany (3), France (1) or other countries (3). There are also slightly more male (12) than female (8) authors.

Submissions: of the 43 manuscripts submitted in 2019, a majority uses quantitative methods (18), 13 manuscripts use qualitative methods, six a mixed-method design and six are theoretical. Again, a majority of the papers is written in English (19), 14 in German and 10 in French. The lion's share of authors of the submitted manuscripts work in Switzerland, two are employed at French institutions and

nine in other countries. The sex of the first authors of submitted papers was quite balanced in 2019.

Review process: in 2019 we have contacted 78 reviewers. 59 of those colleagues graciously accepted to write one or several reviews for the Swiss Journal of Sociology. We would like to thank our reviewers for their commitment and their interest for the submitted manuscripts. During the year 2019, nine manuscripts were rejected, nine were accepted, four received a “encourage to resubmit” and five a decision “permit to resubmit”. Eight manuscripts still await a final decision. Finally, three manuscripts were withdrawn by the authors.

Financial support: the members of the Swiss sociological associations are the main funders of the Swiss Journal of Sociology. In addition, also in 2019 we received generous funding from the Swiss Academy of Humanities and Social Sciences. Last but not least, we obtained a much welcome support from the following sociological institutes or departments of the Swiss Universities: University of Fribourg, University of Geneva, University of Lausanne, University of Neuchâtel and University of Zurich. We would like to thank all these institutions for their generous contribution!

In 2020, the Issue 46(1) will be a regular issue, issues 46(2) and 46(3) will be special issues on the topics “Intersections between Ageing and Migration: Current Trends and Challenges” and “Understanding Social Dynamics: 20 Years of the Swiss Household Panel”. We wish you all the best for the year 2020 and are looking forward to your submissions and contributions to the Swiss Journal of Sociology.

Lausanne, December 2019

Felix Bühlmann and Marie Métrailler

Ce qui attache les individus aux groupes et à la société. Une comparaison européenne

Serge Paugam*, Tugce Beycan** et Christian Suter**

Résumé : En prolongeant la perspective analytique de Durkheim, cet article entend poser un cadre théorique pour étudier les liens qui attachent les individus entre eux et à la société. Il crée des indicateurs statistiques pour comparer les pays européens et aussi, à titre exploratoire, les différentes régions de la Suisse. Il permet de distinguer quatre types idéaux de régimes d'attachement (familialiste, volontariste, organiciste et universaliste), de vérifier leur validité empirique et de montrer certaines spécificités nationales et régionales.

Mots-clés : Liens sociaux, régimes d'attachement, Durkheim, perspective comparative, Europe, Suisse

What Attaches Individuals to Groups and Society. A European Comparison

Abstract: By extending the analytical perspective of Durkheim, we set a theoretical framework to examine social bonds at two levels: the attachment of individuals to each other and the attachment of individuals to society. We create statistical indicators for comparing European countries and also, on an exploratory basis, the regions of Switzerland. We can distinguish and validate four ideal types of attachment regimes (familialist, voluntarist, organicist and universalist). Furthermore, our analysis shows national and regional specificities.

Keywords: Social bonds, attachment regimes, Durkheim, comparative perspective, Europe, Switzerland

Wodurch sich Individuen an Gruppen und an die Gesellschaft binden. Ein europäischer Vergleich

Zusammenfassung: Durch die Erweiterung der analytischen Perspektive Durkheim's entwickelt dieser Artikel einen theoretischen Rahmen für die Analyse sozialer Bindungen zwischen Individuen und von Individuen an die Gesellschaft. Es werden Indikatoren entwickelt für den Vergleich zwischen Ländern Europas, aber auch, in explorativer Hinsicht, zwischen Regionen der Schweiz. Wir können vier idealtypische Regime sozialer Bindungen unterscheiden (familialistisch, voluntaristisch, organizistisch, universalistisch). und nationale sowie regionale Besonderheiten aufzeigen.

Schlüsselwörter: Soziale Bindungen, Regime sozialer Bindungen, Durkheim, vergleichende Perspektive, Europa, Schweiz

* Centre Maurice Halbwachs (CNRS/EHESS/ENS), F-75014 Paris, serge.paugam@ehess.fr

** Université de Neuchâtel, Institut de sociologie, CH-2000 Neuchâtel, christian.suter@unine.ch, tugce.beycan@unine.ch

1 Introduction¹

La solidarité ne se limite pas à l'organisation et à la régulation institutionnelle de la protection sociale. Elle correspond avant tout à ce qui attache les individus entre eux et à la société depuis les sociétés primitives jusqu'aux sociétés contemporaines à tel point que l'on peut y voir l'un des fondements anthropologiques de la vie sociale. Hier comme aujourd'hui, l'individu ne peut vivre sans attaches et passe sa vie à s'attacher – ou à se rattacher après une rupture – à sa famille tout d'abord, mais aussi à ses proches qu'il choisit par amour ou amitié, à sa communauté ethnique ou religieuse, à ses collègues de travail ou à ses pairs, aux personnes qui partagent les mêmes origines géographiques, sociales ou culturelles, et bien entendu aussi aux institutions de son pays. Autrement dit, l'être humain est anthropologiquement solidaire, car il ne peut vivre sans ces attachements multiples qui lui assurent à la fois la protection face aux aléas du quotidien, et la reconnaissance de son identité et de son existence en tant qu'être humain. Mais que signifie vraiment l'attachement dans une société d'individus autonomes ou qui se pensent comme tels? Comment et jusqu'où peut-on et doit-on être à la fois solidaire de sa famille, solidaire de ses divers groupes d'appartenance affinitaire, solidaire de son entreprise ou de son groupe professionnel et solidaire de sa nation? Un constat s'impose immédiatement. Si cette question se pose à chaque être humain et correspond en cela à une interrogation de nature universelle, la réponse diffère selon les milieux sociaux, mais aussi et surtout selon les sociétés. Dès lors, la question centrale est de comprendre les fondements anthropologiques de la solidarité humaine tout en analysant sociologiquement ses formes variables dans le monde contemporain.

Le concept d'attachement est surtout connu comme une théorie de la psychiatrie. Il a été élaboré par le psychiatre John Bowlby (1969; 1973; 1980) dans la deuxième moitié du XX^e siècle pour qualifier l'empreinte durable du lien originel de l'enfant à l'adulte en charge de lui procurer la sécurité dès les premiers mois de sa vie. Cette théorie continue de nourrir nombreux travaux de recherche dans ce domaine. Pourtant, la notion d'attachement avait été définie par Durkheim dans une perspective analytique différente. Le fondateur de la sociologie française voyait en effet dans l'attachement aux groupes une des sources de la morale, et partant, une des conditions de l'intégration sociale. En prolongeant cette perspective analytique, cet article entend poser un cadre théorique pour étudier ce qui attache les individus entre eux et à la société (on peut alors parler d'attachement social). Il crée des indicateurs pour mesurer et comparer les liens dont il est question et, ce que nous proposons d'appeler, des régimes d'attachement.

1 Cet article a été élaboré dans le cadre du projet du Fonds national « Repenser les solidarités dans les sociétés modernes : la Suisse dans une perspective comparative » (Projet INS- IZKOZI_174531). Nous aimerions remercier Eurostat pour la mise à disposition des données des SILC (Statistics on Income and Living Conditions) et également FORS, le Centre de compétence suisse en sciences sociales, pour la mise à disposition des données du PSM (Panel Suisse des ménages).

Dans cette perspective, nous étudierons les pays européens et, à titre exploratoire, le cas de la Suisse en essayant de comparer les différentes régions de ce pays. Il est important de noter que la Suisse est souvent absente dans les comparaisons internationales. Peu de travaux comparent la Suisse avec les autres pays concernant les différents aspects de la vie économique et sociale (Katzenstein 1984; Suter et Paris 2002; Bonoli 2004; Suter et Iglesias 2005; Diekmann et Jann 2005; Maloney et Rossteutscher (dir.) 2006; Suter et al. (dir.) 2009; Christoffersen et al. 2014)². Notamment au regard des politiques d'assistance sociale (*welfare regimes* ou *welfare states*)³, il n'existe pas d'unanimité sur la classification de la Suisse et, même dans certains travaux, sa classification reste indéterminée (Obinger and Wagschal 1998; Armingeon et Beyeler 2004; Bambra 2006; Wang et Aspalter 2006; Scruggs et Allan 2006; Nollert 2007; Castles et Obinger 2008; Schröder 2009; Obinger et al. 2010; Bonoli et Häuserman 2011).

Mais, au-delà du cas de la Suisse qui présente un intérêt spécifique, l'intérêt général de cet article est de revenir aux sources morales de la solidarité à partir de la théorie de l'attachement esquissée par Durkheim. Nous présenterons tout d'abord le cadre analytique, pour nous concentrer ensuite sur la construction des indicateurs permettant de vérifier empiriquement quatre régimes d'attachement et d'identifier les pays ou, dans le cas de la Suisse, les régions qui peuvent être considérées comme proches de chacun d'entre eux.

2 Le cadre analytique

Nous faisons ici l'hypothèse que la solidarité – sous ses différentes formes – telle qu'elle peut être étudiée à l'échelon d'une société tout entière est en quelque sorte l'expression d'une représentation collective plus globale, celle qui renvoie aux liens qui attachent les individus entre eux et à la société dans son ensemble. Cette hypothèse est fortement influencée par la définition de la morale que donne Durkheim (1893[2007], 394) dans la conclusion de la *Division du travail*: « est moral, peut-on dire, tout ce qui est source de solidarité, tout ce qui force l'homme à compter sur autrui, à régler ses mouvements sur autre chose que les impulsions de son égoïsme, et la moralité est d'autant plus solide que ces liens sont plus nombreux et plus forts ». Selon lui, la société est la condition nécessaire de la morale: « elle n'est pas une simple juxtaposition d'individus qui apportent, en y entrant, une moralité intrinsèque; mais l'homme n'est un être moral que parce qu'il vit en société, puisque la moralité consiste à être solidaire d'un groupe et varie comme cette solidarité (Durkheim 1893 [2007], 394) ». Autrement dit, dans cette perspective analytique, la solidarité est en

2 En revanche, concernant les questions politiques et notamment la démocratie, la Suisse fait davantage partie des études comparatives dans la littérature.

3 Voir Esping-Andersen (1990), Titmuss (1958) sur les *welfare regimes* et les *welfare states*.

grande partie déterminée par une morale collective, laquelle ne peut se comprendre que comme le reflet des liens sociaux (Paugam 2017).

Quels sont ces liens? Cette question, on le sait, est celle qui anime Durkheim depuis sa thèse sur la *Division du travail social*, mais aussi dans son étude sur le *Suicide* (Durkheim 1897[2007]) et dans ses leçons professées à Bordeaux dans la dernière décennie du XIX^e siècle, où intervient de façon explicite l'attachement aux groupes comme l'une des sources essentielles de l'*Éducation morale* (Durkheim 1925[2012]).

Nous pouvons reprendre ici la typologie des liens sociaux élaborée par Serge Paugam (2008), laquelle distingue quatre types: le *lien de filiation* (au sens des relations de parenté), le *lien de participation élective* (au sens des relations entre proches choisis), le *lien de participation organique* (au sens de la solidarité organique et de l'intégration professionnelle) et le *lien de citoyenneté* (au sens des relations d'égalité entre les membres d'une même communauté politique). Chaque lien est défini à partir des deux dimensions de protection et de reconnaissance. La protection renvoie à l'ensemble des supports que l'individu peut mobiliser face aux aléas de la vie (ressources familiales, communautaires, professionnelles, sociales, etc.), la reconnaissance renvoie à l'interaction sociale qui stimule l'individu en lui fournissant la preuve de son existence et de sa valorisation par le regard de l'autre ou des autres. L'expression « compter sur » traduit ce que l'individu peut espérer de sa relation aux autres et aux institutions en termes de protection, tandis que l'expression « compter pour » correspond à l'attente tout aussi vitale de reconnaissance.

Cette typologie permet aussi d'analyser comment les liens sociaux sont entrecroisés de façon normative dans chaque société et comment à partir de cet entrecroisement spécifique s'élabore la régulation de la vie sociale. Cette distinction recoupe, au moins partiellement, la distinction qu'opérait Durkheim entre les deux concepts d'intégration et de régulation. Le premier renvoie à l'intégration des individus à la société, le second à l'intégration *de* la société. On pourrait poursuivre en disant que l'intégration à la société est assurée par les liens sociaux que les individus s'efforcent de construire au cours de leur socialisation en se conformant aux normes sociales en vigueur et que la régulation procède de l'entrecroisement normatif de ces liens sociaux afin d'assurer l'intégration de la société dans son ensemble. C'est dans le sens de cette régulation sociale globale que nous parlons de configuration d'attachement. Il s'agit en quelque sorte de la *tessiture de la société*. Une configuration d'attachement a pour fonction de produire une cohérence normative globale afin de permettre aux individus et aux groupes de faire société, au-delà de leurs différenciations et de leurs rivalités. Pour faire société, il n'est pas nécessaire, selon Durkheim, que les représentations collectives soient présentes dans chaque conscience individuelle, la pluralité étant considérée comme une des caractéristiques fondamentales des sociétés modernes. Mais, il est important que certaines représentations soient partagées par le plus grand nombre, sinon par tous. Ces dernières peuvent très bien être limitées, une seule d'entre elles pourrait même suffire, mais elles doivent alors exercer une

autorité sur les individus, s'imposer à eux de façon automatique, leur inspirer une forme spontanée de respect et d'attachement affectif. C'est aussi dans ce sens que l'on peut parler d'une économie morale des liens sociaux. Cette notion renvoie à la régulation qui s'opère à l'échelon de la société dans son ensemble lorsqu'il s'agit de s'entendre, non pas sur tout évidemment – car les conflits sont inévitables – mais au moins sur un segment de la morale collective, afin d'assurer la cohérence de l'ordre normatif et de permettre ainsi aux individus de tisser des liens sans avoir à les opposer les uns aux autres. Ce processus permet non seulement leur intégration sociale, mais aussi celle de la société dans laquelle ils vivent.

Ce cadre analytique s'écarte assez fortement des travaux classiques menés dans la sociologie des réseaux sur la force des liens faibles. Pour Granovetter « la force d'un lien est une combinaison (probablement linéaire) de la quantité de temps, de l'intensité émotionnelle, de l'intimité (la confiance mutuelle) et les services réciproques qui caractérisent ce lien » (Granovetter 1973, 1361)⁴. Selon la perspective durkheimienne, la force d'un lien doit s'apprécier différemment selon chaque type de lien, puisque chacun d'entre eux renvoie à un système normatif spécifique. La force ne se mesure pas uniquement dans une relation interpersonnelle, mais dans l'attachement au système social que rend possible ou non un ensemble de relations interpersonnelles s'inscrivant dans des sphères normatives distinctes. Le lien, tel que nous l'entendons, est un lien au sens durkheimien de l'attachement à la société, ce qui implique de prendre en compte le système normatif qui le fonde, en faisant l'hypothèse que les individus sont plus ou moins contraints de se conformer à ce dernier pour être intégrés.

Dans le lien de filiation par exemple, on étudie bien la relation entre des parents et des enfants, mais en la rapportant aux normes qui encadrent ce lien dans une société donnée, sachant que la filiation peut prendre des formes différentes d'une société à l'autre. Dans le lien de participation élective, l'intensité de la relation entre individus au sein de communautés organisées sur le mode du regroupement affinitaire sera variable selon les attentes de ces communautés, mais aussi selon l'ampleur de l'incitation normative que les sociétés exercent auprès de leurs membres pour qu'ils s'engagent dans ce type de structures, au nom de valeurs partagées et susceptibles d'assurer la cohésion sociale. Dans le lien de participation organique, on étudie la relation entre des agents qui participent à la vie professionnelle, sachant que cette relation s'apprécie différemment selon que l'on se place dans une société salariale accomplie ou une société salariale incomplète, dans une société salariale en crise ou dans une société salariale en expansion. Enfin, dans le lien de citoyenneté, ce qui est en jeu, c'est la protection des individus par des droits civils, politiques, économiques et sociaux, et la reconnaissance de leur qualité respective d'individu souverain. Si cette définition générale nous conduit à nous référer prioritairement aux sociétés

4 Traduction française du passage cité : « La force des liens faibles », Granovetter (2008, 46).

démocratiques⁵, il ne fait aucun doute qu'il existe déjà au sein de ces dernières des conceptions différentes de la citoyenneté, ne fût-ce qu'au sens de la reconnaissance des droits et devoirs des individus appartenant à la même communauté politique et du degré de leur attachement et de leur confiance en celle-ci. Granovetter ne se pose pas ce type de question. Il étudie les relations interpersonnelles de façon générale sans distinguer les sphères normatives dans lesquelles ces liens se déploient, sans distinguer les différents types de liens entre eux. La théorie des réseaux se distingue en cela de la théorie de l'attachement et des liens sociaux à laquelle nous nous référons.

La distinction entre *bonding* et *bridging* est aussi à reconsidérer car dans la perspective de l'attachement social les liens sociaux ne sont pas exclusivement des relations interpersonnelles. Ils renvoient à des formes de morale et donc de contrôle et de coercition encadrées par des normes sociales et juridiques qui, tout en servant de référence à des groupes déterminés, sont le produit des régulations normatives qui encadrent le système social dans sa globalité. Autrement dit, l'attachement social est une combinaison de liens qui ont tous pour caractéristique de renforcer à la fois l'entre-soi au sein de groupes déterminés (*bonding*) mais aussi la relation à d'autres groupes au sein d'un système social (*bridging*), ne fût-ce que parce que chacun de ces liens repose sur une morale de la solidarité humaine qui entend favoriser la cohésion sociale à l'échelon d'une région ou d'un pays.

Définir le type de régime d'attachement qui convient pour telle ou telle société revient à rechercher, dans les différentes strates de son histoire et les racines anthropologiques de son développement, ce qui a constitué sa tessiture spécifique. Autrement dit, l'enjeu consiste à passer d'une typologie des liens sociaux (au sens de l'attachement des individus à des groupes) à une typologie des régimes d'attachement (au sens de la régulation normative des liens sociaux dans les sociétés modernes). Dans chaque régime d'attachement, les quatre types de liens peuvent avoir une fonction d'intégration et/ou une fonction de régulation. Un lien intégrateur est un lien qui attache l'individu aux groupes, alors qu'un lien régulateur a une fonction supplémentaire de tessiture, qui consiste à produire un ensemble de règles et de normes susceptibles de se traduire par une extension de son influence aux autres liens, jusqu'à infléchir leur conception normative initiale. Elle génère des valeurs et des principes d'éducation morale susceptibles de se répandre dans l'ensemble de la société. En d'autres termes, un lien régulateur est en quelque sorte un lien prééminent.

5 Dans les sociétés totalitaires, où le droit de vote n'existe pas et où les libertés fondamentales ne sont pas reconnues, il est en effet inadéquat de parler de lien de citoyenneté. On parlera plutôt d'un lien qui peut attacher les individus à leur nation en dépit du régime politique de restrictions dans lequel ils vivent.

Tableau 1 Typologie des régimes d'attachement

	Liens intégrateurs	Lien intégrateur et régulateur: lien prééminent	Type de morale
Régime familialiste	LPE/LPO/LC	LF	Domestique
Régime volontariste	LF/LPO/LC	LPE	Associative
Régime organiciste	LF/LPE/LC	LPO	Professionnelle
Régime universaliste	LF/LPE/LPO	LC	Civique

LF: Lien de filiation, LPE: Lien de participation élective, LPO: Lien de participation organique, LC: Lien de citoyenneté.

3 Quatre régimes d'attachement

À partir de cette définition préliminaire, quatre types de régimes d'attachement peuvent être définis: le régime de type *familialiste*, le régime de type *volontariste*, le régime de type *organiciste* et le régime de type *universaliste* (voir tableau 1).

Le régime de type *familialiste* a pour caractéristique principale d'être régulé par le lien de filiation, les autres liens de participation élective, de participation organique et de citoyenneté assurant une fonction d'intégration. Il se fonde prioritairement sur la morale domestique. Le régime de type *volontariste* est régulé par le lien de participation élective, les autres liens de filiation, de participation organique et de citoyenneté étant essentiellement intégrateurs. Il s'appuie sur la morale associative. Le régime de type *organiciste* repose sur la régulation du lien de participation organique, lequel s'entrecroise avec les liens intégrateurs de filiation, de participation élective et de citoyenneté. Il se nourrit de la morale professionnelle. Enfin, le régime de type *universaliste* se régule à partir du lien de citoyenneté et recouvre de son influence les liens intégrateurs de filiation, de participation élective et de participation organique. Il prend toute sa force à partir de la morale civique.

De quel type de régime d'attachement se rapproche telle ou telle société? Pour y répondre, il est nécessaire de rechercher, dans les différentes étapes de son histoire et les racines anthropologiques de son développement, ce qui a constitué sa tessiture spécifique. Cela implique un travail approfondi qui porte essentiellement sur la constitution des normes et sur l'étude de leurs évolutions. Pour éviter tout malentendu, il faut immédiatement écarter l'hypothèse simpliste qui consisterait à penser que toutes les sociétés peuvent être classées en fonction d'un régime spécifique. Il ne s'agit en aucun cas d'un classement, mais d'une confrontation d'un ensemble de données empiriques caractéristiques d'une société – au sens d'un système social – à un régime d'attachement qui reste d'ordre idéal-typique. Par définition, la réalité empirique est toujours plus complexe que le type idéal, puisque celui-ci n'a été construit qu'à des fins analytiques et qu'il ne constitue pas un aboutissement du travail scientifique, mais un outil au service de la compréhension sociologique.

Le régime de type *familialiste* est régulé par l'emprise qu'assure le lien de filiation sur les autres types de liens. Il est plus répandu dans des régions caractérisées par un faible développement industriel, dans des zones rurales où l'économie repose encore en grande partie sur de petites unités de production relativement repliées sur elles-mêmes ou sur un secteur géographiquement limité. Mais il peut se maintenir dans des régions plus développées en offrant ainsi une base familialiste à un capitalisme de petits entrepreneurs solidaires entre eux. Il peut aussi caractériser le mode de développement d'un pays émergent où les structures modernes de l'économie se conjuguent avec la survivance de traditions empreintes de solidarisme familial.

En Italie du Sud, on a pu développer la thèse du « familisme amoral » (Banfield 1958) pour rendre compte de l'association empiriquement vérifiée d'un ancrage de la vie sociale dans un système contraignant d'attachement familial et l'absence de civisme (Putnam 1993). Le régime familialiste encourage une très forte solidarité familiale pour faire face à la pauvreté, laquelle reste massive tant le marché de l'emploi procure peu de protections généralisées et laisse se développer une économie informelle aux franges de la condition salariale minimale (Paugam 2016a ; 2016b). Parmi les pays proches de ce type de régime d'attachement, on peut mentionner, à titre d'hypothèse, les pays méditerranéens.

Le régime de type *volontariste* est régulé, on l'a vu, par le lien de participation élective. Il est fondamentalement lié au principe selon lequel rien ne doit pouvoir entraver la liberté d'association guidée par des choix affinitaires, qu'ils soient mus ou non par la recherche de l'intérêt individuel⁶. Ce régime entretient de ce fait une forte connivence avec le principe de la liberté d'entreprise, lequel est partagé par la grande majorité de la population, qui accepte d'autant plus facilement les règles du marché qu'elles sont conformes au désir jugé légitime d'enrichissement individuel. Dans ce régime, le civisme est particulièrement fort à l'image de la vie associative florissante et du dynamisme des fondations privées pour défendre les intérêts de la société civile. On peut faire l'hypothèse que les pays qui s'en rapprochent le plus sont les États-Unis et, en Europe, le Royaume-Uni.

Le régime de type *organicisme* est dominé par le lien de participation organique qui gouverne les autres liens⁷. Dérivée de la terminologie durkheimienne, il serait possible d'y voir l'aboutissement de la société industrielle, la solidarité organique étant l'expression de la société moderne fondée sur la différenciation des individus et la complémentarité des fonctions. Il est aussi l'expression d'un rapport spécifique

6 Tocqueville a insisté sur le volontarisme associatif qu'il a observé aux États-Unis (Tocqueville 1835–1840[1992]).

7 En qualifiant d'« organiciste » ce type de régime, nous ne nous inscrivons pas pour autant dans la perspective théorique de l'organicisme qui a été un courant contesté des sciences sociales. Il ne s'agit pas de dire que toutes les sociétés peuvent être analysées comme des organismes vivants. Au contraire, la typologie des régimes d'attachement est fondée sur la reconnaissance de la diversité des sociétés. Nous utilisons cette expression pour qualifier de façon métaphorique et idéal-typique un mode particulier d'organisation de la société en nous inscrivant dans le prolongement de la réflexion de Durkheim, qui était lui-même très critique à l'égard des théories organicistes.

des individus à l'État. La participation aux échanges passe par l'attachement quasi-obligatoire à un corps intermédiaire (au sens d'une corporation professionnelle), lequel ne peut se suffire à lui-même. Chaque groupe ainsi constitué entretient de ce fait une médiation avec les autres et avec l'État, permettant ainsi des relations d'interdépendances assises sur le principe de complémentarité⁸. En réalité, les groupes qui composent le corps social sont inévitablement à la fois complémentaires et rivaux, à tel point qu'un travail de coordination et de pacification des luttes par l'État est nécessaire. Dans ce régime, l'État exerce une fonction classificatrice : il hiérarchise aussi bien les statuts des agents qui le servent, que ceux des groupes socioprofessionnels qui émanent de la société civile (Schnapper 1989). On peut faire l'hypothèse que la France est sans doute le pays qui se rapproche le plus de ce type de régime, avec la Belgique et les Pays-Bas.

Le régime de type *universaliste* est régulé avant tout par le lien de citoyenneté. Il implique une très forte capacité à rendre effectif le principe démocratique de l'égalité des individus, non seulement face aux droits, mais aussi de façon plus générale dans le fonctionnement de la vie économique et sociale (Rosanvallon 2011). Dans un régime universaliste, l'État est l'affaire de tous. Contester sa légitimité reviendrait à se condamner soi-même tant il est censé représenter l'ensemble des individus. Ce régime repose sur une conception de la citoyenneté et des droits individuels qui rend possible l'autonomie par rapport aux formes primaires de solidarité. Les pays nordiques en sont les plus proches.

La typologie des régimes d'attachement ainsi élaborée peut présenter quelques similitudes apparentes avec la typologie des *welfare regimes* d'Esping-Andersen (1990). Il s'agit bien dans les deux cas d'une tentative d'élaboration d'un outil permettant de distinguer des différents modes de structuration des sociétés modernes en fonction des normes sociales et institutionnelles qu'elles ont promues. Il existe cependant une grande différence de conceptualisation, la typologie d'Esping-Andersen étant principalement fondée sur le système de protection sociale – et son degré de « démarchandisation » – alors que la typologie des régimes d'attachement part des différents types de liens sociaux et de leur entrecroisement normatif spécifique selon les sociétés. Dans cette dernière, le système de protection sociale est un facteur explicatif parmi d'autres et non pas la dimension fondatrice de la typologie.

4 La construction des indicateurs

Pour analyser en profondeur ces régimes d'attachement, il est possible de s'appuyer sur des sources diverses, aussi bien historiques, anthropologiques que juridiques.

8 Lorsque Robert Castel parlait de la dégradation de la société salariale, il avait en tête le cas de la société française (Castel 1995). Il se référait souvent implicitement au régime organiciste d'attachement tel que nous le définissons ici. La crise de la société salariale pourrait être en effet analysée comme une déviation par rapport à ce type de régime.

Notre objectif ici est plus limité. Il s'agit de construire des indicateurs statistiques pour mesurer ces régimes et comparer différents pays en essayant de voir s'ils se rapprochent plus particulièrement de l'un ou de l'autre d'entre eux. Il faut souligner la finalité de cette approche. La typologie des régimes d'attachement n'a pas pour fonction de classer de façon statique toutes les sociétés, mais, au contraire, de déterminer de manière dynamique les facteurs qui les conduisent à être proches à un moment donné de leur histoire de tel ou tel type. Il est tout à fait possible que certains pays ne puissent pas aisément être identifiés à un type particulier. Dans ce cas, le travail consiste, non pas à évacuer ce pays, mais à rechercher pourquoi sa configuration en termes d'attachement est plus complexe que d'autres et mérite une attention particulière. Tel est l'exercice que nous nous proposons d'entreprendre. Notons également que les indicateurs construits ci-dessous sont inévitablement des instruments grossiers retenus le plus souvent faute de disposer de sources plus adaptées. L'idée est de se rapprocher le plus possible de la rigueur d'une définition conceptuelle, tout en sachant qu'une mesure reste presque toujours une approximation et, par conséquent, un compromis avec la réalité que l'on accepte pour les besoins de la vérification empirique.

Pour définir le lien de filiation, nous avons choisi quatre indicateurs : 1) la proportion des jeunes adultes de 25–34 ans vivant avec l'un ou l'autre de leurs parents (père ou mère) ; 2) la proportion des chômeurs du même âge vivant également avec l'un ou l'autre de leurs parents ; 3) la proportion de personnes de 75 ans et plus vivant avec au moins l'un de leurs enfants ; 4) la proportion de personnes de 75 ans et plus vivant dans un ménage de plus de deux personnes (voir tableau 2). Ces quatre indicateurs reposent, on le voit, sur la solidarité qui s'exerce au sein de ménages sous la forme de la cohabitation intergénérationnelle. Ces indicateurs ont pu être construits à partir de la source *Statistics on Income and Living Conditions* (SILC en avant) 2014 et, pour l'analyse des variations entre les régions suisses, à partir du *Swiss Household Panel*⁹ (PSM) 2014, puisque SILC 2014 ne fournit pas la distribution régionale pour la Suisse. Etant donné que la qualité de la source SILC en termes de représentativité nationale est nettement supérieure par rapport au PSM (notamment au niveau de pondération), nous avons effectué les tests de cohérence entre les données des deux enquêtes pour les questions avec les mêmes items.

Pour définir le lien de participation élective, nous avons choisi deux indicateurs : 1) la proportion de membres actifs dans une association humanitaire ; 2) la proportion de personnes ayant fait un don à une association caritative le mois dernier. Ces derniers expriment l'un et l'autre une solidarité active à l'égard des personnes en difficulté à travers le bénévolat et la philanthropie. Ce type de solidarité ne s'oppose pas en principe à la solidarité qui passe par le système de protection sociale, mais elle peut être motivée par une attitude volontariste ancrée dans une conception méfiante à l'égard de l'interventionnisme étatique dans le domaine de l'action sociale.

9 Panel Suisse des ménages (PSM).

Tableau 2 Indicateurs et sources

Liens sociaux	Intitulé	Source internationale	Source suisse (régions)
Lien de filiation	% 25–34 ans vivant avec père ou mère	SILC 2014 ^a	PSM 2014
	% des chômeurs 25–34 ans vivant avec père ou mère	SILC 2014	PSM 2014
	% des personnes de 75 ans et plus vivant avec au moins l'un de leurs enfants	SILC 2014	PSM 2014
	% de personnes de plus de 75 ans vivant dans un ménage de plus de deux personnes	SILC 2014	PSM 2014
Lien de participation électorale	% membres actifs d'une association humanitaire	WVS 2010–14 ; WVS 2005–09 ; ISSP 2001	PSM 2014 ^b
	% de personnes ayant fait un don à une association caritative le mois dernier	Gallup 2012	PSM 2014 ^c
Lien de participation organique	% des emplois couverts par une convention collective (ECCV)	ICTWSS 2012–2013 ; World Bank policy research working paper 5912 (Hazans 2011)	(non disponible par région)
Lien de citoyenneté	% Confiance dans les gens	ISSP 2014 EVS 2008	PSM 2014
	% Confiance dans le système judiciaire	Gallup 2015	(non disponible par région)

Note: Les noms complets de SILC, PSM, WVS, ISSP, ICTWSS, EVS sont respectivement, Statistics on Income and Living Conditions, Swiss Household Panel, World Values Survey, International Social Survey Programme, Database on institutional characteristics of trade unions, wage setting, state intervention and social pacts in 51 countries between 1960 and 2014, European Values Survey. ^a Afin d'assurer la cohérence dans la base de données pour les 16 pays en question, nous avons opté pour la variable subjective de l'activité économique ("self defined current economic status") au lieu de la variable objective qui contient des réponses incohérentes par rapport aux catégories de réponse disponibles dans le questionnaire de SILC 2014. ^b % membres actifs d'une association dans le cas de PSM. ^c % de personnes ayant fait un don dans le cas de PSM.

Pour définir le lien de participation organique, nous avons privilégié un indicateur : la proportion des emplois couverts par une convention collective. Cet indicateur exprime la solidarité définie en fonction de la protection offerte par le statut de l'emploi et donc des garanties dont disposent les salariés face à leur avenir. Ce type de

garanties constitue le socle de ce que l'on appelle généralement la société salariale. Cet indicateur présente également l'avantage de prendre compte à la fois la question de la protection de l'emploi et celle de la reconnaissance par le travail puisque les conventions collectives concernent aussi bien la préservation statutaire de l'emploi que les conditions de travail dans les entreprises. Pour affiner cet indicateur, nous avons tenu compte de la proportion d'emplois informels dans chacun des pays pris en compte, sachant que les conventions collectives ne valent que pour les emplois formels.

Le lien de citoyenneté pourrait être appréhendé par des indicateurs liés aux droits et aux devoirs : le sentiment de l'individu que ses droits sont respectés, le fait de se sentir concerné par les affaires de son pays. Malheureusement, ces indicateurs sont rarement disponibles de façon systématique dans plusieurs pays. Par ailleurs, il s'avère difficile de prendre en compte dans une perspective comparative des indicateurs objectifs comme le taux de participation électorale, car le système électoral est différent d'un pays à l'autre – dans certains pays le vote est obligatoire – et parce que cette participation varie aussi fortement dans chaque pays d'une élection à l'autre ou d'une année à l'autre, selon des paramètres multiples difficilement contrôlables. Pour définir le lien de citoyenneté, nous avons choisi deux indicateurs : 1) la proportion de personnes qui affirment avoir confiance dans les gens ; 2) la proportion de personnes qui affirment avoir confiance dans le système judiciaire de leur pays. Ces deux indicateurs expriment une conception élevée de la citoyenneté, où tous les membres de la société sont censés partager des valeurs communes, respecter les institutions qui les représentent, notamment celles qui relèvent de la justice et accepter le principe d'égalité face aux droits, mais aussi dans les relations sociales. Nous faisons l'hypothèse que si les gens se font confiance réciproquement, c'est qu'ils ne se sentent pas menacés dans leurs droits. Et s'ils font confiance au système judiciaire, c'est également parce qu'ils savent qu'ils peuvent compter sur les institutions de leur pays et qu'ils sont donc traités comme des citoyens ayant des droits égaux devant la justice.

Certains de ces indicateurs sont proches des items que Putnam a retenus pour calculer son index de capital social, lequel comprend à la fois des dimensions de la vie organisationnelle de la communauté, des critères d'engagement bénévole communautaire, des éléments de la sociabilité informelle et de ce qu'il appelle la confiance sociale (Putnam 2000, 291). Néanmoins, en distinguant plusieurs types de liens sociaux, nous nous inscrivons, en suivant la perspective analytique de Durkheim, dans une logique de différenciation des sphères normatives de l'attachement aux groupes et à la société, ce qui nous permet d'intégrer dans notre approche, à la différence de Putnam, la sphère de la famille (le lien de filiation) et la sphère professionnelle (le lien de participation organique). Par ailleurs, cette méthode nous permet également d'éviter les critiques qui avaient été adressées à Putnam de mélanger dans le même index des indicateurs issus d'enquêtes individuelles et des

données agrégées, et d'accumuler de nombreux indicateurs qui mesurent à peu près la même chose, ce qui permet de leur donner un poids prépondérant dans le score global (Ponthieux 2006).

Pour permettre la comparaison, nous avons calculé des indices pour chaque type de lien en suivant la méthode de l'indice de développement humain (UNDP 1990 ; 2015, notes techniques pp. 2 et suivantes :

$$\text{Indice du lien social} = \frac{\text{valeur actuelle du pays} - \text{valeur minimale dans la série}}{\text{valeur maximale dans la série} - \text{valeur minimale dans la série}} \quad \text{Équation 1}$$

Il est important de préciser deux points : premièrement, les valeurs sont en pourcentage, deuxièmement, selon la méthodologie d'UNDP (United Nations Development Programme), l'indice de développement humain se construit en deux étapes (la première étape est de construire un indice pour chaque dimension intitulé « dimension index », et la deuxième étape est d'agréger ensemble les valeurs des indices de dimension pour obtenir l'indice de développement humain en se fondant sur la moyenne géométrique des indices de dimension). Dans notre étude, on n'applique pas la deuxième étape et on ne calcule que les indices de dimension. Mis à part le lien de participation organique, les trois autres types de lien comportent au moins deux indicateurs. Pour cette raison, comme appliqué par l'UNDP pour calculer l'indice de la dimension éducation, nous avons pris aussi la moyenne des valeurs d'indicateurs afin d'obtenir l'indice de la dimension. Par exemple, dans le lien de citoyenneté, il y a deux indicateurs. Pour obtenir l'indice du lien de citoyenneté, on applique tout d'abord l'équation 1 (voir ci-dessus) à chacun des deux indicateurs, qui nous donne l'indice de confiance dans les gens et l'indice de confiance dans le système judiciaire. Ensuite, on prend la moyenne arithmétique de ces deux indices afin d'obtenir l'indice du lien de citoyenneté. Suivant cette procédure, au final, on obtient pour chaque pays quatre indices du lien social, intitulé *l'indice du lien de filiation*, *l'indice du lien de participation électorale*, *l'indice du lien de participation organique*, *l'indice du lien de citoyenneté*. Les indices prennent une valeur entre 0 et 1. Lorsque la valeur s'approche de 1, alors le lien en question devient plus fort dans le pays concerné ; par contre lorsque la valeur s'approche de 0, alors le lien en question devient moins fort dans le pays concerné.

5 Les principales variations

5.1 Les variations selon le lien de filiation

Quel que soit l'indicateur retenu, les pays où le lien de filiation est le plus fort sont, comme on pouvait s'y attendre, les pays méditerranéens (Grèce, Italie, Espagne), mais aussi les pays de l'Est (Pologne, Hongrie, Slovaquie). La Suisse est plus proche des pays

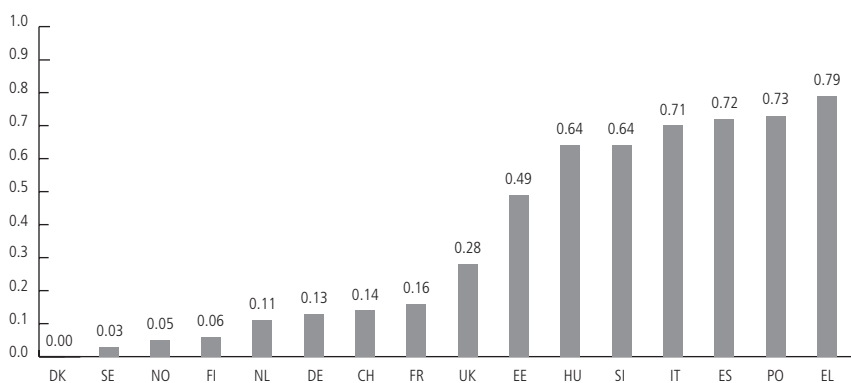
comme le Royaume-Uni, l'Allemagne et la France que des pays comme l'Italie (voir annexe électronique¹⁰, tableau A1). Notons aussi une particularité suisse: alors que, dans la plupart des pays, la proportion de chômeurs de 25 à 34 ans vivant avec au moins l'un de leurs parents est nettement supérieure à celle que l'on obtient pour l'ensemble des jeunes de 25 à 34 ans vivant selon le même mode d'hébergement, on observe le contraire pour la Suisse. Les jeunes chômeurs sont proportionnellement beaucoup moins nombreux à vivre chez leurs parents que l'ensemble des jeunes du même âge. Cela signifie-t-il que les jeunes adultes au chômage en Suisse se sentent dévalorisés par leurs parents et préfèrent vivre de façon plus autonome

Si la Suisse n'est pas un pays où le lien de filiation est particulièrement fort, du moins comparativement à d'autres pays européens, il subsiste de fortes variations entre régions. Une des particularités est la spécificité de la région du Tessin par rapport aux autres. En effet, dans cette région, le lien de filiation apparaît plus fort. Près de 51 % des jeunes de 25 à 34 ans vivent avec au moins l'un de leurs parents et plus de 14 % des parents de 75 ans et plus vivent avec leurs enfants, ce qui correspond à des proportions très proches de celles que nous avons relevées pour l'Italie (voir annexe électronique, tableau A2).

Ce résultat est particulièrement intéressant. Pour caractériser les solidarités intergénérationnelles dans les pays du sud de l'Europe, certains auteurs ont parlé de *familialisme par défaut* (Saraceno et Keck 2010). L'explication sous-jacente est que ce type de solidarités ne se maintient que parce que les familles y sont contraintes en raison de l'absence ou de la carence des politiques sociales et des transferts sociaux en direction des ménages en charge notamment de jeunes enfants ou de personnes âgées dépendantes. Cette explication est assez convaincante à première vue, car il existe effectivement de grandes inégalités entre pays européens dans le soutien effectif aux ménages ayant des membres à charge. Mais cette argumentation est-elle suffisante? Autrement dit, est-ce uniquement une question de contraintes et suffirait-il d'alléger ces dernières pour que les solidarités fondées sur le lien de filiation régressent? Il s'avère difficile de le vérifier empiriquement en raison de l'absence d'expérimentations concrètes. En revanche, l'exemple du Tessin fournit des éléments que l'on pourrait verser à l'appui de la thèse contraire. En effet, cette région est non seulement proche géographiquement de l'Italie, mais aussi culturellement. La langue qui y est parlée est l'italien. Sans doute, faut-il y voir la trace ancienne et toujours présente de l'immigration italienne et la reproduction de traditions familiales spécifiques fondées sur la force des solidarités intergénérationnelles. Les personnes vivant dans cette région relèvent des politiques sociales menées dans leur canton, mais elles sont aussi sous l'influence normative du système de protection sociale qui vaut pour la Suisse dans son ensemble, lequel n'est pas comparable à celui que l'on peut trouver en Italie et dans les pays du sud de l'Europe. Si les solidarités familiales se maintiennent en

10 Les annexes électroniques peuvent être téléchargées à l'adresse suivante: https://www.seismoverlag.ch/site/assets/files/3595/Anhang_Paugam_46_1

Figure 1 Index du lien de filiation selon le pays



Suisse, dans un pays où les lois et les règlements sont différents, c'est aussi parce que le système d'attachement familialiste n'est pas entièrement réductible aux institutions nationales et qu'il puise sa puissance normative dans des racines anthropologiques plus profondes. Il se reproduit en quelque sorte comme un habitus.

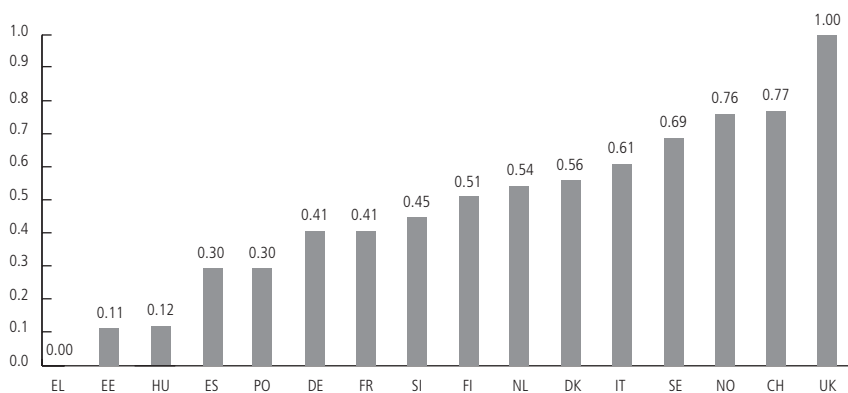
Mais, au-delà de cette spécificité de cette région du Tessin, la Suisse est clairement plus proche des pays du Nord ou des pays continentaux. La figure 1, qui donne le classement des pays selon l'index du lien de filiation (qui est égal à la moyenne des quatre indices : l'indice de 25–34 ans vivant avec père ou mère, l'indice des chômeurs 25–34 ans vivant avec père ou mère, l'indice des parents de 75 ans et plus vivant avec au moins l'un de leurs enfants, l'indice de plus de 75 ans vivant dans un ménage de plus de deux personnes)¹¹, permet de visualiser une césure significative entre les pays du Sud et les pays de l'Est d'un côté et les pays proches de la Suisse de l'autre. La Slovénie, petit pays du nord et appartenant autrefois au bloc communiste apparaît dans une position intermédiaire.

5.2 Les variations selon le lien de participation élective

Quel que soit l'indicateur retenu pour mesurer le lien de participation élective, le Royaume-Uni arrive nettement en tête, suivi par le Suisse pour le bénévolat dans une association humanitaire et par les Pays-Bas pour la philanthropie (dons à des associations caritatives) (voir annexe électronique, tableau A3). Il faut noter que les

11 Par exemple, pour la Suisse, l'indice de 25–34 ans vivant avec père ou mère est égal à $(15.8 - 3.0) / (48.4 - 3.0) = 0.28$, l'indice des chômeurs 25–34 ans vivant avec père ou mère est égal à $(8.7 - 6.4) / (64.3 - 6.4) = 0.039$, l'indice des parents de 75 ans et plus vivant avec au moins l'un de leurs enfants est égal à $(7.4 - 1.3) / (43.1 - 1.3) = 0.145$, l'indice de plus de 75 ans vivant dans un ménage de plus de deux personnes est égal à $(4.7 - 0.8) / (35.3 - 0.8) = 0.113$. Par conséquent, l'index du lien de filiation est égal à $(0.28 + 0.039 + 0.145 + 0.113) / 4 = 0.14$.

Figure 2 Index du lien de participation électorale selon le pays



pays nordiques sont globalement assez bien positionnés dans ces deux classements. En revanche, les pays du Sud (à l'exception de l'Italie) et de l'Est sont en bas de la hiérarchie. L'Allemagne et la France sont dans une position intermédiaire.

Lorsque l'on prend des indicateurs semblables pour réaliser des comparaisons avec des pays non-européens, le Royaume-Uni est classé près de pays comme les États-Unis, la Nouvelle-Zélande ou l'Australie, c'est-à-dire des pays considérés comme libéraux au sens de la limitation de l'intervention de l'État dans le domaine des politiques sociales. Mais ces pays ont également pour caractéristique de promouvoir l'esprit associatif et le volontariat sous toutes ces formes.

Si le lien de participation électorale apparaît particulièrement fort en Suisse, la région du Tessin se singularise une nouvelle fois¹². On y trouve en effet une plus faible participation bénévole à la vie associative et aux dons que dans les autres régions (voir annexe électronique, tableau A4). Cette tendance avait déjà été identifiée auparavant à partir d'autres sources (Freitag et Stadelmann-Steffér 2008 ; Freitag 2014 ; Freitag et al. 2016).

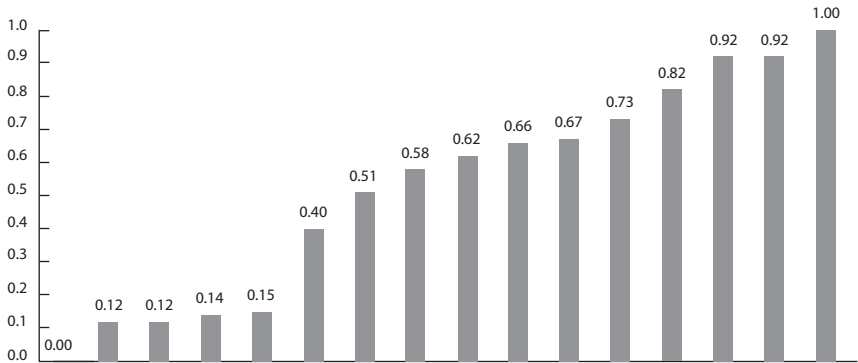
La figure 2 qui donne l'index de lien de participation électorale par pays, permet de confirmer la nette supériorité du Royaume-Uni. Mais la Suisse arrive en 2^e position, pratiquement à égalité avec la Norvège.

5.3 Les variations selon le lien de participation organique

L'indicateur du lien de participation organique correspond, on l'a vu, à la proportion des emplois couverts par une convention collective rapportée aux emplois formels

12 Comme la source SILC 2014 ne permet pas de voir la distribution régionale en Suisse, nous avons utilisé le PSM 2014 afin d'obtenir les variations régionales. En revanche, nous tenons à souligner que les questions ne sont pas posées de même manière dans les questionnaires SILC et du PSM pour ces deux indicateurs. Donc, les résultats de SILC et du PSM ne sont pas comparables.

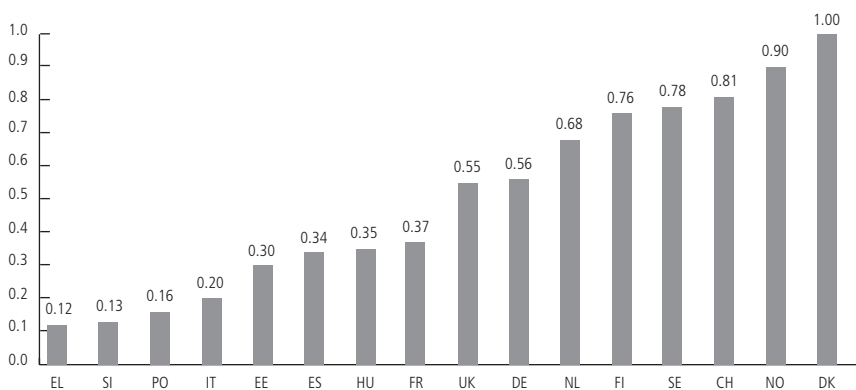
Figure 3 Index du lien de participation organique selon le pays



existants dans le pays (c'est-à-dire une fois déduit le pourcentage des emplois informels) (voir annexe électronique, tableau A5, qui permet de constater de très fortes variations en Europe).

La France arrive en tête du classement selon l'index du lien de participation organique (voir figure 3), suivi à égalité de la Finlande, et de la Suède (entre 0.9 et 1) puis des Pays-Bas et du Danemark (entre 0.7 et 0.9). A l'opposé, se dégage un ensemble de pays pour lesquels l'index varie de 0 à 0.15, parmi lesquels on trouve trois pays de l'Est (la Pologne, l'Estonie, la Hongrie), un pays du Sud (la Grèce) et le Royaume-Uni. Ces derniers ont un index très bas du lien de participation organique pour des raisons différentes. Les pays de l'Est sortent d'une économie entièrement dirigée dans laquelle la protection des travailleurs n'avait pas le même sens que dans une économie salariale où la négociation collective entre employeurs et employés est un enjeu capital. La Grèce a également un index très bas, non pas parce que les conventions collectives n'existent pas dans ce pays, mais parce que l'économie informelle y joue un rôle très important et vient affaiblir les conquêtes sociales du salariat en maintenant de nombreuses personnes actives à la marge des emplois protégés. L'index pour le Royaume-Uni est assez proche de celui de la Grèce pour des raisons différentes. Pays acquis au libéralisme économique, il a démantelé à partir des années 1980 le socle des garanties salariales qui avait été mis en place par les gouvernements travaillistes de l'après-guerre. Enfin, la Suisse arrive également en bas de ce classement, juste avant le Royaume-Uni. Les données permettant d'analyser les variations régionales du lien de participation organique en Suisse ne sont pas disponibles, mais d'après l'avis de spécialistes, elles ne sont pas probablement pas très fortes.

Figure 4 Index du lien de citoyenneté selon le pays



5.4 Les variations selon le lien de citoyenneté

Des écarts considérables existent en Europe en ce qui concerne le lien de citoyenneté (voir annexe électronique, tableau A6). Le taux de confiance dans les gens passe de 80.2 % au Danemark à 12.3 % en Grèce. Le taux de confiance dans le système judiciaire passe de 84.5 % au Danemark à 27.7 % en Slovénie. Avec un taux de 64 %, la Suisse se situe au 4^e rang de l'indice de confiance dans les gens et, avec un taux de 77 %, elle se situe au 2^e rang de l'indice de confiance dans le système judiciaire.

Dans le PSM, nous ne disposons que de l'indicateur de la confiance dans les gens pour analyser les variations du lien de citoyenneté selon les régions, mais ce dernier permet une nouvelle fois de faire ressortir la spécificité de Tessin. Alors que le lien de filiation y est très fort, le lien de citoyenneté apparaît plus bas que dans les autres régions (voir annexe électronique, tableau A7).

Le pays qui arrive en tête du classement relatif au lien de citoyenneté est sans surprise le Danemark, suivi par la Norvège. La Suisse figure en 3^e position dans une position centrale parmi les pays nordiques (figure 4). La France arrive dans une position inférieure à celle de l'Allemagne et du Royaume-Uni.

6 La détermination du lien prééminent et du régime d'attachement par pays

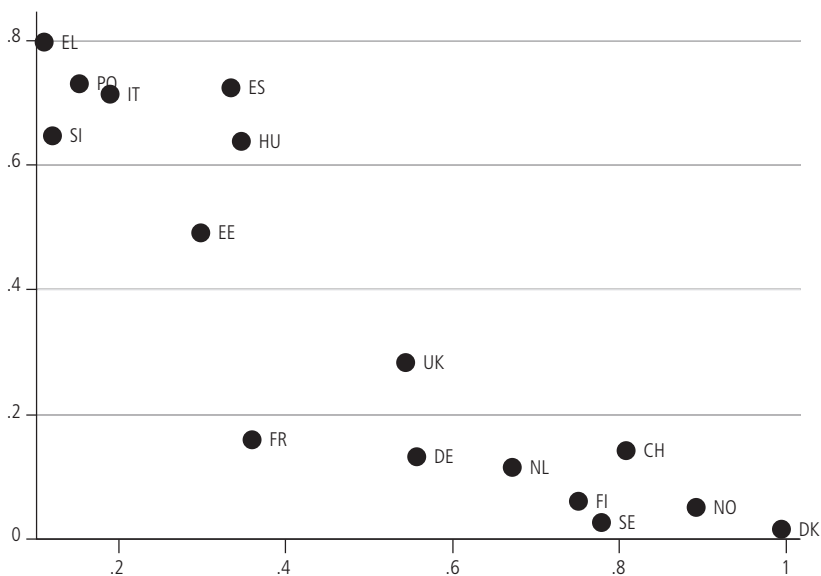
Le classement des pays varie, on l'a vu, d'un index à l'autre. Aucun pays peut se targuer d'arriver en tête de tous ces classements et aucun n'arrive en dernier sur chaque échelle. Au contraire, chaque pays est en effet plus ou moins bien classé selon tel type de lien et, en même temps, plus ou moins mal classé selon tel autre. En réalité, la matrice des corrélations entre les différents index de liens sociaux confirme que

Tableau 3 Corrélation entre index de liens sociaux (coefficient de Bravais-Pearson)

	LPE		LPO		LC	
	Coefficient	Valeur-p	Coefficient	Valeur-p	Coefficient	Valeur-p
LF	-0.602	0.0135	-0.580	0.0185	-0.901	<.0001
LPE	-	-	0.3445	ns	0.6136	0.0115
LPO	-	-	-	-	0.4573	ns

Note : LF : Lien de filiation, LPE : Lien de participation élective, LPO : Lien de participation organique, LC : Lien de citoyenneté, ns : non-significative. Le coefficient de Bravais-Pearson permet de mesurer la corrélation linéaire entre deux variables. Il prend une valeur entre -1 et 1. Lorsqu'il est égal à 1, la corrélation est dite parfaitement linéaire positive et lorsqu'il est égal à -1, la corrélation est dite parfaitement linéaire négative.

Figure 5 La corrélation entre l'index du lien de filiation et l'index du lien de citoyenneté

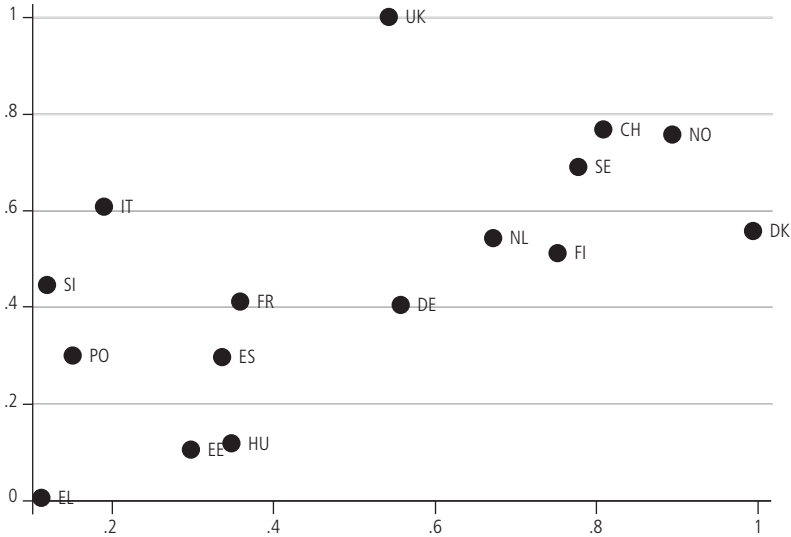


Note : Les valeurs de l'index du lien de filiation (axe des ordonnées) et de l'index du lien de citoyenneté (axe des abscisses) sont celles des figures 1 et 4.

la force des liens sociaux ne peut être cumulative (voir tableau 3). Autrement dit, la force de certains entraîne de façon quasi-mécanique la faiblesse d'autres.

Le lien de filiation est corrélé de façon négative et de façon significative avec les autres types de liens. C'est toutefois avec le lien de citoyenneté que la corrélation

Figure 6 La corrélation entre l'index du lien de participation électorale et l'index du lien de citoyenneté



Note : Les valeurs de l'index du lien de participation électorale (axe des ordonnées) et de l'index du lien citoyeneté (axe des abscisses) sont celles des figures 2 et 4.

y est négativement la plus forte et la plus significative (voir figure 5). Ce résultat est d'une importance capitale pour la théorie des liens sociaux. Cela signifie que dans les pays où le lien de filiation est fort, les autres liens sont faibles. Ce qui attache les individus entre eux et à la société est donc dans ces pays principalement fondé sur les solidarités qui se déploient dans la sphère familiale, c'est-à-dire le plus souvent dans des relations de proximité. On trouve ici la confirmation empirique du régime d'attachement familialiste tel que nous l'avons défini plus haut.

Le lien de participation électorale n'est pas corrélé avec le lien de participation organique, mais il l'est de façon positive et significative avec le lien de citoyenneté. S'il en est ainsi c'est parce que ces deux index traduisent, l'un et l'autre, sous des formes spécifiques, un sens civique élevé. L'engagement associatif qu'exprime le lien de participation, électif peut signifier une certaine méfiance à l'égard de l'interventionnisme de l'État, mais il traduit, en même temps, comme l'a souligné Putnam (1993), un intérêt pour la vie collective et l'organisation de la Cité. Par ailleurs, dans les pays nordiques où le lien de citoyenneté est particulièrement fort, le lien de participation électorale est généralement également élevé. Dans ces pays, la société civile ne s'oppose pas l'État, elle peut même en consolider ses fondements (Trägårdh 2010).

Tableau 4 Synthèse des index et de leur classement en vue de la détermination du lien prééminent

Pays	Index LF	Rang	Index LPE	Rang	Index LPO	Rang	Index LC	Rang	Lien Prééminent ^(*)
CH	0.14	10	0.77	2	0.40	11	0.81	3	
DE	0.13	11	0.41	11	0.51	10	0.56	7	
DK	0.00	16	0.56	6	0.73	5	1.00	1	LC
EE	0.49	7	0.11	15	0.12	15	0.30	12	
EL	0.79	1	0.00	16	0.14	13	0.12	16	LF
ES	0.72	3	0.30	13	0.67	6	0.34	11	LF
FI	0.06	13	0.51	8	0.92	2	0.76	5	
FR	0.16	9	0.41	10	1.00	1	0.37	9	LPO
HU	0.64	6	0.12	14	0.12	14	0.35	10	
IT	0.71	4	0.61	5	0.66	7	0.20	13	
NL	0.11	12	0.54	7	0.82	4	0.68	6	
NO	0.05	14	0.76	3	0.62	8	0.90	2	
PO	0.73	2	0.30	12	0.00	16	0.16	14	LF
SE	0.03	15	0.69	4	0.92	3	0.78	4	
SI	0.64	5	0.45	9	0.58	9	0.13	15	LF
UK	0.28	8	1.00	1	0.15	12	0.55	8	LPE

Note : LF : Lien de filiation, LPE : Lien de participation élective, LPO : Lien de participation organique, LC : Lien de citoyenneté. (*) Lien dont l'index est le plus élevé parmi les quatre index et qui satisfait deux autres conditions : 1) un écart de plus de trois points entre le meilleur classement de l'index et les autres ; 2) un niveau d'index qui place le pays en question dans le top 5 des pays les mieux classés.

La figure 6 oppose bien les pays qui ont un index faible aussi bien pour le lien de participation élective que pour le lien de citoyenneté et les pays pour lesquels l'index est élevé pour ces deux types de liens.

Notons enfin que le lien de participation organique n'est pas corrélé avec le lien de citoyenneté. Autrement dit, si le monde du travail est le fondement de la solidarité dans certains pays, comme la France, cela ne veut pas dire qu'il existe pour autant une forte confiance entre les citoyens et entre ces derniers et les institutions.

Après avoir calculé un index pour chaque type de lien, recherchons celui qui apparaît prééminent dans chaque pays. Il convient tout d'abord de prendre en compte le rang du pays pour chaque index et de considérer prééminent le lien pour lequel le pays est le mieux classé. Ce critère n'est toutefois pas suffisant, car un pays peut avoir deux, voire trois liens pour lesquels il est particulièrement bien classé, ce qui témoigne de la possibilité de combinaison entre plusieurs liens prééminents. Par ailleurs, le lien qui arrive en tête dans tel ou tel pays peut très bien ne pas être un bon classement par rapport aux autres pays. Pour tenir compte de la diversité de

Tableau 5 Détermination du régime d'attachement

Pays	LF	LPE	LPO	LC	Régime d'attachement
EL	X				Familialiste
PO	X				Familialiste
ES	X				Familialiste
SI	X				Familialiste
IT	(X)	((X))			À tendance familialiste
HU	(X)				À tendance familialiste
EE	(X)				À tendance familialiste
UK		X			Volontariste
CH		(X)		((X))	À tendance volontariste
FR			X		Organiciste
FI			(X)	((X))	À tendance organiciste
SE		((X))	(X)	((X))	À tendance organiciste
NL		((X))	(X)	((X))	À tendance organiciste
DK				X	Universaliste
NO		((X))		(X)	À tendance universaliste
DE			((X))	(X)	À tendance universaliste

Note : LF : Lien de filiation, LPE : Lien de participation élective, LPO : Lien de participation organique, LC : Lien de citoyenneté. X : Lien prééminent (index le plus élevé + 2 conditions réunies). (X) : Lien prééminent (index le plus élevé + 1 condition réunie). ((X)) : Lien associé.

ces cas, nous avons dans un premier temps posé une définition assez stricte : le lien prééminent est le lien dont l'index est le plus élevé parmi les quatre index et qui satisfait deux autres conditions : 1) un écart de plus de trois points entre le meilleur classement et les autres ; 2) un niveau d'index qui place le pays en question dans le top 5 des pays les mieux classés.

En procédant ainsi, on constate tout d'abord que les pays qui se rapprochent le plus du *régime familialiste* par la prééminence incontestable du lien de filiation sur les autres sont d'une part les pays du Sud (Grèce, Espagne), mais aussi les pays de l'Est (Pologne, Slovaquie). Le pays qui se rapproche le plus du *régime volontariste* par la prééminence nette du lien de participation élective sur les autres est le Royaume-Uni. Le pays qui se rapproche le plus du *régime organiciste* par la prééminence du lien de participation organique sur les autres est la France. Enfin, le pays qui se rapproche le plus du *régime universaliste* par la prééminence du lien de citoyenneté sur les autres est le Danemark. Cette méthode nous permet donc de distinguer sept pays dans lesquels un lien apparaît vraiment prééminent. Il existe toutefois des pays caractérisés par des combinaisons de liens prééminents et des pays pour lesquels il existe un lien prééminent sans pour autant que l'index en question soit très élevé

comparativement aux autres pays. Ces pays méritent par conséquent une attention particulière.

Dans le tableau 5, nous avons distingué les pays qui sont clairement identifiés à un régime d'attachement et ceux qui ne le sont que tendanciellement, notamment quand l'une seulement des deux conditions retenues est satisfaite.

Parmi les pays dont le régime d'attachement peut être considéré à tendance familialiste, nous trouvons l'Italie, la Hongrie et l'Estonie. L'Italie se distingue comme les autres pays méditerranéens par la force du lien de filiation, mais il faut souligner également la force non négligeable du lien de participation élective. Même si, pour l'ensemble des pays étudiés, la corrélation entre ces deux types de liens est, on l'a vu, négative, l'exemple de l'Italie montre qu'une combinaison n'est pas impossible. On peut penser que le lien de participation élective prolonge dans ce cas le lien de filiation et que ces deux types de liens se manifestent de façon entrecroisée à l'échelle locale dans des réseaux de proximité. La Hongrie et l'Estonie sont également des pays à tendance familialiste. S'ils ne font pas partie du top 5 européen pour le lien de filiation, ce type de lien y est nettement le plus fort comparativement aux autres liens.

Le cas de la Suisse est également très instructif. Nous pouvons le considérer comme un pays à tendance volontariste. Ce pays apparaît en deuxième rang pour le lien de participation élective et en troisième rang pour le lien de citoyenneté. Même si le niveau de l'index de ce dernier est légèrement supérieur, on peut dire que ces deux types de lien jouent l'un et l'autre un rôle important dans les régulations sociales de ce pays. Dans ce pays, le sens civique se traduit aussi bien dans l'engagement humanitaire, conformément à la tradition associative associée au libéralisme, et dans le rapport aux institutions publiques et dans les relations sociales, ce que la démocratie directe et participative renforce également. Le sens civique nourrit l'esprit de solidarité dans ce pays. Mais il reste que le Tessin se distingue assez fortement des autres régions : le lien de filiation y apparaît prééminent par rapport aux autres liens. Le Tessin se rapproche par conséquent d'un régime familialiste.

Trois pays sont proches d'un régime à tendance organiciste : la Finlande, la Suède et les Pays-Bas. La Finlande se caractérise par un index élevé à la fois pour le lien de participation organique et pour le lien de citoyenneté, avec une légère supériorité du premier sur le second. Dans ce pays, la régulation du monde du travail est fortement encadrée par le lien de participation organique, mais elle l'est aussi par la place que prend le lien de citoyenneté chaque fois qu'il faut faire prévaloir l'intérêt de la collectivité dans son ensemble sur les intérêts catégoriels. Le cas de la Suède et des Pays-Bas est assez proche de la Finlande au sens où le lien de participation organique y est légèrement prééminent, mais dans ces pays nous pouvons constater une combinaison à la fois avec le lien de citoyenneté et du lien de participation élective pour lesquels l'index apparaît également élevé. Cela prouve que le système normatif en vigueur dans ces pays permet une articulation entre trois types de morale : professionnelle, civique et associative.

La Norvège se distingue par un index élevé à la fois pour le lien de citoyenneté et le lien de participation élective. On pourrait alors parler d'un régime à tendance universaliste. Le cas de l'Allemagne peut aussi, au moins provisoirement, être associé à un régime à tendance universaliste (du moins si nous nous en tenons aux critères que nous avons retenus). Ce pays reste cependant un peu plus complexe à analyser. Ce pays a un index pour le lien de citoyenneté légèrement supérieur aux autres, mais le niveau de ce dernier reste bien plus bas de celui qu'atteignent les pays nordiques (et ce niveau le place seulement au septième rang parmi les pays pris en compte dans l'analyse). L'Allemagne arrive également au dixième rang pour le lien de participation organique et au onzième rang à la fois pour le lien de participation élective et le lien de filiation. Il serait donc souhaitable d'approfondir le régime d'attachement de ce pays pour y étudier l'articulation possible de plusieurs types de régulation de la solidarité. Il est probable que la difficulté que nous éprouvons à qualifier le type de régime d'attachement de ce pays soit liée à sa grande diversité régionale, notamment du fait des contrastes qui subsistent entre la partie Est et la partie Ouest (Zapf et Habich [dir.] 1996 ; Datenreport 2016).

Si les régimes d'attachement sont définis de façon différente des régimes de *welfare*, il faut souligner, après vérification empirique, que les pays qui se rapprochent des premiers sont approximativement les mêmes que ceux qui ont été identifiés aux seconds, du moins si l'on prend en compte le type méditerranéen (Ferrera 1996) que l'on a pris l'habitude d'ajouter aux trois premiers d'Esping-Andersen (1990) « libéral », « corporatiste-conservateur », et « social-démocrate ». Les pays proches du régime d'attachement familialiste comprennent les pays du sud de l'Europe que l'on identifie au modèle méditerranéen. Les pays proches du régime d'attachement volontariste sont également proches des pays considérés comme caractéristiques du régime « libéral », notamment le Royaume-Uni. Les pays proches du régime d'attachement organiciste peuvent être comparés aux pays classiquement identifiés au régime « corporatiste-conservateur » et, enfin, les pays proches du régime d'attachement universaliste sont plus ou moins les pays nordiques que l'on attribue au modèle « social-démocrate ». Cette correspondance approximative revêt une grande importance sur le plan théorique. En effet, elle révèle qu'il est alors possible de voir dans les régimes d'attachement différentes sources morales de la solidarité qui régulent les sociétés modernes au-delà des seuls mécanismes institutionnels de l'État social, même si ces derniers jouent un rôle important. Autrement dit, le cadre analytique défendu dans cet article préconise de revenir aux sources de la solidarité afin d'interroger les angles morts laissés par une perspective trop exclusivement institutionnaliste.

7 Conclusion

La théorie de l'attachement social à laquelle nous référons dans cet article peut être considérée comme le prolongement sociologique de la théorie développée dans le champ de la psychiatrie par John Bowlby et les chercheurs qui s'en inspirent encore aujourd'hui. Mais elle s'inscrit surtout dans le prolongement de la réflexion et des études de Durkheim qui avait fait de la question de l'attachement aux groupes et à la société la question centrale de la sociologie. L'intérêt du cadre analytique développé dans cet article est de ne pas limiter le domaine de la solidarité aux mécanismes institutionnels de la protection sociale et de rechercher ses formes et ses logiques sociologiques de façon plus large. Autrement dit, ce que nous entendons étudier en ayant recours à la théorie de l'attachement social, ce sont avant tout les structures sociales qui produisent les normes morales de solidarité, lesquelles sont inévitablement plurielles. Cet article est donc à la fois une esquisse de ce cadre analytique et une première tentative de vérification empirique à partir de données européennes.

Nous avons voulu accorder une attention particulière au cas de la Suisse, non seulement parce que ce pays, non membre de l'Union européenne, est souvent écarté des comparaisons européennes, mais surtout parce qu'il est composé de trois régions linguistiques et culturelles différentes. Il offre ainsi la possibilité de vérifier empiriquement si les régimes d'attachement logiquement étudiés à l'échelon national, peuvent être analysés à une échelle infranationale.

Ce travail représentait plusieurs défis : celui de vérifier l'existence de sources statistiques appropriées, de sélectionner des indicateurs pour chacun des types de liens sociaux, de calculer des indices et de les regrouper en index synthétiques, de comparer ces derniers entre eux et d'analyser les principales variations nationales et régionales dans le cas de la Suisse. Ces défis ont été surmontés puisque nous avons pu déterminer les différents types de régimes d'attachement dont les pays européens se rapprochent le plus. En procédant ainsi, nous avons pu contribuer à redéfinir sociologiquement les formes de la solidarité en Europe et de positionner la Suisse par rapport à ces dernières.

Ce travail doit toutefois être considéré comme une étape d'un programme plus vaste qu'il reste à accomplir. Les auteurs de cet article ont bien conscience que les indicateurs élaborés restent grossiers et dépendants des bases de données disponibles. L'analyse pourra être prolongée par le croisement d'autres sources, y compris à l'échelon des régions ou de communautés locales. Une fois le cadre posé, tant d'un point de vue théorique qu'empirique, il reste aussi à interpréter les déterminants économiques, sociaux et politiques de ces différents régimes d'attachement. Certains relèvent de l'histoire et de l'anthropologie et nécessitent un travail qualitatif de compilation de sources diverses. Mais ces déterminants peuvent aussi être étudiés d'un point de vue statistique en confrontant les index que nous avons définis avec d'autres indicateurs et en élaborant des modèles statistiques pour expliquer de façon

plus approfondie leurs logiques propres. Plusieurs hypothèses pourront ainsi ultérieurement être testées pour étudier par exemple la relation causale entre les régimes d'attachement et le niveau d'inégalités et de pauvreté, le niveau d'inégalités entre femmes et hommes, mais aussi le niveau de vie et de développement humain, ainsi que le bien-être général.

Mais à ce stade, parmi les résultats importants, il faut souligner la confirmation de l'hypothèse selon laquelle les liens sociaux sont mobilisés et régulés de façon contrastée dans les sociétés européennes. Les pays se distinguent les uns des autres par l'importance différenciée qu'ils accordent aux uns et aux autres. Aucun d'entre eux n'excelle dans tous les liens sociaux à la fois. Autrement dit, la force de certains liens entraîne la faiblesse d'autres. C'est le cas notamment du lien de filiation. L'importance que ce dernier revêt dans telle ou telle société implique la faiblesse des autres, notamment du lien de citoyenneté. Dans une société où le lien de filiation est fort, les individus ont d'autant plus d'attentes et d'attentions à l'égard de leurs proches dans la sphère familiale qu'ils ont une méfiance plus grande à l'égard des institutions de leurs pays et des personnes qu'ils ne connaissent pas. Cela signifie qu'ils privilégient, pour reprendre le concept de Durkheim, une solidarité mécanique, fondée sur l'interconnaissance et la similitude à une solidarité plus large, qu'elle soit élective, organique ou universelle. A contrario, dans les sociétés qui se distinguent par la force du lien de citoyenneté ou le lien de participation organique, les individus se sentent moins engagés dans la sphère familiale par des obligations de solidarité directe à l'égard de leurs proches. Cela ne signifie pas qu'ils entretiennent des relations moins profondes ou moins affectives avec les membres de leur famille, mais qu'ils se réfèrent à une économie morale de l'attachement dans laquelle l'autonomie de chacun est élevée au rang de norme sociale.

La confirmation empirique des régimes d'attachement à l'échelon des pays européens ne doit pas faire passer au second plan l'autre résultat empirique important de cet article, à savoir la vérification de la possibilité de variations régionales au sein d'un pays. Le cas de la Suisse est un bel exemple. La région du Tessin semble en effet relever d'un régime d'attachement distinct des autres régions suisses. Nettement plus familialiste que les autres, il faut sans doute y voir le maintien d'un habitus caractéristique des modes de socialisation en vigueur dans les pays méditerranéens, notamment en Italie. Cela permet de vérifier en même temps la proposition de Durkheim selon laquelle c'est l'interaction régulière des personnes se rencontrant dans le même groupe qui est à l'origine de la morale et qui dessine la façon jugée légitime de vivre ensemble et non l'inverse.

8 Références bibliographiques

- Armingeon, Klaus et Michelle Beyeler. 2004. Little Contention: Switzerland and the OECD. Pp. 139–152 in *The OECD and European Welfare States*, édité par Klaus Armingeon et Michelle Beyeler. Cheltenham : Edward Elgar.
- Bambra, Clare. 2006. Decommodification and the Worlds of Welfare Revisited. *Journal of European Social Policy* 16(1) : 73–80.
- Banfield, Edward C. 1958. *The Moral Basis of a Backward Society*. Glencoe, IL : The Free Press.
- Bonoli, Giuliano. 2004. L'État social suisse en comparaison : la fin d'un «Sonderfall» ? Pp. 150–168 in *Rapport social 2004*, édité par Christian Suter, Isabelle Renschler et Dominique Joye. Zurich: Seismo
- Bonoli, Giuliano et Silja Häusermann. 2011. Swiss Welfare Reforms in a Comparative European Perspective: Between Retrenchment and Activation. Pp. 186–204 in *Switzerland in Europe: Continuity and Change in the Swiss Political Economy*, édité par Christine Trampusch et André Mach. London : Routledge.
- Bowlby, John. 1969. *Attachment and Loss*, vol. I: Attachment. New York: Basic Books.
- Bowlby, John. 1973. *Attachment and Loss*, vol. 2: Separation. New York: Basic Books.
- Bowlby, John. 1980. *Attachment and Loss*, vol. 3: *Loss: Sadness and Depression*. New York: Basic Books.
- Castel, Robert. 1995. *Les métamorphoses de la question sociale. Une chronique du salariat*. Paris : Fayard.
- Castles, Francis G. et Herbert Obinger. 2008. Worlds, Families, Regimes: Country Clusters in European and OECD Area Public Policy. *West European Politics* 31(1/2): 321–344.
- Christoffersen, Henrik, Beyeler, Michelle, Reiner, Eichenberger, Nannestad, Peter et Martin Paldam. 2014. *The Good Society. A Comparative Study of Denmark and Switzerland*. Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag.
- Datenreport 2016. *Ein Sozialbericht für die Bundesrepublik Deutschland*. Bonn: Statistisches Bundesamt (Destatis) Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB).
- Diekmann, Adreas et Ben Jann. 2005. The Erosion of Regular Work: An Analysis of the Structural Changes in the Swiss and German Labour Markets. Pp. 190–220 in *Contemporary Switzerland: Revisiting the Special Case*, édité par Hanspeter, Kriesi, Farago, Peter, Kohli, Martin et Milad Zarin-Nejadan. New York : Palgrave Macmillan.
- Durkheim, Emile. 1893[2007]. *De la division du travail social*. Paris : PUF, nouvelle édition « Quadrige ».
- Durkheim, Emile. 1897[2007]. *Le Suicide. Étude de sociologie*. Paris : PUF, nouvelle édition « Quadrige ».
- Durkheim, Emile. 1925[2012]. *L'éducation morale*. Paris : PUF, nouvelle édition « Quadrige ».
- Esping-Andersen, Gosta. 1990. *The Three Worlds of Welfare Capitalism*. London : The Polity Press.
- Ferrera, Maurizio. 1996. The “Southern Model” of Welfare in Social Europe. *Journal of European Social Policy* 6(1): 17–37.
- Freitag, Markus et Isabelle Stadelmann-Steffler. 2008. Les mondes du bénévolat. L'engagement bénévole en Suisse et dans le contexte culturel international. Pp. 170–190 in *Rapport social 2008. La Suisse mesurée et comparée*, édité par Christian Suter, Silvia Perrenoud, René Levy, Ursina Kuhn, Dominique Joye et Pascale Gazareth. Zurich : Seismo.
- Freitag, Markus (dir.). 2014. *Das soziale Kapital der Schweiz*. Zürich: NZZ Libro.
- Freitag, Markus, Manatschal, Anita, Ackermann, Kathrin et Maya Ackermann. 2016. *Freiwilligen-Monitor Schweiz 2016*. Zürich: Seismo.
- Granovetter, Mark. 1973. The Strength of Weak Ties. *American Journal of Sociology* 78 (4): 1360–1380.
- Granovetter, Mark. 2003. La force des liens faibles. Pp. 45–73 in *Sociologie économique*, édité par Mark Granovetter. Paris : Seuil.

- Hazans, Mihails. 2011. Informal Workers Across Europe. Evidence from 30 European Countries. *Policy research working paper 5912*. The World Bank, Europe and Central Asia Region, Human Development Economics Unit, <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/3681?show=full> (05.2017).
- Katzenstein, Peter J. 1984. *Corporatism and Change: Austria, Switzerland, and the Politics of Industry*. New York: Cornell University Press.
- Maloney, William A. et Sigrid Rossteutscher (dir.). 2006. *Social Capital and Associations in European Democracies. A Comparative Analysis*. London: Routledge.
- Nollert, Michael. 2007. Sonderfall im rheinischen Kapitalismus oder Sonderweg in liberalen Wohlfahrtskapitalismus? Zur Spezifität des Sozialstaats Schweiz. Pp. 153–171 in *Sonderfall Schweiz*, édité par Thomas S. Eberle et Kurt Imhof. Zurich: Seismo.
- Obinger, Herbert et Uwe Wagschal. 1998. Drei Welten des Wohlfahrtsstaates? Das Stratifizierungskonzept in der clusteranalytischen Überprüfung. Pp. 109–135 in *Welten des Wohlfahrtskapitalismus: Der Sozialstaat in vergleichender Perspektive*, édité par Stephan Lessenich et Ilona Ostner. Frankfurt am Main New York: Campus Verlag.
- Obinger, Herbert, Starke, Peter, Moser, Julia, Bogedan, Claudia, Gindulis, Edith et Stephan Leibfried. 2010. *Transformations of the Welfare State: Small States, Big Lessons*. Oxford: OUP
- Paugam, Serge. 2008. *Le lien social*. Paris : Presses Universitaires de France.
- Paugam, Serge. 2016a. Poverty and Social Bonds: Towards a Theory of Attachment Regimes. Pp. 23–46 in *Rescuing the Vulnerable: Poverty, Welfare and Social Ties in Modern Europe*, édité par Lutz Raphael, Tamara Stazic et Beate Althammer. New York: Bergham Books.
- Paugam, Serge. 2016b. Social Bonds and Coping Strategies of Unemployed People in Europe. *Italian Sociological Review* 6(1) : 27–55.
- Paugam, Serge. 2017. S'attacher à la société. Durkheim et la théorie des liens sociaux. Pp. 89–116 in *Durkheim et les liens sociaux*, édité par Serge Paugam. *Revue internationale de philosophie* 2 : 89–116.
- Ponthieux, Sophie. 2006. *Le capital social*. Paris : La Découverte.
- Putnam, Robert D. 1993. *Making Democracy Work. Civic Traditions in Modern Italy*. Princeton, New Jersey: Princeton University Press.
- Putnam, Robert D. 2000. *Bowling Alone. The Collapse and Revival of American Community*. New York : Simon and Schuster.
- Rosanvallon, Pierre. 2011. *La société des égaux*. Paris : Seuil « Les livres du nouveau monde ».
- Saraceno, Chiara et Wolfgang Keck. 2010. Can We Identify Intergenerational Policy Regimes in Europe? *European Societies* 12(5) : 675–696.
- Schnapper, Dominique. 1989. Rapport à l'emploi, protection sociale et statuts sociaux. *Revue française de sociologie* 30(1) : 3–29.
- Schröder, Martin. 2009. Integrating Welfare and Production Typologies: How Refinements of the Varieties of Capitalism Approach Call for a Combination of Welfare Typologies. *Journal of Social Policy* 38(1): 19–38.
- Scruggs, Lyle et James Allan. 2006. Welfare-State De-commodification in 18 OECD Countries: A Replication and Revision. *Journal of European Social Policy* 16(1): 55–72.
- Suter, Christian et Denise Paris. 2002. Ungleichheit und Deprivation: Die Schweiz im Drei-Länder-Vergleich. *Swiss Journal of Sociology* 28(2) : 217–240.
- Suter, Christian et Katia Iglesias. 2005. Relative Deprivation and Well-Being: Switzerland in a Comparative Perspective. Pp. 9–37 in *Contemporary Switzerland: Revisiting the Special Case*, édité par Hanspeter, Kriesi, Farago, Peter, Kohli, Martin et Milad Zarin-Nejadan. New York: Palgrave Macmillan.
- Suter, Christian, Perrenoud, Silvia, Levy, René, Kuhn, Ursina, Joye, Dominique et Pascale Gazareth (éds.). 2009. *Rapport social 2008 : La Suisse mesurée et comparée*. Zurich : Seismo.

- Titmuss, Richard M. 1958. *Essays on "The Welfare State"*. London: Allen & Unwin.
- Tocqueville, Alexis de. 1835–1840[1992]. *De la démocratie en Amérique*. Paris: Gallimard, « Bibliothèque de la Pléiade ».
- Trägårdh, Lars. 2010. Rethinking the Nordic Welfare State Through a Neo-Hegelian Theory of State and Civil Society. *Journal of Political Ideologies* 15(3): 227–239.
- UNDP. 1990. *Human Development Report 1990*. Oxford University Press.
- UNDP. 2015. *Human Development Report 2015 Technical Notes*. UNDP.
- Wang, Dominique et Christian Aspalter. 2006. The Austrian and Swiss Welfare State System in International Comparison. *Journal of Societal & Social Policy* 5(2): 25–49.
- Zapf, Wolfgang et Roland Habich, Roland (dir.). 1996. *Wohlfahrtsentwicklung im vereinten Deutschland. Sozialstruktur, sozialer Wandel und Lebensqualität*. Berlin: Ed. Sigma.



François Höpflinger
Valérie Hugentobler,
Dario Spini (dir.)

Habitat et vieillesse

Réalités et enjeux de la diversité

ISBN 978-2-88351-087-6
324 pages, 16.5 x 24.0 cm
Fr. 38.— / € 33.—

Le nouvel Age Report est un ouvrage de référence sur la question de l'habitat pour les personnes âgées en Suisse. Détaillé, clairement structuré et présentant de nombreux graphiques, il constitue un précieux outil de travail, tant pour les chercheurs que pour les professionnels du terrain et les politiques. Étayé par de solides données empiriques, ce livre offre une vue d'ensemble des enjeux sociaux actuels et futurs en matière de vieillissement et de logement.

La quatrième édition du Age Report met l'accent sur l'habitat et les vulnérabilités rencontrées dans le grand âge ainsi que sur les différences entre les régions linguistiques suisses. Comment les personnes âgées vivent-elles dans leur domicile à mesure que leur santé se fragilise ? Comment l'architecture et l'environnement social peuvent-ils répondre aux défis de la grande vieillesse ? Comment les institutions médicosociales et les politiques de la vieillesse doivent-elles prendre en compte les différences sociales et culturelles ? Ces questions, et bien d'autres encore, sont analysées par une équipe de recherche pluridisciplinaire.

**Ce sujet nous concerne tous !
La probabilité d'atteindre un âge élevé
augmente sans cesse.**

François Höpflinger est professeur titulaire de la chaire de sociologie et membre du comité directeur du Centre de gérontologie de l'Université de Zurich. Fondateur du Age Report, il est responsable des enquêtes sur le logement des personnes âgées.

Valérie Hugentobler est sociologue, professeure associée HES-SO à la Haute école de travail social et de la santé Lausanne (HETSL). Elle est co-doyenne du Laboratoire de recherche santé-social (LaReSS) et co-responsable du réseau Âge, vieillissements et fin de vie (AVIF).

Dario Spini est psychologue social et professeur ordinaire à l'Institut des sciences sociales, Faculté des sciences sociales et politiques de l'Université de Lausanne. Il est directeur du Pôle de recherche national LIVES – Surmonter la vulnérabilité : perspective du parcours de vie.

Geschlechterunterschiede im Karriereerfolg von HochschulabsolventInnen: Welchen Einfluss haben arbeitsbezogene Werte?

Barbara Zimmermann*

Zusammenfassung: Der Artikel beschäftigt sich mit den ungleichen Karriereergebnissen zwischen Frauen und Männern. Mit den Daten der HochschulabsolventInnenstudie wird untersucht, welchen Effekt arbeitsbezogene Werte auf den Karriereerfolg haben. Die Oaxaca-Blinder-Zerlegung ermittelt, welche Faktoren den Geschlechterunterschied erklären können. Die Ergebnisse zeigen, dass Karriere-Aspirationen bei Männern einen stärker positiven Effekt haben als bei Frauen und dass ein beträchtlicher Anteil des Geschlechterunterschieds unerklärt bleibt.

Schlüsselwörter: Karriereerfolg, Geschlechterunterschied, Karriere-Aspirationen, Work-Life-Balance

Gender Gap in the Career Success of University Graduates: Effects of Work-Related Values

Abstract: The article deals with the unequal career outcomes between women and men. The data from the graduate survey are used to investigate the effect of work-related values on career success. The Oaxaca-Blinder decomposition determines which factors can explain the gender difference. The results show that career aspirations have a more positive effect on men than on women and that a considerable proportion of the gender gap remains unexplained.

Keywords: Career success, gender gap, career aspirations, work-life-balance

Inégalités de genre dans le parcours professionnel des diplômés universitaires : quel est l'effet des valeurs liées au travail ?

Resumé : Cet article analyse les inégalités en matière de succès professionnel entre les femmes et les hommes. Des données collectées auprès de personnes diplômées de hautes écoles ont été utilisées pour étudier l'effet des valeurs liées au travail sur la réussite professionnelle. La décomposition d'Oaxaca-Blinder permet de déterminer les facteurs pouvant expliquer les différences entre les genres. Les résultats montrent que les aspirations professionnelles ont un effet plus positif chez les hommes que chez les femmes, et qu'une grande partie des différences entre les sexes reste inexpliquée.

Mots-clés : Succès professionnel, différences de genre, aspirations professionnelles, conciliation travail – personnelle

* Universität Bern, Institut für Soziologie, CH-3012 Bern, barbara.zimmermann@soz.unibe.ch

1 Einleitung

Frauen sind in Führungspositionen untervertreten. Dieser Befund ist weder neu, noch hat er aktuell an Gültigkeit eingebüsst. In der Schweiz betrug der Frauenanteil unter den Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern mit Vorgesetztenfunktion oder in einer Unternehmensleitung im Jahr 2017 gut 35% (BFS 2018). In den Geschäftsleitungen der 100 grössten Schweizer Firmen waren im selben Jahr lediglich 7% Frauen. In Verwaltungsräten betrug ihr Anteil immerhin 19% (Schillingreport 2018). Auch bei den Löhnen gibt es immer noch grosse Unterschiede: Die neusten Daten des Bundesamts für Statistik zeigen, dass Männer im Durchschnitt und auf Vollzeit standardisiert pro Monat 1412.– CHF mehr verdienen als Frauen. Das ergibt fast 17 000.– CHF pro Jahr und entspricht einer Lohndifferenz von ca. 18% (Strub und Bannwart 2017).

Lange Zeit wurde davon ausgegangen, dass es nur eine Frage der Zeit sei, bis Frauen ihre seit der Bildungsexpansion deutlich bessere Ausbildung auch in einen Karriereerfolg ummünzen können, der demjenigen der Männer gleichwertig ist, respektive wurde postuliert, dass die zunehmende Wichtigkeit der Erwerbsarbeit für Frauen dazu führt, dass sich Investitionen in eine gute Ausbildung für sie vermehrt lohnen und sich somit auch ihr Arbeitsmarktstatus verbessern würde (Buchmann und DiPrete 2006; Buchmann et al. 2008; DiPrete und Buchmann 2013).

Die bisherige Forschung zeigt jedoch, dass dies, unabhängig davon, wie Ursache und Wirkung definiert werden, bisher noch nicht vollständig eingetroffen ist. Ein Teil der ungleichen Karriereverläufe und der damit assoziierten Einkommensdifferenzen zwischen Frauen und Männern kann mit Unterschieden im Humankapital, der horizontalen Segregation und mit dem Umstand, dass Frauen aufgrund von familiären Verpflichtungen ihre Karrieren öfter unterbrechen oder Teilzeit arbeiten, erklärt werden (Bihagen und Ohls 2006; Bühler und Heye 2005; Epple et al. 2012; Falk 2005; Holst und Wiemer 2010; Oberholzer Michel 2003; Ochsenfeld 2012; Rost 2010). Weniger klar ist bisher allerdings, wie sich die restliche Differenz erklären lässt. Die landläufige Meinung, Frauen seien weniger karriereaffin und hätten schlicht andere Präferenzen, wurde in der Schweiz bisher jedenfalls noch kaum empirisch geprüft. Der vorliegende Artikel untersucht deshalb, ob sich Frauen und Männer in ihren arbeitsbezogenen Werten, insbesondere den Karriere-Aspirationen und den Präferenzen bezüglich Vereinbarkeit von Beruf und Familie, unterscheiden, und falls dies tatsächlich der Fall ist, ob diese Differenzen den Gender Gap in Führungspositionen und beim Einkommen von Schweizer Hochschulabsolventinnen und -absolventen erklären können.

Hochschulabsolventinnen und -absolventen als Untersuchungspopulation zu verwenden, ist aus mehreren Gründen besonders interessant: Sie unterscheiden sich nur wenig in ihrer Humankapitalausstattung und die Mehrheit hat noch keine familiären Verpflichtungen, welche ihre Arbeitsmarktpartizipation beeinflussen

könnten. Zudem ist anzunehmen, dass Personen, die einiges in ihre Ausbildung investiert haben, auch daran interessiert sind, auf dem Arbeitsmarkt gewisse “returns on investment” zu erzielen. Trotzdem zeigen Imdorf und Hupka-Brunner (2015), dass bereits beim Berufseinstieg eine gewisse vertikale Segregation vorhanden ist (siehe auch BFS 2015). Ob sich diese deskriptiven Befunde bestätigen, wenn relevante Faktoren kontrolliert werden, wurde in der Schweiz bisher, abgesehen von einem Kurzbericht des Bundesamts für Statistik (BFS 2016), nicht untersucht (Ausnahmen sind die Arbeiten von Leemann et al. 2010; Schubert und Engelage 2010; 2011, die jedoch lediglich entweder akademische Karrieren innerhalb von Universitäten oder Karrieren von Promovierten analysierten). Die vorliegende Arbeit will diese Lücke füllen, indem sie den Arbeitsmarkteinstieg und die ersten Berufsjahre von Absolventinnen und Absolventen der Schweizer Hochschulen untersucht. Dass bereits beim Berufseinstieg Lohnunterschiede zwischen Frauen und Männern vorhanden sind, wurde durch die Analysen von Bertschy et al. (2014) deutlich. Diese können nicht vollständig mit Ausstattungsmerkmalen wie Humankapital, Berufswahl, soziodemografischen Merkmalen usw. erklärt werden. Etwa 7% bleiben unerklärt. Ein Ziel der vorliegenden Arbeit ist deshalb, diesen unerklärten Anteil genauer zu untersuchen.

Der Artikel ist wie folgt aufgebaut: In den nachfolgenden Kapiteln 2 und 3 werden einige theoretische Überlegungen gemacht und der Forschungsstand wird skizziert. Nach der Beschreibung der Daten (Kapitel 4) und der verwendeten Analysemethoden (Kapitel 5) widmet sich der Hauptteil der Arbeit den Ergebnissen (Kapitel 6). In den Schlussfolgerungen (Kapitel 7) werden die Resultate nochmals kurz zusammengefasst und mit den dargestellten Theorien und der bisherigen Forschung in Verbindung gebracht. Kapitel 8 beinhaltet einige Sensitivitätsanalysen, welche die Robustheit der gerechneten Modelle prüfen. In einem Online-Supplement¹ werden die detaillierten Tabellen sämtlicher Analysen, welche im Artikel keinen Platz fanden, zur Verfügung gestellt.

2 Theoretische Überlegungen

In den folgenden Abschnitten wird versucht theoretisch herzuleiten, ob und inwiefern arbeitsbezogene Werte erklären können, warum junge, gut ausgebildete Frauen auch heute noch seltener Führungspositionen erreichen und weniger verdienen als ihre männlichen Kollegen. Dabei werden sowohl strukturelle als auch individuelle Ansätze berücksichtigt.

Die Verteilung knapper Ressourcen unter den Mitgliedern einer Gesellschaft ist ein Kernthema der Sozialstrukturanalyse (Rössel 2009). Dabei spielt die Arbeit eine wichtige Rolle. Während es in einer industriell geprägten Gesellschaft eher um den Besitz der Produktionsmittel ging, sind heute beispielsweise das Einkommen

1 Verfügbar unter: <https://boris.unibe.ch/id/eprint/130635> (DOI: 10.7892/boris.130635)

oder die hierarchische Positionierung im Unternehmen zentral zur Bestimmung des gesellschaftlichen Status einer Person. In den folgenden Untersuchungen wird deshalb auf das Erwerbseinkommen und auf das Erreichen einer Führungsposition fokussiert. Bei letzterer wird eine breite Definition verwendet: Sie beinhaltet einerseits die Kontrolle über betriebliche Ressourcen und andererseits die Kontrolle über Angestellte (Smith 2002). Dazu gehören z. B. die Kompetenz, Personen anzustellen oder zu entlassen, die Beaufsichtigung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, resp. die Überwachung derer Arbeit, die Mitbestimmung bei unternehmenspolitischen Entscheidungen und das Verfügen über ein Budget (siehe auch Granato 2017). Im englischsprachigen Raum wird dafür teilweise der Begriff "Job/Workplace Authority" verwendet (Abendroth et al. 2011; Elliott und Smith 2004; Schieman et al. 2013; Smith 2002, 2012). Dieses Konzept basiert auf klassischen Theorien sozialer Ungleichheit. Es orientiert sich eng an Max Webers Herrschaftsbegriff, gemäss dessen «Herrschaft (Autorität) [...] die Chance heissen [soll], für spezifische (oder: für alle) Befehle bei einer angebbaren Gruppe von Menschen Gehorsam zu finden» (Weber 1972, 122). Weber führt weiter aus, dass zu jedem Herrschaftsverhältnis ein Minimum an Gehorchen-Wollen dazu gehört. Das heisst, eine gewisse Legitimität der Herrschaft wird vorausgesetzt. Zudem ist Herrschaft – im Gegensatz zu Macht – nicht an eine Person, sondern an eine Position gebunden, womit sich dieses Konzept zur Analyse von Führungspositionen gut eignet (Dahrendorf 1957; Weber 1972). Die empirische Sozialstrukturanalyse zeigt eindrücklich, dass Ressourcen und Positionen in der Gesellschaft sehr ungleich zwischen verschiedenen Gruppen (z. B. Frauen und Männern) verteilt sind. Um zu verstehen, wie es zu dieser ungleichen Ressourcenverteilung zwischen verschiedenen gesellschaftlichen Gruppen kommt, ist die Theorie der sozialen Schliessung (Weber 1972) hilfreich. Im Zentrum stehen gesellschaftliche oder berufliche Machtasymmetrien. Diese entstehen durch soziale Prozesse, welche Ein- und Ausschluss erzeugen. Mittels der Theorie der sozialen Schliessung sollen diese Dynamiken erklärt werden, bei denen Akteure versuchen, Macht und Ressourcen zu monopolisieren, sich also Privilegien zu sichern und andere Akteure davon auszuschliessen. Dies passiert beispielsweise durch gesetzliche Regelungen, oder mit Qualifikationsnachweisen (siehe auch Collins 2004; Parkin 2004). Das Konzept wird auch verwendet, um Geschlechterungleichheiten im Arbeitsmarkt zu erklären (Balog und Cyba 1990; Liebig 1997).² Schliessungsstrategien, die Frauen den Zugang zu bestimmten Positionen verwehren, entstehen z. B. durch homosoziale Reproduktion (Kanter 1977) oder Männernetzwerke (Jann 2008b, Kap. 6). Auch Normen, wie z. B. der Grundsatz, dass eine Führungsposition nicht in Teilzeit zu haben ist, können zum Ausschluss führen, da Frauen aufgrund der ungleichen Verteilung der Haus- und Familienarbeit öfter als Männer darauf angewiesen sind, Teilzeit arbeiten zu können (Levy 2018).

2 Für eine kritische Diskussion dazu, siehe Wilz (2004).

Im Gegensatz zum obigen, eher strukturellen Ansatz, nimmt die Präferenztheorie (Hakim 1998, 2000, 2002) eine individuelle Sichtweise ein und beschäftigt sich primär mit den oft konfliktbehafteten Entscheidungen zwischen Haus- und Familienarbeit auf der einen Seite und bezahlter Erwerbsarbeit auf der anderen. Ausgangspunkt der Theorie sind diverse gesellschaftliche Veränderungen, die seit Mitte des 20. Jahrhunderts die Gleichstellung zwischen den Geschlechtern vorantreiben und den Frauen zunehmend eine Wahl zwischen Familie und Erwerbsarbeit ermöglichen. Eine Kernaussage dieser Theorie, die für die vorliegenden Untersuchungen relevant ist, besagt, dass Unterschiede in den Präferenzen diesbezüglich einerseits zwischen Frauen und Männern, andererseits aber auch zwischen verschiedenen Gruppen von Frauen zu unterschiedlichem Verhalten auf dem Arbeitsmarkt und in der Folge zu ungleichen Ergebnissen führen. Hakim bildet dabei eine Klassifizierung mit drei idealtypischen Gruppen: Die familienzentrierte, deren Mitglieder Teilzeit oder wenn möglich gar nicht arbeiten, die adaptive Gruppe, welche die grösste Gruppe ist und deren Mitglieder versuchen, Beruf und Familie unter einen Hut zu kriegen, sowie die arbeitszentrierte Gruppe, in der sich Personen befinden, denen die Erwerbsarbeit wichtiger ist als die Familie und die folglich oft Vollzeit arbeiten. Gemäss der Autorin gehören lediglich etwa 20% der Frauen dem letzten Typus an, wohingegen die grosse Mehrheit der Männer dieser Gruppe zuzuordnen sei. Darin sieht Hakim den Hauptgrund für die weiterhin deutlichen Geschlechterunterschiede im Arbeitsmarkt (Hakim 2002, 436 ff.).

In eine ähnliche Richtung geht die Humankapitaltheorie (Becker 1975; Mincer und Polachek 1974), welche Präferenzen als Grundlage für rationale Kosten-Nutzen-Kalkulationen betrachtet. Das Humankapital, also die Akkumulation von Fähigkeiten, Erfahrungen und Bildung, ist gemäss dieser Theorie die Hauptdeterminante der Produktivität eines Individuums und folglich bestimmend für seine Position auf dem Arbeitsmarkt und für sein Einkommen. Investitionen ins Humankapital sind kostspielig, weshalb die rational denkenden Akteurinnen und Akteure nur so viel investieren, wie es ihren Nutzen erhöht. Die Vertreterinnen und Vertreter dieser Theorie gehen davon aus, dass Frauen Erwerbsunterbrüche antizipieren (zum Beispiel wegen Mutterschaft) und deswegen weniger in ihr Humankapital investieren als Männer (Abraham und Hinz 2005). In diesem Zusammenhang ist auch das von Becker (1965, 1981) entwickelte Konzept der "New Home Economics" zu betrachten, das die Familie als eine rational agierende Einheit auffasst, in der die innerfamiliäre Arbeit entsprechend aufgeteilt wird. Becker argumentiert, dass es rational sei, wenn sich Frauen hauptsächlich auf die Haus- und Familienarbeit konzentrieren, weil sie es sind, die die Kinder zur Welt bringen (Becker 1981, 21 ff.). Entsprechend fokussieren Männer auf die Erwerbsarbeit und das Generieren des Einkommens für den Haushalt. Ausdruck davon sind dem Autor zufolge unterschiedliche Präferenzen, was gemäss dieser Argumentationslinie die tiefere Arbeitsmarktpartizipation und in der Folge die bescheideneren Karrierechancen von Frauen erklärt. Kritik an diesen

Annahmen kommt unter anderem vonseiten der feministischen Ökonomie. Das Geschlechterverhältnis in Beckers Modell wird als zu essentialistisch angesehen, da die Frauen sich gemäss dem Autor aus biologischen Gründen auf die Hausarbeit konzentrieren würden. Ebenso schein die Arbeitsteilung wenig rational zu sein, wenn man die stetig bessere Ausbildung der Frauen und die hohe Anzahl Ehescheidungen in Betracht ziehe (vgl. z. B. Kuiper 2010).

Zudem sollten diese Prämissen der ökonomischen Theoriebildung auf keinen Fall losgelöst von ihrem gesellschaftlichen Kontext betrachtet werden. Entgegen den neoklassischen Annahmen sind Präferenzen weder exogen noch unveränderlich³ (siehe dazu: England 1993, 2003). Sie entstehen nicht im luftleeren Raum, sondern werden durch die Lebensverhältnisse, in denen sich ein Individuum befindet, geformt. Unterschiedliche Präferenzen zwischen Frauen und Männern sind demnach bedingt durch unterschiedliche Sozialisationsprozesse, stereotype Rollenvorstellungen, gesellschaftliche Normen und unterschiedliche Machtverhältnisse innerhalb der Familie oder auf dem Arbeitsmarkt (Achatz 2005; Crompton und Lyonette 2005; Marini und Fan 1997).

Dass bestimmte Vorstellungen bezüglich der Rolle von Frauen und Männern in der Gesellschaft auch einen Einfluss auf deren Werte und Präferenzen haben, zeigt auch die Rollenkongruenztheorie (Eagly und Diekmann 2006; Eagly und Karau 2002). Dieser Ansatz versucht die Untervertretung von Frauen in Führungspositionen dadurch zu erklären, dass Geschlechterrollen und Führungsrollen zwei unterschiedliche Vorurteile produzieren. Wenn also eine Person aus einer sozialen Gruppe (z. B. Männer oder Frauen) eine Rolle einnimmt, die für die Betrachterin oder den Betrachter nicht mit dieser Gruppe kompatibel ist, fördert dies eine negative Bewertung der Person. Ablehnende Vorurteile gegenüber Frauen in Führungspositionen entstehen also, weil die Rolle, welche Frauen zugeschrieben wird, tendenziell nicht mit derjenigen übereinstimmt, welche mit Führungspersonen verknüpft wird. Konkret bedeutet dies, dass Attribute, die häufiger mit Männern in Verbindung gebracht werden (zum Beispiel Durchsetzungsvermögen), mit Führungspositionen assoziiert oder als dafür nötig angesehen werden. Diese unterschiedlichen Rollenvorstellungen sind sowohl bei Männern, wie auch bei Frauen tief verankert, was mitunter ein Grund ist, weshalb sich Frauen selbst nicht in einer Führungsrolle sehen und entsprechend weniger dahingehende Aspirationen entwickeln (siehe auch Babcock und Laschever 2007; Heilman 2012).

Zusammengefasst lässt sich festhalten, dass die Ursachen für Geschlechterunterschiede auf dem Arbeitsmarkt nicht allein auf der individuellen Ebene gesucht werden können. Seien es nun Präferenzen und entsprechende Kosten-Nutzen-Kal-

3 Damit ist gemeint, dass Präferenzen ausserhalb des Marktes entstehen, d.h. dass z. B. erlangte Routinen in einem Job keinen Einfluss auf die Präferenz für oder gegen diesen Job haben. Diese Annahme vereinfacht das Modell natürlich enorm, ist jedoch kaum haltbar, wie jeder Mensch bestätigen kann, dem es aufgrund von Routine in einem anfänglich interessanten Job irgendwann langweilig geworden ist.

kulationen, die Menschen dazu bewegen, sich so oder anders zu verhalten, so sind diese immer in ihrem gesellschaftlichen Kontext zu betrachten. Präferenzen werden durch das Umfeld des Individuums und die dort herrschenden Normen sowie durch strukturelle Möglichkeiten oder Barrieren geprägt. Auch heute werden Frauen und Männern oft unterschiedliche gesellschaftliche Rollen zugeschrieben, was Vorurteile begünstigt und Menschen daran hindern kann, gewisse Positionen zu erreichen.

3 Forschungsstand

Untersuchungen zum Einfluss von arbeitsbezogenen Werten und anderen persönlichen Merkmalen auf Karriere-Ergebnisse unterscheiden oftmals zwischen objektivem und subjektivem Karriereerfolg: Der objektive Karriereerfolg beinhaltet Kriterien wie das Einkommen oder den hierarchischen Status in der Firma. Der subjektive hingegen fokussiert auf die Zufriedenheit einer Person mit ihrem Beruf und ihrer Karriere (Abele und Spurk 2009). Zur Frage, welchen Einfluss arbeitsbezogene Werte auf den Karriereerfolg haben und inwiefern diese Geschlechterdifferenzen erklären können, gibt es bisher unterschiedliche Erkenntnisse. Am ausführlichsten untersucht wurde die Frage in Bezug auf das Einkommen (siehe unten). In der Tendenz führen höhere Karriere-Aspirationen auch zu mehr Karriereerfolg. Abele und Spurk (2009) zeigen, dass Karriere-Aspirationen (z. B. der Anspruch, viel Geld zu verdienen und eine Stelle mit hohem Ansehen zu haben) positiv mit objektivem (Einkommen, Beförderung, hierarchischer Status) und subjektivem (u. a. Karriere- und Berufszufriedenheit) Karriereerfolg korreliert sind. Diese Erkenntnisse werden in anderen Studien mehrheitlich bestätigt (vgl. Ashby und Schoon 2010; Braakmann 2013; Grove et al. 2011). Da die vorliegende Arbeit eine sozialstrukturelle Sichtweise einnimmt, ist der subjektive Karriereerfolg für die Beantwortung der Fragestellungen nicht unmittelbar relevant und wird deshalb im Folgenden nicht weiter berücksichtigt.

Die Existenz und das Ausmass von Geschlechterunterschieden in Karriere-Aspirationen und anderen arbeitsbezogenen Werten wird in der bestehenden Forschung sehr unterschiedlich dargestellt: van der Horst et al. (2014) zeigen anhand einer Stichprobe von Eltern, dass bei Männern das berufliche Fortkommen häufiger erste Priorität hat, bei Frauen hingegen die Familie öfter an erster Stelle steht. Zu ähnlichen Ergebnissen kamen auch Chevalier (2007) und Braakmann (2013), deren Untersuchungspopulationen aus Hochschulabsolventinnen und -absolventen bestehen. In beiden Studien ist es Männern wichtiger als Frauen, eine Führungsposition zu erreichen und ein hohes Einkommen zu erzielen. Frauen legen hingegen mehr Wert darauf, Zeit mit der Familie zu verbringen. Besonders in der Untersuchung von Chevalier (2007) sind die Geschlechterunterschiede in den Karriere-Aspirationen aber relativ gering. Gemäss Anne Busch (Busch-Heizmann 2014; Busch 2013) sind bei

jungen Männern extrinsische Werte, wie viel Geld zu verdienen oder gute Beförderungsmöglichkeiten zu erhalten, höher als bei jungen Frauen. Hingegen legen beide Geschlechter gleich viel Wert darauf, genügend Zeit für familiäre Verpflichtungen zu haben. Abele und Spurk (2009), Ashby und Schoon (2010) und Grove et al. (2011) können in ihren jeweiligen Untersuchungen keine Geschlechterunterschiede in den Präferenzen für eine Karriere respektive für die Familie feststellen. Die Studie von Nilsson et al. (2017) ist in mehrfacher Hinsicht aufschlussreich: Sie zeigt, dass beiden Geschlechtern sowohl die eigene Berufstätigkeit als auch Familie und Kinder zu haben wichtig sind (den Frauen ist *beides* noch etwas wichtiger als den Männern). Dabei wird der Gegensatz berufliche Karriere *oder* Familie, auf den sich sowohl die Präferenz-Theorie von Hakim wie auch verschiedene empirische Studien stark abstützen, in Frage gestellt. Frauen und Männer wollen offensichtlich beides. Zu einem ähnlichen Ergebnis kommt auch Ochsenfeld (2012), der dieses dahingehend interpretiert, «dass bei Frauen berufliche und familiäre Rollenerwartungen in Konflikt treten und eine Entscheidung für die eine und gegen die andere erzwingen, während sich für Männer berufliche und familiäre Ziele eher als miteinander kombinier- und steigerbar darstellen» (Ochsenfeld 2012, 525). Zudem wird bei Nilsson et al. (2017) deutlich, dass diese Präferenzen nicht gänzlich stabil sind, sondern sich den beruflichen und familiären Umständen der Befragten anpassen. Diese Ergebnisse liefern Hinweise darauf, dass bestimmte Präferenzen in Zusammenhang mit Karriere und Familie durchaus post-hoc Rationalisierungen unterliegen können. Das bedeutet, dass Werte und Einstellungen möglicherweise der Realität angepasst werden. Personen, die keine beruflichen Erfolge erzielen, würden demnach eher angeben, ihre Prioritäten lägen beispielsweise bei der Familie (Nilsson et al. 2017). Inwiefern die festgestellten Geschlechterdifferenzen in den arbeitsbezogenen Werten auch ungleichen Karriereerfolg zwischen Frauen und Männern erklären können, war in den oben zitierten Studien meist nicht Gegenstand der Untersuchungen. Einzig die Ergebnisse von van der Horst et al. (2014) zeigen, dass die Priorität der Familie bei Frauen einen negativen Effekt auf das Einkommen hat, bei Männern hingegen einen positiven. Allerdings wurde in dieser Studie mit Querschnittsdaten gearbeitet, womit die Wahrscheinlichkeit, dass das oben genannte Problem auftritt, grösser ist als bei den Untersuchungen von Abele und Spurk (2009) und Ashby und Schoon (2010), welche zwar ein Längsschnittsdesign verwenden, aber nicht darauf fokussieren, Geschlechterunterschiede im Karriereerfolg zu erklären.

Mehrere ökonomische Studien (Braakmann 2010; Chevalier 2007; Fortin 2008; Grove et al. 2011) haben diese Frage – allerdings nur in Bezug auf das Einkommen – eingehender untersucht. Sie unterscheiden sich auch in methodischer Hinsicht von den bereits diskutierten Studien. Sie verwenden Dekompositionsmethoden, welche es erlauben festzustellen, welcher Anteil am Gender Gap durch bestimmte Faktoren, wie eben beispielsweise arbeitsbezogene Werte, erklärt werden kann. Die Untersuchungspopulationen aller vier Studien bestehen aus jungen, gut ausgebildeten Personen (AbsolventInnen-Panels u. Ä.), die sich in diversen

lohnrelevanten Merkmalen deutlich weniger unterscheiden als die Gesamtbevölkerung. Zudem verwenden alle ausser Chevalier (2007) Daten mit mindestens zwei Messzeitpunkten. Obwohl die drei Studien, verglichen mit «traditionellen» Lohnanalysen, weitere potenzielle Erklärungsfaktoren ins Modell aufnehmen, darunter die bereits diskutierten arbeitsbezogenen Werte, aber auch weitere, nicht kognitive oder psychologische Merkmale (z. B. die sogenannten “Big Five”⁴), bleibt bis knapp die Hälfte des Lohnunterschieds unerklärt. Der Beitrag, den die arbeitsbezogenen Werte, insbesondere die Karriere-Aspirationen, zur Erklärung leisten, variiert je nach Studie zwischen 4% (Grove et al. 2011) und 30% (Chevalier 2007).

Die Sichtung der bestehenden Forschung hat gezeigt, dass ein Zusammenhang zwischen arbeitsbezogenen Werten und der tatsächlichen Karriere der Individuen festgestellt werden kann. Entgegen den Annahmen der Präferenz- und der Humankapitaltheorie sowie des New Home Economics-Ansatzes sind die Geschlechterunterschiede in arbeitsbezogenen Werten aber eher klein oder gar nicht vorhanden. Auch inwieweit die vorhandenen Differenzen den Gender Gap im Karriereerfolg über das Einkommen hinaus erklären können, bleibt weitgehend unklar. Diese Lücken will die vorliegende Studie füllen.

4 Daten

Der verwendete Datensatz, die Absolventinnen- und Absolventenbefragung des Bundesamts für Statistik (BFS), gehört zu den wenigen Arbeitsmarktbefragungen in der Schweiz, die ein Längsschnittdesign aufweisen und Informationen über arbeitsbezogene Werte enthalten. Für die nachfolgenden Analysen wird ein gepoolter Datensatz der Abschlussjahrgänge 2006, 2008 und 2010 verwendet. Es handelt sich dabei um einen Paneldatensatz mit zwei Wellen: ein Jahr und fünf Jahre nach Studienabschluss. Die Befragungszeitpunkte liegen zwischen 2007 und 2015. Durchgeführt wird die Befragung alle zwei Jahre in Form einer Vollerhebung bei allen Absolventinnen und Absolventen mit Bachelor-, Diplom-, Lizentiats-, Master- und Doktoratsabschlüssen der Schweizer Universitäten, Fachhochschulen und pädagogischen Hochschulen und umfasst somit alle «Bildungsinländerinnen und -inländer», also Personen, die in der Schweiz studiert haben. Die Fragen zu den arbeitsbezogenen Werten wurden nur zum ersten Befragungszeitpunkt und nur Personen gestellt, die zu diesem Zeitpunkt – ein Jahr nach Studienabschluss – angaben, auf Stellensuche zu sein, was allerdings nicht heisst, dass sie zum besagten Zeitpunkt keine Stelle hatten. Das bedeutet, dass Personen, die zu dem Zeitpunkt keine Stelle suchten (insgesamt 19% der Ausgangsstichprobe), nicht in den folgenden Analysen enthalten sind. Leichte

4 Auch Fünf-Faktoren-Modell genannt, ist ein Modell aus der Persönlichkeitspsychologie, gemäss diesem die Persönlichkeit der Menschen mittels der fünf Dimensionen Offenheit, Gewissenhaftigkeit, Extraversion, Verträglichkeit und Neurotizismus dargestellt werden kann (Costa und McCrae 1992).

Selektivitätseffekte sind daher nicht auszuschliessen. Zwar gab eine grosse Mehrheit der Befragten an, auf Stellensuche zu sein, obwohl sie bereits eine Erwerbstätigkeit ausübte (insgesamt 74% aller Erwerbstätigen gibt an, eine andere Stelle zu suchen). Es ist jedoch anzunehmen, dass diejenigen Hochschulabgängerinnen und -abgänger, die bereits einen guten Job haben, nicht auf Stellensuche sind. Ein Vergleich zwischen Personen, die eine Stelle suchen und denjenigen, die keine Stelle suchen, zeigt, dass Stellensuchende im Mittel eher ein tieferes Einkommen aufweisen und seltener eine Vorgesetztenfunktion oder Budgetverantwortung haben. Zudem sind Frauen häufiger auf Stellensuche als Männer. Das bedeutet, dass der Gender Gap in den nachfolgenden Analysen eher unterschätzt wird (vgl. Abbildung A1 im Anhang). Weiter werden nur Personen berücksichtigt, welche an beiden Befragungswellen teilgenommen haben und zu beiden Zeitpunkten eine Erwerbstätigkeit ausübten. Nicht berücksichtigt werden alle Personen, die ein Masterstudium aufgenommen haben, da diese gar nicht zu ihrer Arbeitsmarktsituation befragt wurden. Ebenfalls ausgeschlossen werden Personen, die im Ausland arbeiten und diejenigen, die bei der Zweitbefragung das Rentenalter bereits überschritten hatten. Tabelle 1 gibt einen Überblick über die Ausgangsstichprobe, die ausgeschlossenen Fälle und die schliesslich verwendete Stichprobe. Die Fallzahl der Basisstichprobe beträgt 18 534 Personen, davon 8 469 Männer und 10 065 Frauen, was 54% der Ausgangsstichprobe entspricht. Ebenfalls aufgeführt sind die spezifischen Substichproben für die unterschiedlichen abhängigen Variablen, die weiter unten genauer beschrieben werden. Diese umfassen jeweils ca. 47% der Ausgangsstichprobe, was bedeutet, dass letztlich für die Analysen knapp die Hälfte der befragten Personen zur Verfügung stehen.

Als unabhängige Variablen (arbeitsbezogene Werte) und Kontrollvariablen werden Messungen der ersten Befragungswelle (ein Jahr nach Studienabschluss) verwendet. Für die abhängigen Variablen (Karriereerfolg) werden die Messungen fünf Jahre nach Abschluss berücksichtigt. Im Gegensatz zu den Datensätzen, denen nur ein Messzeitpunkt zur Verfügung steht, kann mit den Absolventinnen- und Absolventendaten das Problem von post-hoc Rationalisierungen zumindest teilweise umgangen werden. Ganz vermeiden lässt sich das Problem durch Längsschnittdaten allerdings trotzdem nicht, denn es ist nicht auszuschliessen, dass auch mögliche Diskriminierungen auf dem Arbeitsmarkt antizipiert werden und z. B. die Karriere-Aspirationen der Frauen aus diesem Grund von Anfang an tiefer sind (Blau und Kahn 2017, 839). Kontrollvariablen, die fünf Jahre nach Abschluss gemessen wurden, können ebenfalls von den arbeitsbezogenen Werten beeinflusst sein und werden deshalb nicht ins Modell aufgenommen.

Die Daten erlauben eine Analyse mehrerer Aspekte einer Führungsposition. Dazu zählt die Frage, ob die Person bei ihrer Arbeit eine Vorgesetztenfunktion innehat oder nicht, und wenn ja, wie viele Personen ihr unterstellt sind. Ein weiterer Aspekt ist die Budgetverantwortung sowie die Höhe des verwalteten Budgets. Für die unterschiedlichen Operationalisierungen des Karriereerfolgs werden spezifische

Tabelle 1 Verwendete Stichprobe

1) Ausgangsstichprobe		N = 34 183	100%
Die Fälle wurden sequenziell, entsprechend der Reihenfolge in der Tabelle, ausgeschlossen.			
Master aufgenommen		-5663	-16.6%
Arbeit im Ausland		-880	-2.6%
Bereits im Rentenalter		-24	-0.1%
Nicht erwerbstätig		-2636	-7.7%
Nicht auf Stellensuche		-6446	-18.9%
2) Basisstichprobe		N = 18534	54.2%
3) Substichproben der unterschiedlichen abhängigen Variablen			
Vorgesetztenfunktion zum Zeitpunkt der Erstbefragung		-2523	-7.4%
3a) Substichprobe Vorgesetztenfunktion und Anzahl unterstellte Personen		N = 16011	46.8%
Budgetverantwortung zum Zeitpunkt der Erstbefragung		-1872	-5.5%
Praktikant/in oder Selbständige/r zum Zeitpunkt der Zweitbefragung		-614	-1.8%
3b) Substichprobe Budgetverantwortung und Höhe des Budgets		N = 16048	46.9%
Praktikant/in oder Selbständige/r zum Zeitpunkt der Erst- oder Zweitbefragung		-2395	-7.0%
3c) Substichprobe Einkommenswachstum		N = 16139	47.2%

Erläuterungen: Die angegebenen Anteile beziehen sich immer auf die Ausgangsstichprobe. Die Fälle wurden sequenziell, entsprechend der Reihenfolge in der Tabelle, ausgeschlossen.

Sub-Samples gebildet. Um das oben genannte Problem von post-hoc Rationalisierungen soweit wie möglich zu umgehen, werden Personen, die bereits zum ersten Befragungszeitpunkt eine Vorgesetztenfunktion respektive Budgetverantwortung hatten, nicht berücksichtigt. Nebst den bereits genannten Vorteilen hat dieses Vorgehen den Nachteil, dass die Effekte der Karriere-Aspirationen etwas unterschätzt werden, da die "High-Flyers", also die Personen, die sehr schnell die Karriere-Leiter aufsteigen, nicht berücksichtigt werden. Weiter wird der Effekt der arbeitsbezogenen Werte auf das Einkommenswachstum untersucht. Bei diesen Analysen werden Praktikantinnen und Praktikanten, Selbständige, sowie Personen, die im eigenen Familienbetrieb mitarbeiten, ausgeschlossen. Dieses Vorgehen entspricht dem Standard in der Literatur (z. B. Schmid 2016; Strub und Bannwart 2017). Das Einkommen besteht aus dem auf Vollzeit standardisierten Brutto-Jahreseinkommen sowie aus weiteren Komponenten, welche addiert werden: Einkommen aus Überstunden und Boni sowie ähnlichen Zusatzleistungen. In den Analysen wird das logarithmierte Einkommenswachstum verwendet, welches aus der Differenz zwischen den logarithmierten Einkommen ein Jahr und fünf Jahre nach Studienabschluss besteht.

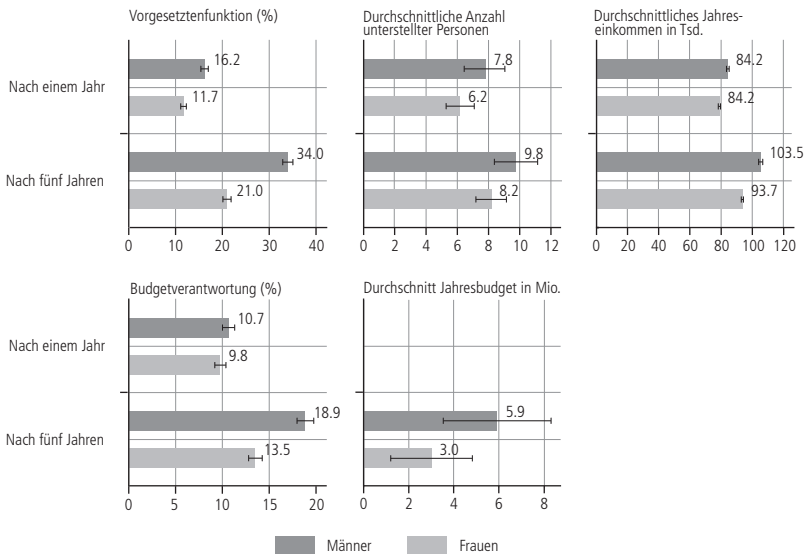
Die verwendeten Daten enthalten detaillierte Informationen zu arbeitsbezogenen Werten – d. h. zur Bedeutsamkeit des beruflichen Aufstiegs, des Einkommens

oder des Prestiges der Firma sowie zum Wert, welcher der Vereinbarkeit von Arbeit und Familie oder anderen ausserberuflichen Aktivitäten beigemessen wird. Die vollständige Liste mit den für die Analyse verwendeten arbeitsbezogenen Werten findet sich im Online-Supplement. Da die Items nicht zu einer vollständigen und geprüften Skala gehören, wurde theoriegeleitet entschieden, welche Items für die Analysen berücksichtigt werden sollen. Eine zusätzliche, nicht inhaltliche Einschränkung besteht darin, dass nur Variablen verwendet werden können, die in allen drei Abschlussjahrgängen vorkommen. Die Frage wurden folgendermassen gestellt: «Wie wichtig sind Ihnen folgende Aspekte bei der Stellensuche?» Die Antwortskala reicht von 1 «überhaupt nicht wichtig» bis 5 «sehr wichtig». Insgesamt werden aus 15 Items die folgenden drei additiven Indizes gebildet: «Karriere-Aspirationen» (beinhaltet Items zur extrinsischen Arbeitsmotivation), «Work-Life-Balance» (Items zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie anderen Lebensbereichen und zu Leistungsdruck) und «sinnvolle Arbeit» (Beispiele dafür sind eine mit den eigenen Überzeugungen übereinstimmende Arbeit zu haben oder sich weiterbilden zu können). Der dritte Index wird lediglich als Kontrollvariable verwendet. Die Zusammenfassung der Items wird zusätzlich mittels einer Hauptkomponentenanalyse statistisch geprüft. Diese ergibt, dass sowohl die gewählte Lösung mit drei Komponenten, wie auch eine mit vier möglich gewesen wären (schiefwinklige Rotation, Kaiser-Meyer-Olkin Mass 0.74 und Cronbach's Alpha jeweils über 0.68, die Tabelle dazu befindet sich im Online-Supplement). Bei vier Komponenten wären die Items, die sich auf die fachliche Weiterentwicklung beziehen, nicht in die Gruppe der «sinnvollen Arbeit» aufgenommen, sondern separat behandelt worden. Da es sich um Kontrollvariablen handelt und es nicht der Fokus der vorliegenden Analysen ist, kann die Version mit drei Komponenten gut gerechtfertigt werden (vgl. Wolff und Bacher 2010). Die additiven Indizes werden zudem so standardisiert, dass alle Werte zwischen 0 und 1 liegen. Dies vereinfacht die Interpretation der Resultate: Die Koeffizienten können nun gleich wie bei binären unabhängigen Variablen betrachtet werden, bei den Marginaleffekten z. B. als prozentuale Veränderung von minimalen zu maximalen Karriere-Aspirationen.

Die Aufnahme von Kontrollvariablen erfolgt literaturgestützt. Wie im theoretischen Teil diskutiert, ist zu erwarten, dass die Humankapitalausstattung einen entscheidenden Einfluss auf den Karriereerfolg hat. Berücksichtigt werden dabei die Studienfachwahl, absolvierte Weiterbildungen und vorgängige Berufserfahrung. Ebenfalls eine Rolle spielen Job-Charakteristika, wie ausgeübter Beruf und die berufliche Stellung, sowie bspw. die Unternehmensgrösse, Branche oder Region (vgl. z. B. Blau und Kahn 2016; Strub und Bannwart 2017). Die vollständige Liste findet sich im Online-Supplement.

Die deskriptiven Analysen weisen für alle verwendeten Variablen Mittelwerte (respektive Anteile) und Standardabweichungen getrennt nach Geschlecht aus. Ebenfalls vermerkt ist die Mittelwertdifferenz, deren Standardfehler und die Informa-

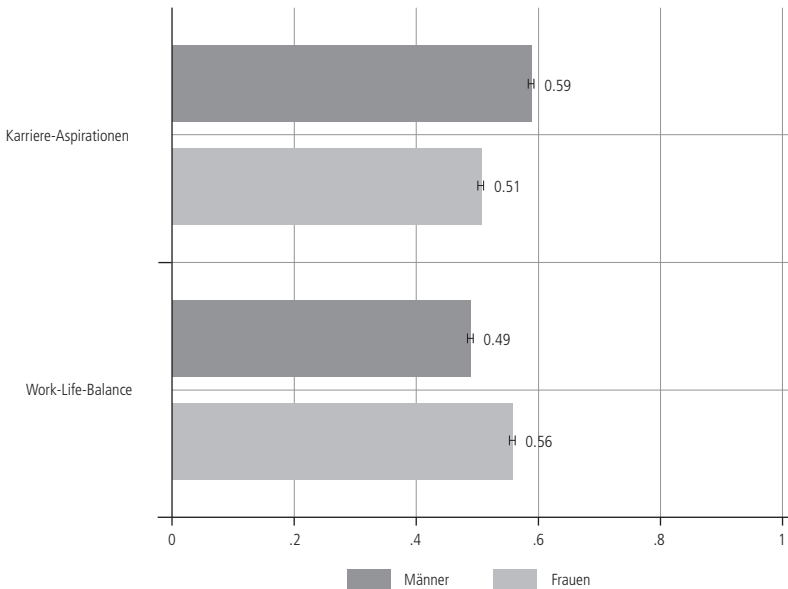
Abbildung 1 Verteilung der abhängigen Variablen nach Geschlecht



Quelle: Bundesamt für Statistik – HochschulabsolventInnenstudie 2009–2013 (eigene Berechnungen)

tion, ob sich die Differenz signifikant zwischen Frauen und Männern unterscheidet (vgl. Online-Supplement). Abbildung 1 zeigt, dass sich die berufliche Karriere der Hochschulabgängerinnen und -abgänger in den ersten Jahren nach dem Studium entwickelt und sie fünf Jahre nach Abschluss häufiger eine Vorgesetztenfunktion innehaben, mehr Geld verdienen und öfter über Budgetverantwortung verfügen als ein Jahr nach Abschluss. Die Höhe des Budgets wird hier nur fünf Jahre nach Abschluss ausgewiesen, da es ein Jahr nach Abschluss nur in sehr groben Kategorien abgefragt wurde, was einen Vergleich erschweren würde. Männer haben in allen untersuchten Aspekten sowohl ein Jahr wie auch fünf Jahre nach Abschluss höhere Werte als Frauen. Während ein Jahr nach Abschluss 16% der Männer bereits Vorgesetzte sind, trifft dies nur auf 12% der Frauen zu. Vier Jahre später sind es 34% der Männer und 21% der Frauen. Der Gender Gap wächst also über die Zeit von 4 auf 13 Prozentpunkte. Männer leiten mit durchschnittlich knapp 8–10 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auch etwas grössere Teams als Frauen, welche im Mittel 6–8 Angestellte unter sich haben. Budgetverantwortung kommt bei beiden Geschlechtern etwas seltener vor als Führungsverantwortung: 11% der Männer resp. 10% der Frauen verfügen ein Jahr nach Abschluss über ein Budget, fünf Jahre danach sind es 19% der Männer und 14% der Frauen. Die verwalteten Budgets der Männer sind mit durchschnittlich 5.8 Mio. CHF im Jahr deutlich grösser als diejenigen der Frauen, welche im Schnitt

Abbildung 2 Arbeitsbezogene Werte nach Geschlecht



Quelle: Bundesamt für Statistik – HochschulabsolventInnenstudie 2009–2013 (eigene Berechnungen)

2.9 Mio. CHF betragen, was de facto bedeutet, dass Männer auch einen grösseren Einfluss auf die Unternehmensgestaltung haben. Ein Jahr nach Abschluss verdienen Männer durchschnittlich 84 185.– CHF pro Jahr und Frauen 78 795.– CHF. Fünf Jahre nach Abschluss beträgt das Einkommen der Männer 105 764.– CHF und das der Frauen 93 930.– CHF. Die Differenz vergrössert sich also in vier Jahren um 5 Prozentpunkte, von 6 auf 11 Prozent.

Auch bei den arbeitsbezogenen Werten finden sich Geschlechterunterschiede (Abbildung 2): Männer haben etwas höhere Karriere-Aspirationen als Frauen (0.59 vs. 0.51, auf einer Skala zwischen 0 und 1), während den Frauen die Work-Life-Balance mit 0.56 leicht wichtiger ist als den Männern (0.49).

5 Methodisches Vorgehen

Zur Beantwortung der Forschungsfrage werden verschiedene multivariate Regressionsmodelle gerechnet. Die abhängigen Variablen «Vorgesetztenfunktion» und «Budgetverantwortung» sind binär codiert (ja/nein), weshalb logistische Regressionen zur Anwendung kommen (Long 1997). Da Logit-Koeffizienten oder

Odds-Ratios nicht ganz einfach zu interpretieren und zwischen unterschiedlichen Modellen nur bedingt miteinander vergleichbar sind, werden die Resultate in Form von durchschnittlichen Marginaleffekten dargestellt und können als Veränderung in Prozentpunkten interpretiert werden (vgl. Mood 2010). Die beiden Variablen «Anzahl unterstellte Personen» und «Höhe des Budgets» betreffen nur die Personen, die überhaupt eine Vorgesetztenfunktion respektive Budgetverantwortung haben. Allerdings betrifft dies einen selektiven, also nicht zufälligen Teil des Samples, was bei den Analysen entsprechend berücksichtigt werden muss. Um dieser Selektivität Rechnung zu tragen, werden entsprechende Regressionsmodelle verwendet: Personen, die eine Vorgesetztenfunktion haben, leiten im Schnitt eher kleine Teams mit rund 6–7 Mitarbeiterinnen oder Mitarbeitern, weshalb für diese Variable eine Zähldatenregression, genauer ein Zero-truncated Binomialmodell berechnet wird. Die Höhe des verwalteten Budgets wird logarithmiert und anhand einer gestutzten Regression ausgewertet (Breen 1996). Das Einkommenswachstum wird ebenfalls logarithmiert. Diese Regressionskoeffizienten können deshalb approximativ als Prozenteffekte interpretiert werden.

Die unterschiedlichen Regressionsmodelle werden jeweils in einem mehrstufigen Verfahren geschätzt. Zuerst wird der bivariate Zusammenhang zwischen Karriere-Aspirationen resp. Präferenz für eine gute Work-Life-Balance und den verschiedenen Indikatoren für Karriereerfolg geprüft. Danach werden sukzessive Humankapitalvariablen, Job-Charakteristika und zuletzt soziodemografische Merkmale hinzugefügt. Diese Modelle werden jeweils für Frauen und Männer getrennt geschätzt, womit sichtbar wird, ob die arbeitsbezogenen Werte für beide Geschlechter den gleichen Effekt haben.

In einem weiteren Schritt wird geprüft, welche Faktoren den Gender Gap möglicherweise erklären können. Mit einer Dekomposition wird der Geschlechterunterschied in einer kontrafaktischen Art zerlegt. Dabei wird die Differenz in einen durch Unterschiede in der Ausstattung (z. B. Ausbildung, Berufserfahrung oder Karriere-Aspirationen) erklärten Anteil und einen unerklärten Anteil aufgeteilt (vgl. Fortin et al. 2011; Jann 2008a). Die Methode ist seit den wegweisenden Arbeiten von Oaxaca (1973) und Blinder (1973) in der Ökonometrie und weiteren Disziplinen sehr verbreitet, wurde jedoch zuvor in ähnlicher Form bereits in der Demografie oder der Epidemiologie (Das Gupta 1978; Kitagawa 1955) angewendet. Die nachfolgenden Zerlegungen werden jeweils sowohl mit den Frauenkoeffizienten, als auch mit denjenigen der Männer durchgeführt. Die Resultate unterscheiden sich, je nach eingenommener Perspektive. Welche Koeffizienten verwendet werden sollten, hängt davon ab, welche Beförderungs- bzw. Lohnstruktur als nicht diskriminierend angenommen wird, diejenige der Frauen oder die der Männer. Die Frage ist also: Verdienen Männer ungerechtfertigt zu viel und werden zu oft befördert, oder ist das Einkommen der Frauen zu Unrecht zu tief und sie werden zu selten befördert? Werden die Frauenkoeffizienten verwendet, fragt man, wie viel häufiger Frauen

in einer Führungsposition wären oder wie viel mehr sie verdienen würden, wenn sie die gleichen Charakteristika (z. B. Berufserfahrung) aufwiesen wie die Männer, aber nach wie vor wie Frauen befördert bzw. bezahlt würden. Dies ist gleichbedeutend mit der Frage, wie viel tiefer das Einkommen der Männer wäre, wenn ihre Charakteristika gleich entlohnt würden wie diejenigen der Frauen. Werden die Männerkoeffizienten verwendet, stellen sich die Fragen in umgekehrter Richtung: Wie viel tiefer wäre das Einkommen der Männer, wenn sie die gleiche Ausstattung hätten wie die Frauen? Wie viel höher wäre das Einkommen der Frauen, wenn sie gleich bezahlt würden wie die Männer?

Für sämtliche Analysen wird die vom Bundesamt für Statistik mitgelieferte GewichtungsvARIABLE verwendet.

6 Ergebnisse

Dass Männer karriereorientierter als Frauen seien und deshalb auch häufiger Karriere machen würden, ist eine weit verbreitete Meinung. Oft folgt daraus der Schluss, dass es keinen Gender Gap in Führungspositionen gäbe und Einkommensunterschiede sich in Luft auflösen würden, wenn Frauen nur genauso karriereorientiert wären wie die Männer. Erreichen Männer nun öfter eine Führungsposition, weil sie karriereorientierter sind als Frauen? Und was ist mit den karriereorientierten Frauen? Haben diese die gleichen Chancen wie die Männer? Für die verschiedenen Aspekte von Karriereerfolg, nämlich eine Vorgesetztenfunktion oder Budgetverantwortung zu haben respektive ein Einkommenswachstum aufzuweisen, werden in einem ersten Schritt nach Geschlecht getrennt jeweils mehrere Modelle schrittweise berechnet. Die ersten beiden Modelle zeigen den Effekt der Karriere-Aspirationen und der Präferenz für eine gute Work-Life-Balance jeweils ohne Kontrollvariablen. Im Modell 3 werden der dritte Index der arbeitsbezogenen Werte, die Präferenz für eine sinnvolle Arbeit, sowie Humankapitalvariablen hinzugefügt. Modell 4 enthält zusätzliche Variablen, welche die Position auf dem Arbeitsmarkt genauer beschreiben (in der Folge Job-Charakteristika genannt). Dazu gehören z. B. der Beschäftigungsgrad, die Branche, die Unternehmensgrösse oder die geografische Region, in der die Person arbeitet. Im 5. Modell werden soziodemografische Merkmale hinzugefügt.

6.1 Effekte der arbeitsbezogenen Werte

Sämtliche Modelle werden für alle fünf abhängigen Variablen in Tabelle A1 (im Anhang) zusammengefasst.

Abbildung 3 stellt zudem den Effekt der arbeitsbezogenen Werte grafisch dar. Die detaillierten Tabellen (mit Auflistung aller Kontrollvariablen) sind ebenfalls im Online-Supplement verfügbar.

Je höher die Karriere-Aspirationen von Personen sind, die zum ersten Befragungszeitpunkt noch keine Vorgesetztenfunktion hatten, desto höher ist auch die Wahrscheinlichkeit, dass sie vier Jahre später eine haben. Dieser bivariate Zusammenhang bleibt bestehen, wenn weitere Variablen ins Modell aufgenommen werden, reduziert sich aber deutlich. Unter Kontrolle von Humankapital, Job-Charakteristika und soziodemografischen Merkmalen haben Männer mit maximalen Karriere-Aspirationen gegenüber Männern mit minimalen Karriere-Aspirationen eine um 14.9% höhere Wahrscheinlichkeit, eine Vorgesetztenfunktion zu erreichen. Bei den Frauen beträgt die Differenz etwas mehr als die Hälfte, nämlich 8%. Karriere-Aspirationen haben also bei ambitionierten Männern einen deutlich stärker positiven Effekt als bei ebenso karriereorientierten Frauen. Ist einmal eine Vorgesetztenfunktion erreicht, haben Karriere-Aspirationen keinen signifikanten Einfluss mehr auf die Anzahl der unterstellten Personen.

Personen mit hohen Karriere-Aspirationen haben nicht nur öfter eine Vorgesetztenfunktion als Personen mit tiefen Karriere-Aspirationen, sie haben auch öfter Budgetverantwortung. Ohne weitere Kontrollvariablen haben Frauen und Männer mit maximalen Karriere-Aspirationen, die ein Jahr nach Studienabschluss noch keine Budgetverantwortung hatten jeweils eine etwa 5 Prozentpunkte höhere Wahrscheinlichkeit fünf Jahre danach Verantwortung über ein Budget zu haben als Personen mit minimalen Karriere-Aspirationen. Werden die Kontrollvariablen ins Modell aufgenommen, reduziert sich der Effekt leicht um etwa einen Prozentpunkt und ist (knapp) nicht mehr signifikant. Karriere-Aspirationen verhelfen nicht nur zur Verantwortung über ein Budget, sondern haben auch einen Einfluss auf dessen Höhe. Das bedeutet, dass Personen mit ausgeprägten Karriere-Aspirationen grössere Budgets verwalten als solche mit tieferen Karriere-Aspirationen. Der positive Einfluss von hohen Karriere-Aspirationen ist ohne Kontrollvariablen bei den Frauen etwas stärker als bei den Männern. Unter Kontrolle von Humankapital, Job-Charakteristika und soziodemografischen Merkmalen ist es umgekehrt: Männer mit hohen Karriere-Aspirationen haben ein um 93% höheres Budget als diejenigen ohne grosse Ambitionen. Bei den Frauen beträgt die Differenz 53% und ist nicht mehr signifikant.

Die Aussage, dass Personen, die Karriere machen und viel Geld verdienen wollen, dies auch tun können, trifft auf Männer viel stärker zu als auf Frauen: Ohne Kontrolle von weiteren Einflussfaktoren führen hohe Karriere-Aspirationen bei Männern zu einem um 14 % grösserem Lohnwachstum als tiefe. Frauen mit ebenso hohen Ambitionen haben lediglich ein um 9.6% grösseres Lohnwachstum als diejenigen mit tiefen Ambitionen. Bei den Männern reduziert sich der Effekt unter Hinzunahme von Kontrollvariablen auf ca. 4.5% und bleibt signifikant. Bei den Frauen hingegen sieht die Situation anders aus: Unter Hinzunahme von Humankapitalvariablen reduziert sich der Effekt auf 5.4%. Werden Job-Charakteristika ebenfalls ins Modell aufgenommen, verschwindet er komplett. Werden also Beruf,

Branche, Stellung im Betrieb usw. berücksichtigt, haben Karriere-Aspirationen für Frauen keinen Einfluss mehr auf ihren Einkommenszuwachs.

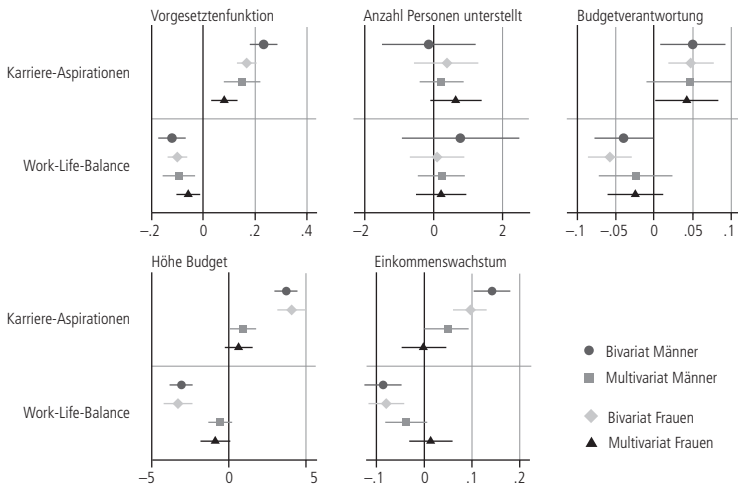
Erwartungsgemäss hat eine starke Präferenz für eine gute Work-Life-Balance einen gegenteiligen Effekt: Je wichtiger diese einer Person ist, desto seltener macht sie Karriere. Die Wahrscheinlichkeit, eine Vorgesetztenfunktion innezuhaben, ist bei Männern und Frauen deutlich geringer, wenn ihnen die Vereinbarkeit von Beruf und anderen Lebensbereichen, wie z. B. der Familie, wichtig ist. Bei den Männern ist der negative Effekt sogar etwas stärker: -12 Prozentpunkte im bivariaten Modell und -9.5 Prozentpunkte im Modell mit sämtlichen Kontrollvariablen. Bei den Frauen beträgt der bivariate Wert -10 Prozentpunkte. Dieser reduziert sich deutlicher als bei den Männern auf -6 Prozentpunkte im vollständigen Modell. Wie viele Personen jemandem unterstellt sind, scheint nicht von der Präferenz für eine gute Work-Life-Balance abzuhängen. Wie bereits bei den Karriere-Aspirationen, sind die Effekte weder für Frauen noch für Männer signifikant.

Ein negativer Zusammenhang besteht hingegen auch zwischen der Wahrscheinlichkeit, Verantwortung für ein Budget zu tragen, und der Präferenz für eine gute Work-Life-Balance. Im bivariaten Modell beträgt der Effekt bei den Männern -4.2 Prozentpunkte, bei den Frauen ist er mit -4.8 Prozentpunkten etwas stärker. Werden alle Kontrollvariablen ins Modell aufgenommen, reduziert er sich bei beiden Geschlechtern auf gut 2 Prozentpunkte und ist nicht mehr signifikant. Gleiches gilt auch für die Höhe des verwalteten Budgets: Im bivariaten Modell ist der Effekt der Work-Life-Balance für Frauen etwas stärker negativ und bei beiden Geschlechtern signifikant. Der Effekt verringert sich deutlich, wenn die Humankapitalvariablen hinzugefügt werden. Die Modelle mit Job-Charakteristika und soziodemografischen Faktoren weisen nochmals einen deutlich geringeren Effekt aus und sind für beide Geschlechter nicht mehr signifikant.

Personen, denen eine gute Work-Life-Balance wichtig ist, erzielen in den fünf Jahren nach Studienabschluss einen geringeren Lohnzuwachs als diejenigen, die wenig Wert auf die Vereinbarkeit von Job und anderen Lebensbereichen legen. Werden keine weiteren Einflussfaktoren beachtet, ist dieser Effekt für Frauen mit -7.9% etwas schwächer negativ als für Männer mit -8.6% . Werden weitere Kontrollvariablen aufgenommen, verschwindet der Effekt allerdings bei beiden Geschlechtern.

Die Analysen haben gezeigt, dass insbesondere hohe Karriere-Aspirationen einen positiven Effekt auf die tatsächlich realisierte Karriere haben. Umgekehrt hat die Wichtigkeit einer guten Work-Life-Balance einen negativen, wenn auch weniger deutlichen Effekt auf die tatsächliche Karriere. Diese Befunde gelten mehrheitlich für Frauen und Männer. Allerdings ist der positive Effekt von Karriere-Aspirationen auf die Wahrscheinlichkeit, eine Vorgesetztenfunktion zu besetzen oder ein grösseres Einkommenswachstum zu generieren, für Männer fast doppelt so gross wie für Frauen. Es scheint also, dass sich hohe Karriere-Aspirationen bei Männern eher auszahlen als bei Frauen. Unklar ist bisher allerdings, in welchem Ausmass die

Abbildung 3 Effekte der arbeitsbezogenen Werte auf den Karriereerfolg



Quelle: Bundesamt für Statistik – HochschulabsolventInnenstudie 2009–2013 (eigene Berechnungen)

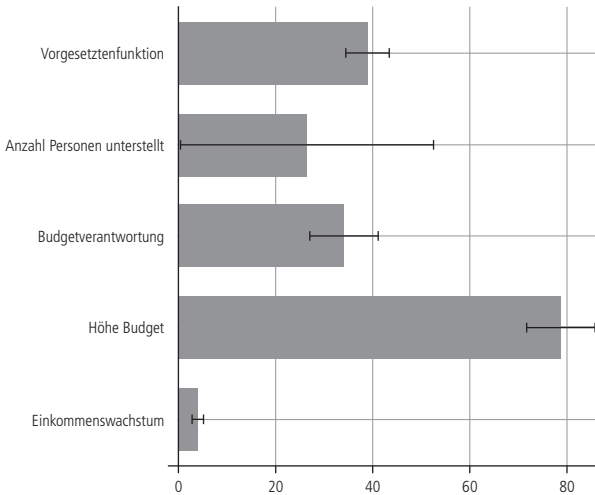
unterschiedlichen arbeitsbezogenen Werte zwischen Frauen und Männern auch den Gender Gap im Karriereerfolg erklären können. Diese Frage wird im nächsten Abschnitt untersucht.

6.2 Gender Gap

Frauen und Männer unterscheiden sich in allen Aspekten des Karriereerfolgs. Männer besetzen häufiger Vorgesetztenfunktionen, leiten grössere Teams, haben öfter Budgetverantwortung sowie ein grösseres Budget, und ihr Einkommen wächst schneller. In Abbildung 4 wird der Gender Gap in Prozent dargestellt. Frauen haben um knapp 40% seltener eine Vorgesetztenfunktion, leiten um 26% kleinere Teams, haben 34% weniger oft die Verantwortung für ein Budget, und wenn sie eines verwalten, ist es um fast 80% kleiner als das der Männer. Zudem fällt ihr Lohnzuwachs 4% tiefer aus. Wie weit diese Differenzen durch Unterschiede in den arbeitsbezogenen Werten, dem Humankapital, den Job-Charakteristika oder soziodemografischen Merkmalen erklärt werden können und wie viel des Gaps unerklärt bleibt, zeigen die nachfolgenden Analysen.

Mit der Oaxaca-Blinder-Zerlegung wird berechnet, welche Variablengruppen wieviel Erklärungskraft für den tieferen Karriereerfolg der Frauen haben und wieviel des Gaps unerklärt bleibt. Der Geschlechterunterschied wird in einen erklärten Anteil (Ausstattungseffekt) und einen unerklärten Anteil (manchmal Diskriminie-

Abbildung 4 Geschlechterunterschied in Prozent

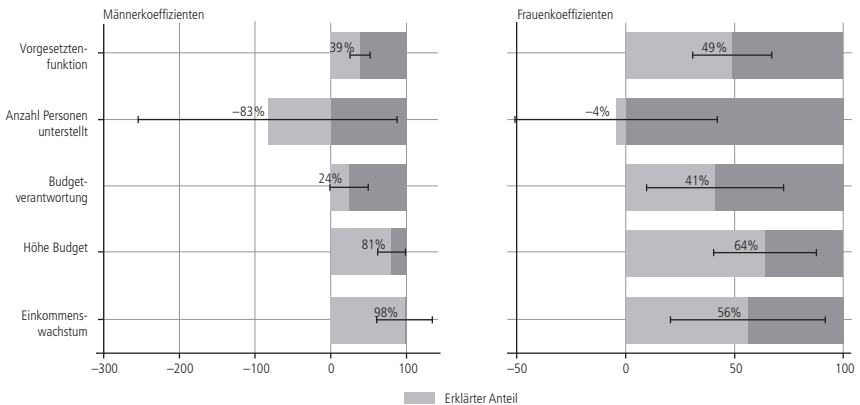


Quelle: Bundesamt für Statistik – HochschulabsolventInnenstudie 2009–2013 (eigene Berechnungen)

rungeffekt genannt) aufgeteilt. Zur Ausstattung gehören das Humankapital, die Job-Charakteristika und die soziodemografischen Merkmale mit sämtlichen, bereits in den Regressionsmodellen verwendeten Variablen. Diese Analysen werden für alle fünf abhängigen Variablen durchgeführt. Abbildung 5 gibt eine Übersicht, sowohl für die Frauen- als auch für die Männerkoeffizienten. Obwohl immer dieselben Modelle gerechnet werden, welche der gleichen theoretischen Logik folgen, fallen die Ergebnisse der verschiedenen Aspekte des Karriereerfolgs unterschiedlich aus. Sämtliche Ergebnisse befinden sich zudem in den Tabellen 2 und 3 im Anhang sowie im Online-Supplement.

Werden die Frauenkoeffizienten verwendet, kann die Hälfte des Geschlechterunterschieds bei den Vorgesetztenfunktionen erklärt werden. Das heisst, Frauen wären um 49% öfter Vorgesetzte, wenn sie gleiche Charakteristika aufweisen würden wie die Männer. Die Berechnung mit den Männerkoeffizienten ergibt einen erklärten Anteil von 39%. Der unerklärte Anteil von 61% bedeutet, dass der Unterschied zu den Männern um 61% geringer wäre, wenn ihre Ausstattung gleich bewertet würde wie die der Männer. Die Differenz bei der Anzahl der unterstellten Personen kann insgesamt nicht mit Unterschieden in der Ausstattung zwischen Frauen und Männern erklärt werden. Der negative Wert von -4% bedeutet, dass Frauen, wenn sie die gleichen Charakteristika aufweisen würden wie die Männer, sogar noch etwas grössere Teams leiten würden. Unterschiede bei der Budgetverantwortung

Abbildung 5 Dekomposition des Geschlechterunterschieds



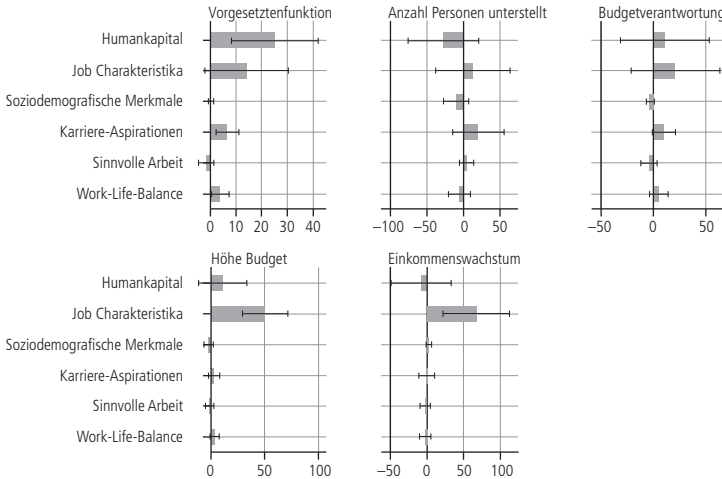
Quelle: Bundesamt für Statistik – HochschulabsolventInnenstudie 2009–2013 (eigene Berechnungen)

können zu 41% auf die unterschiedliche Ausstattung zwischen Frauen und Männern zurückgeführt werden, wenn die Frauenkoeffizienten verwendet werden. Werden hingegen die Männerkoeffizienten verwendet, beträgt der erklärte Anteil lediglich 24%. Umgekehrt ist es bei der Höhe der verwalteten Budgets: Unter Verwendung der Frauenkoeffizienten können 64% des Geschlechterunterschieds erklärt werden, mit den Männerkoeffizienten beträgt der erklärte Anteil 81%. Der tiefere Einkommenszuwachs der Frauen kann bei der Berechnung mit ihren Koeffizienten zu 56% mit unterschiedlichen Charakteristika erklärt werden. Werden die Männerkoeffizienten verwendet, beträgt der erklärte Anteil hingegen 98%. Diese Differenz des erklärten Anteils bedeutet, dass die Eigenschaften, von denen Männer mehr besitzen, für sie auch besonders ertragreich sind. Die detaillierte Zerlegung wird Aufschluss darüber geben, welche Eigenschaften hier besonders relevant sind.

Im Weiteren wird nun der Frage nachgegangen, wie viel des Gender Gaps auf Unterschiede in arbeitsbezogenen Werten zurückzuführen ist. In Abbildung 6 sind die Berechnungen mit den Frauenkoeffizienten dargestellt; Abbildung 7 zeigt die detaillierte Zerlegung anhand der Männerkoeffizienten. Bei der Interpretation der nachfolgenden Ergebnisse sollte beachtet werden, dass einige der Koeffizienten der detaillierten Zerlegungen nicht signifikant von null verschieden sind.

Ungleiche Karriere-Aspirationen zwischen Frauen und Männern erklären bis zu 20% des Geschlechterunterschieds im Karriereerfolg. Hätten Frauen die gleich hohen Karriere-Aspirationen wie Männer, wäre die Differenz bei den Vorgesetztenfunktionen um 6.7% tiefer, bei der Anzahl der unterstellten Personen, sogar 20% und bei der Budgetverantwortung 10%. Höhere Karriere-Aspirationen würden ihnen hingegen kaum zu einem grösseren Einkommenszuwachs verhelfen. Der

Abbildung 6 Detaillierte Dekomposition des Geschlechterunterschieds
Frauenkoeffizienten



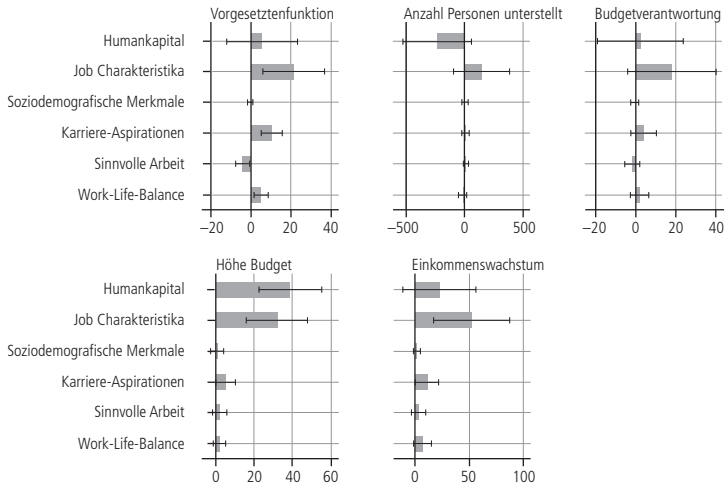
Quelle: Bundesamt für Statistik – HochschulabsolventInnenstudie 2009–2013 (eigene Berechnungen)

Erklärungsbeitrag der Karriere-Aspirationen ist etwas grösser, wenn die Männerkoeffizienten verwendet werden. Dies zeigt sich insbesondere beim Lohnwachstum: Hätten Männer gleich hohe Karriere-Aspirationen wie Frauen, würde ihr Einkommenszuwachs um rund 11% tiefer ausfallen. Das bedeutet schlicht, dass Männer und Frauen mit gleichen Ambitionen ungleiche Erfolgswahrscheinlichkeiten haben.

Der Beitrag der unterschiedlichen Präferenzen bezüglich Work-Life-Balance ist deutlich geringer und liegt im tiefen einstelligen Prozentbereich. Hätten die Frauen diesbezüglich die gleichen Neigungen wie die Männer, erreichten sie beispielsweise 4% häufiger eine Vorgesetztenfunktion oder 5% häufiger Budgetverantwortung. Werden die Männerkoeffizienten verwendet, erklären unterschiedliche Präferenzen betreffend die Work-Life-Balance knapp 7% der Differenz beim Einkommenswachstum. Zur Differenz der anderen Aspekte des Karriereerfolgs ist die Erklärungskraft der Männerkoeffizienten in etwa gleich oder tiefer, als die der Frauenkoeffizienten.

Insgesamt tragen Humankapital und Job-Charakteristika deutlich mehr zur Erklärung der Geschlechterunterschiede bei als die arbeitsbezogenen Werte. Hätten die Frauen die gleiche Humankapitalausstattung wie die Männer, erreichten sie 25% häufiger eine Vorgesetztenfunktion und 11% häufiger Budgetverantwortung. Hingegen wäre ihr Einkommenswachstum um 8% geringer, wenn sie gleich ausgebildet wären wie die Männer. Diese Ergebnisse zeigen zweierlei: Einerseits sind nicht exakt die gleichen Eigenschaften für die verschiedenen Aspekte des Karriereerfolgs relevant und andererseits gibt es Eigenschaften, bei denen die Frauen im Prinzip

Abbildung 7 Detaillierte Dekomposition des Geschlechterunterschieds
Männerkoeffizienten



Quelle: Bundesamt für Statistik – HochschulabsolventInnenstudie 2009–2013 (eigene Berechnungen)

im Vorteil sind und womit der Geschlechterunterschied grösser ausfallen würde, wenn sich Frauen und Männer darin nicht unterscheiden würden. Dies wird durch die negativen Werte angezeigt. Ein Beispiel dafür wäre die Ausbildung: Inzwischen haben Frauen oft eine etwas bessere Ausbildung als Männer, was zu einem höheren Lohn führen sollte. Wird dieser Vorteil nun beseitigt, wäre der Lohnunterschied folglich noch grösser.

Da die untersuchte Population aus Hochschulabsolventinnen und -absolventen besteht, ist der starke Erklärungsgehalt von Humankapital und Job-Charakteristika vermutlich hauptsächlich auf die unterschiedliche Studienfach- und Berufswahl von Frauen und Männern zurückzuführen (vgl. auch Buchmann und Charles 2002; Charles 2005; Charles und Grusky 2004; Dini 2010; England 1992). So arbeiten Frauen deutlich häufiger in Berufen und Branchen, die vergleichsweise geringe Aufstiegschancen und weniger Lohnwachstum bieten (beispielsweise im Bildungsbereich oder in der Pflege).

Geschlechterunterschiede in den arbeitsbezogenen Werten können den geringeren Karriereerfolg der Frauen gegenüber den Männern also nur zu einem relativ kleinen Teil erklären. Dass Frauen in Führungspositionen untervertreten sind, kann demzufolge nicht allein daran liegen, dass Frauen weniger Interesse am beruflichen Fortkommen haben. Weit mehr Erklärungskraft haben die Humankapitalausstattung und die Job-Charakteristika. Trotz sehr detaillierter Modelle bleibt jedoch ein beträchtlicher Anteil der Geschlechterdifferenzen unerklärt.

7 Schlussfolgerungen

Die vorliegende Untersuchung hat für die Schweiz gleich mehrere neue Erkenntnisse generiert. Diese stimmen weitgehend mit Erkenntnissen aus anderen Ländern überein. Sie zeigen erstens, dass das Arbeitsmarktsegment, in dem junge Studienabgängerinnen und -abgänger beschäftigt sind, zumindest teilweise nach meritokratischen Prinzipien⁵ zu funktionieren scheint: Wer hohe Karriere-Aspirationen hat, macht auch eher Karriere. Dies gilt für alle untersuchten Bereiche: Vorgesetztenfunktion, Budgetverantwortung und das Einkommenswachstum. In etwas geringerem Ausmass gilt auch das Umgekehrte: Wer besonderen Wert auf eine gute Work-Life-Balance legt, macht seltener Karriere. Zweitens wurde bestätigt, dass unter Hochschulabsolventinnen und -absolventen gewisse, wenn auch nicht viele, Geschlechterunterschiede in den genannten arbeitsbezogenen Werten bestehen. Männer haben in der Tendenz etwas höhere Karriere-Aspirationen als Frauen und legen eher weniger Wert auf eine gute Work-Life-Balance. Dies erklärt den grösseren Karriereerfolg der Männer aber nur zu einem geringen Anteil. Das immer wieder gehörte Argument, Frauen hätten kein Interesse an einer Karriere und seien deswegen seltener in der Führungsetage anzutreffen oder würden darum weniger verdienen, bestätigt sich zumindest bei jungen, gut gebildeten Frauen nur bedingt. Denn es zeigt sich auch, dass hohe Karriere-Aspirationen den Frauen generell deutlich weniger helfen als den Männern. Ambitionierte Männer besetzen deutlich öfter eine Vorgesetztenfunktion als gleichermassen ambitionierte Frauen und verzeichnen in den ersten Jahren nach Studienabschluss ebenfalls ein stärkeres Lohnwachstum. Gemäss der Humankapitaltheorie antizipieren Frauen Erwerbsunterbrüche und wählen deshalb Berufe, in denen eine geringere Entwertung des Humankapitals stattfindet. Demnach sollten die von Frauen gewählten Jobs im Vergleich mit denjenigen von Männern höhere Einstiegsgehälter und dafür eine flachere Lohnentwicklung aufweisen. Der zweite Teil dieser These wird hier bestätigt, wohingegen für die höheren Einstiegsgehälter empirische Evidenz weiterhin fehlt. Die Hypothese, dass unter Berücksichtigung von Humankapital, Job-Charakteristika und soziodemografischen Merkmalen Geschlechterunterschiede zwischen Frauen und Männern mit unterschiedlichen Präferenzen erklärt werden können, bestätigt sich also nur zu einem relativ geringen Teil. Die Annahmen der Humankapitaltheorie, dass höhere Bildungsinvestitionen zu mehr Karriereerfolg führen, bestätigen sich. Da Frauen heutzutage mindestens genauso gut ausgebildet sind, kann damit aber nur ein kleiner Teil des Geschlechterunterschieds erklärt werden. Inwiefern die Annahmen der New Home Economics zutreffen, ist mit den hier gemachten Analysen eher schwierig zu beurteilen. Einerseits sind die meisten Absolventinnen und Absolventen relativ jung und noch kinderlos, womit

5 Zumindest wenn eine breite Definition von Verdienst verwendet wird, bei der nicht nur der effektive Output eine Rolle spielt, sondern z. B. auch die Anstrengung, der Fleiss oder eben, der Wille (Lamont 1994).

eine geschlechtsspezifische innerfamiliäre Arbeitsteilung noch nicht ins Gewicht fallen sollte. Andererseits haben Frauen ein leicht grösseres Bedürfnis nach einer guten Work-Life-Balance, was mit der Antizipierung von familiären Pflichten zusammenhängen könnte. Dabei scheinen das gesellschaftlich institutionalisierte Geschlechterverhältnis und die damit einhergehende Arbeitsteilung von grösserer Relevanz. Das zeigt sich auch bei der Ausbildung: So ist eine ausgeprägte horizontale Segregation auszumachen, mit besonders vielen Frauen in Berufen, die weniger Karriereaussichten versprechen (insbesondere im Bildungsbereich).

Trotz der Beobachtung sehr vieler Merkmale und einem relativ homogenen Sample kann ein Teil des Gender Gaps in Führungspositionen und beim Einkommen nicht erklärt werden. Die vorliegenden Untersuchungen fokussierten – datenbedingt – ausschliesslich auf die Angebotsseite. Die Nachfrageseite, also die Präferenzen und das Verhalten der Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber, konnte mit den verwendeten Daten nicht analysiert werden. Es ist allerdings anzunehmen, dass auch diese eine Rolle spielt. Mit individuellen Arbeitsmarktdaten ist es jedoch kaum möglich, implizite stereotype Rollenvorstellungen, Vorurteile und Diskriminierungen von Seiten der Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern aufzudecken. Dazu bedarf es ergänzender Untersuchungsanlagen, idealerweise mit experimentellem Charakter wie beispielsweise Correspondence Testing oder Choice Experimente. Diese erlauben – im Idealfall – das, was in Analysen wie den obigen als unerklärten Anteil deklariert wird, genauer zu untersuchen.

8 Literatur

- Abele, Andrea E. und Daniel Spurk. 2009. The Longitudinal Impact of Self-Efficacy and Career Goals on Objective and Subjective Career Success. *Journal of Vocational Behavior* 74(1): 53–62.
- Abendroth, Anja-Kristin, Ineke Maas und Tanja Van der Lippe. 2011. Human Capital and the Gender Gap in Authority in European Countries. *European Sociological Review* 29(2): 261–273.
- Abraham, Martin und Thomas Hinz. 2005. *Arbeitsmarktsoziologie: Probleme, Theorien, empirische Befunde*. Wiesbaden: VS.
- Achatz, Juliane. 2005. Geschlechtersegregation im Arbeitsmarkt S. 389–436 in *Arbeitsmarktsoziologie: Probleme, Theorien, empirische Befunde*, hrsg. von Martin Abraham und Thomas Hinz. Wiesbaden: VS.
- Ashby, Julie S. und Ingrid Schoon. 2010. Career Success: The Role of Teenage Career Aspirations, Ambition Value and Gender in Predicting Adult Social Status and Earnings. *Journal of Vocational Behavior* 77(3): 350–360.
- Babcock, Linda und Sara Laschever. 2007. *Why Women Don't Ask: The High Cost of Avoiding Negotiation – and Positive Strategies for Change* Reprinted. London: Piatkus.
- Balog, Andreas und Eva Cyba. 1990. *Geschlecht als Ursache von Ungleichheiten: Frauendiskriminierung und soziale Schliessung*. Wien. Institut für höhere Studien.
- Becker, Gary S. 1965. A Theory of the Allocation of Time. *The Economic Journal* 75(299): 493–517.
- Becker, Gary S. 1975. *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with special Reference to Education*, 2nd edition. Chicago; London: University of Chicago Press.

- Becker, Gary S. 1981. *A Treatise on the Family*. Cambridge, Massachusetts, London, England: Harvard University Press.
- Bertschy, Kathrin, Philipp Walker, Annick Baeriswyl und Michael Marti. 2014. Lohndiskriminierung beim Berufseinstieg. Eine quantitative Analyse für die Schweiz. *Schweizerische Zeitschrift für Soziologie* 40(2): 279–305.
- BFS (Bundesamt für Statistik). 2015. *Hochschulabsolventinnen und Hochschulabsolventen auf dem Arbeitsmarkt. Erste Ergebnisse der Längsschnittbefragung 2013*. Neuenburg: BFS.
- BFS (Bundesamt für Statistik). 2016. *Der Zugang zu Führungspositionen von Hochschulabsolventinnen und -absolventen. Eine Analyse auf der Basis der Schweizer Hochschulabsolventenbefragung des Abschlussjahrgangs 2010*. Neuenburg: BFS.
- BFS (Bundesamt für Statistik). 2018. Frauen in Führungspositionen. SAKE, Schweizerische Arbeitskräfteerhebung. Grafik. Neuenburg: BFS.
- Bihagen, Erik und Marita Ohls. 2006. The Glass Ceiling – Where Is it? Women's and Men's Career Prospects in the Private vs. the Public Sector in Sweden 1979–2000. *The Sociological Review* 54(1): 20–47.
- Blau, Francine D. und Lawrence M. Kahn. 2016. *The Gender Wage Gap: Extent, Trends, and Explanations*. Bonn: Forschungsinstitut zur Zukunft der Arbeit – Institute for the Study of Labor.
- Blau, Francine D. und Lawrence M. Kahn. 2017. The gender Wage Gap: Extent, Trends, and Explanations. *Journal of Economic Literature* 55(3): 789–865.
- Blinder, Alan S. 1973. Wage Discrimination: Reduced Form and Structural Estimates. *The Journal of Human Resources* 8(4): 436–455.
- Braakmann, Nils. 2010. The Role of Psychological Traits for the Gender Gap in Employment and Wages: Evidence from Germany. *DIW Discussions Paper, German Institute of Economic Research (DIW), Berlin*.
- Braakmann, Nils. 2013. What Determines Wage Inequality Among Young German University Graduates? *Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik* 233(2): 130–158.
- Breen, Richard. 1996. *Regression Models: Censored, Sample Selected or Truncated Data*. Thousand Oaks London New Delhi: Sage Publications.
- Buchmann, Claudia und Thomas A. DiPrete. 2006. The Growing Female Advantage in College Completion: The Role of Family Background and Academic Achievement. *American Sociological Review* 71(4): 515–541.
- Buchmann, Claudia, Thomas A. DiPrete und Anne McDaniel. 2008. Gender Inequalities in Education. *Annual Review of Sociology* 34: 319–337.
- Buchmann, Marlis und Maria Charles. 2002. *Halb drinnen – halb draussen : Analysen zur Arbeitsmarktintegration von Frauen in der Schweiz*. Chur: Rüegger.
- Bühler, Elisabeth und Corinna Heye. 2005. *Fortschritte und Stagnation in der Gleichstellung der Geschlechter 1970–2000*. Neuenburg: Bundesamt für Statistik.
- Busch-Heizmann, Anne. 2014. Supply-Side Explanations for Occupational Gender Segregation: Adolescents' Work Values and Gender – (A) Typical Occupational Aspirations. *European Sociological Review* 31(1): 48–64.
- Busch, Anne. 2013. Die Geschlechtersegregation beim Berufseinstieg – Berufswerte und ihr Erklärungsbeitrag für die geschlechtstypische Berufswahl. *Berliner Journal für Soziologie* 23(2): 145–179.
- Charles, Maria. 2005. *Entwicklung der beruflichen Segregation nach Geschlecht und nach Staatsangehörigkeit in der Schweiz, 1970–2000*. Neuenburg: Bundesamt für Statistik.
- Charles, Maria und David B. Grusky. 2004. *Occupational Ghettos: The Worldwide Segregation of Women and Men*. Stanford (Calif.): Stanford University Press.
- Chevalier, Arnaud. 2007. Education, Occupation and Career Expectations: Determinants of the Gender Pay Gap for UK Graduates. *Oxford Bulletin of Economics and Statistics* 69(6): 819–842.

- Collins, Randall. 2004. Schliessungsprozesse und die Konflikttheorie der Professionen S. 67–86 in *Die Theorie sozialer Schliessung: Tradition, Analysen, Perspektiven*, hrsg. von Jürgen Mackert. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Costa, Paul T. und Robert R. McCrae. 1992. The Five-Factor Model of Personality and its Relevance to Personality Disorders. *Journal of Personality Disorders* 6(4): 343–359.
- Crompton, Rosemary und Clare Lyonette. 2005. The New Gender Essentialism – Domestic and Family ‘Choices’ and their Relation to Attitudes. *The British Journal of Sociology* 56(4): 601–620.
- Dahrendorf, Ralf. 1957. *Soziale Klassen und Klassenkonflikt in der industriellen Gesellschaft*. Stuttgart: Ferdinand Enke Verlag.
- Das Gupta, Prithwis. 1978. A General Method of Decomposing a Difference Between Two Rates Into Several Components. *Demography* 15(1): 99–112.
- Dini, Sophia. 2010. *The Impact of Wage Policy and Employment Segregation on the Gender Wage Gap*. Dissertation, Faculté des sciences économiques et sociales, Université de Genève, Genève.
- DiPrete, Thomas A. und Claudia Buchmann. 2013. *The Rise of Women: The Growing Gender Gap in Education and what it Means for American Schools*. New York: Russell Sage Foundation.
- Eagly, Alice H. und Amanda B. Diekmann. 2006. What is the Problem? Prejudice as an Attitude-in-Context. S. 19–35 in *On the Nature of Prejudice: Fifty Years after Allport*, hrsg. von John F. Dovidio, Peter Glick und Laurie A. Rudman. Malden, Oxford, Carlton: Blackwell Publishing.
- Eagly, Alice H. und Steven J. Karau. 2002. Role Congruity Theory of Prejudice Toward Female Leaders. *Psychological Review* 109(3): 573.
- Elliott, James R. und Ryan A. Smith. 2004. Race, Gender, and Workplace Power. *American Sociological Review* 69(3): 365–386.
- England, Paula. 1992. *Comparable Worth: Theory and Evidence*. New York: Aldine de Gruyter.
- England, Paula. 1993. The Separative Self: Androcentric Bias in Neoclassical Assumptions S. 37–53 in *Beyond Economic Man: Feminist Theory and Economics*, hrsg. von Marianne A. Ferber und Julie A. Nelson. Chicago and London: The University of Chicago Press.
- England, Paula. 2003. Separative and Soluble Selves: Dichotomous Thinking in Economics. S. 33–60 in *Feminist Economics Today: Beyond Economic Man*, hrsg. von Marianne A. Ferber und Julie A. Nelson. Chicago & London: The University of Chicago Press.
- Epple, Ruedi, Martin Gasser, Sarah Kersten, Michael Nollert und Sebastian Schief. 2012. *Kantonale Unterschiede in der Gleichstellung der Geschlechter*. Fribourg: Universität Fribourg.
- Falk, Susanne. 2005. *Geschlechtsspezifische Ungleichheit im Erwerbsverlauf: Analysen für den deutschen Arbeitsmarkt*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Fortin, Nicole. 2008. The Gender Wage Gap Among Young Adults in the United States. The Importance of Money Versus People. *Journal of Human Resources* 43(4): 884–918.
- Fortin, Nicole, Thomas Lemieux und Sergio Firpo. 2011. Decomposition Methods in Economics. S. 1–102 in *Handbook of Labor Economics*, hrsg. von Orley Ashenfelter und David Card. North-Holland: Elsevier.
- Granato, Nadia. 2017. Geschlechterungleichheit in Führungspositionen: Der Einfluss von Arbeitsmarktsegregation und beruflichen Opportunitätsstrukturen. *Zeitschrift für Soziologie* 46(3): 185–200.
- Grove, Wayne A., Andrew Hussey und Michael Jetter. 2011. The Gender Pay Gap Beyond Human Capital. Heterogeneity in Noncognitive Skills and in Labor Market Tastes. *Journal of Human Resources* 46(4): 827–874.
- Hakim, Catherine. 1998. Developing a Sociology for the Twenty-First Century: Preference Theory. *The British Journal of Sociology* 49(1): 137–143.
- Hakim, Catherine. 2000. *Work-Lifestyle Choices in the 21st Century: Preference Theory*. Oxford: Oxford University Press.

- Hakim, Catherine. 2002. Lifestyle Preferences as Determinants of Women's Differentiated Labor Market Careers. *Work and Occupations* 29(4): 428–459.
- Heilman, Madeline E. 2012. Gender stereotypes and workplace bias. *Research in Organizational Behavior* 32: 113–135.
- Holst, Elke and Anita Wiemer. 2010. Frauen sind in Spitzengremien der Wirtschaft unterrepräsentiert. *Wirtschaftsdienst* 90(10): 692–699.
- Imdorf, Christian und Sandra Hupka-Brunner. 2015. Gender Differences at Labor Market Entry in Switzerland. S. 267–286 in *Gender, education and employment: an international comparison of school-to-work transitions*, hrsg. von Hans-Peter Blossfeld, Jan Skopek, Moris Triventi und Sandra Buchholz. Cheltenham und Northampton: Edward Elgar Publishing.
- Jann, Ben. 2008a. The Blinder-Oaxaca Decomposition for Linear Regression Models. *The Stata Journal* 8(4): 453–479.
- Jann, Ben. 2008b. *Erwerbsarbeit, Einkommen und Geschlecht – Studien zum Schweizer Arbeitsmarkt*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Kanter, Rosabeth Moss. 1977. *Men and Women of the Corporation*. New York: Basic Books.
- Kitagawa, Evelyn M. 1955. Components of a Difference Between Two Rates. *Journal of the American Statistical Association* 50(272): 1168–1194.
- Kuiper, Edith. 2010. Ökonomie: Feministische Kritik mikro- und makroökonomischer Theorien und Entwurf alternativer Ansätze. S. 583–592 in *Handbuch Frauen- und Geschlechterforschung: Theorie, Methoden, Empirie*, hrsg. von Ruth Becker und Beate Kortendiek. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften / GWV Fachverlage GmbH.
- Lamont, Julian. 1994. The Concept of Desert in Distributive Justice. *The Philosophical Quarterly* 44(174): 45–64.
- Leemann, Regula Julia, Philipp Dubach und Stefan Boes. 2010. The Leaky Pipeline in the Swiss University System: Identifying Gender Barriers in Postgraduate Education and Networks Using Longitudinal Data. *Swiss Journal of Sociology* 36(2): 299–323.
- Levy, René. 2018. Der Übergang in die Elternschaft reaktiviert die Ungleichheiten zwischen den Geschlechtern: eine Analyse der Lebensläufe von Männern und Frauen in der Schweiz. *Social Change in Switzerland* 14.
- Liebig, Brigitte. 1997. *Geschlossene Gesellschaft: Aspekte der Geschlechterungleichheit in wirtschaftlichen und politischen Führungsgremien der Schweiz*. Dissertation, Philosophische Fakultät, Universität Zürich, Zürich.
- Long, J. Scott. 1997. *Regression Models for Categorical and Limited Dependent Variables*. Thousand Oaks London New Delhi: Sage Publications.
- Marini, Margaret Mooney und Pi-Ling Fan. 1997. The Gender Gap in Earnings at Career Entry. *American Sociological Review* 62(4): 588–604.
- Mincer, Jacob und Solomon Polachek. 1974. Family Investments in Human Capital: Earnings of Women. *Journal of Political Economy* 82(2): 76–108.
- Mood, Carina. 2010. Logistic Regression: Why We Cannot Do What We Think We Can Do, and What We Can Do About It. *European Sociological Review* 26(1): 67–82.
- Nilsson, Karina, Anne Hammarström und Mattias Strandh. 2017. The Relationship between Work and Family Preferences and Behaviors: A Longitudinal Study of Gender Differences in Sweden. *Acta Sociologica* 60(2): 120–133.
- Oaxaca, Ronald. 1973. Male-Female Wage Differentials in Urban Labor Markets. *International Economic Review* 14(3): 693–709.
- Oberholzer Michel, Karin. 2003. *Frauenerwerbstätigkeit und Arbeitsmarktsegmentation: Empirische Befunde in der Schweiz*. Dissertation, Hochschule für Wirtschafts-, Rechts- und Sozialwissenschaften (HSG), Universität St. Gallen, St. Gallen.

- Ochsenfeld, Fabian. 2012. Gläserne Decke oder goldener Käfig: Scheitert der Aufstieg von Frauen in erste Managementpositionen an betrieblicher Diskriminierung oder an familiären Pflichten? *KZfSS Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 64(3): 507–534.
- Oesch, Daniel, Oliver Lipps und Patrick McDonald. 2017. The Wage Penalty for Motherhood: Evidence on Discrimination from Panel Data and a Survey Experiment for Switzerland. *Demographic Research* 37: 1793–1824.
- Parkin, Frank. 2004. Strategien sozialer Schliessung und Klassenbildung. S. 27–44 in *Die Theorie sozialer Schliessung: Tradition, Analysen, Perspektiven*, hrsg. von Jürgen Mackert. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Rössel, Jörg. 2009. *Sozialstrukturanalyse: eine kompakte Einführung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Rost, Katja. 2010. Frauen in Führungspositionen in der Wirtschaft. *Die Unternehmung. Schweizerische Zeitschrift für Betriebswirtschaft* 64(3): 315.
- Schieman, Scott, Markus H. Schafer und Mitchell McIvor. 2013. The Rewards of Authority in the Workplace: Do Gender and Age Matter? *Sociological Perspectives* 56(1): 75–96.
- Schillingreport. 2018. *Schillingreport 2018 | Transparenz an der Spitze – Die Geschäftsleitungen und Verwaltungsräte der hundert grössten Schweizer Unternehmen im Vergleich*. Zürich. Guido Schilling ag.
- Schmid, Flurina. 2016. The Gender Wage Gap in Switzerland over Time. *Swiss Journal of Sociology* 42(3): 442–467.
- Schubert, Frank und Sonja Engelage. 2010. Sind Kinder ein Karrierehindernis für Hochgebildete? Karriere und Familie bei Promovierten in der Schweiz. *Zeitschrift für Soziologie* 39(5): 382–401.
- Schubert, Frank und Sonja Engelage. 2011. Wie undicht ist die Pipeline? Wissenschaftskarrieren von promovierten Frauen. *KZfSS Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 63(3): 431–457.
- Smith, Ryan A. 2002. Race, Gender, and Authority in the Workplace: Theory and Research. *Annual Review of Sociology* 28(1): 509–542.
- Smith, Ryan A. 2012. Money, Benefits, and Power: A Test of the Glass Ceiling and Glass Escalator Hypotheses. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science* 639(1): 149–172.
- Strub, Silvia und Livia Bannwart. 2017. *Analyse der Löhne von Frauen und Männern anhand der Lohnstrukturerhebung 2014*. Neuenburg: Bundesamt für Statistik.
- van der Horst, Mariska, Tanja van der Lippe und Esther Kluwer. 2014. Aspirations and Occupational Achievements of Dutch Fathers and Mothers. *Career Development International* 19(4): 447–468.
- Weber, Max. 1972. *Wirtschaft und Gesellschaft: Grundriss der verstehenden Soziologie*. Tübingen: J. C. B. Mohr (Paul Siebeck).
- Wilz, Sylvia M. 2004. Für und wider einen weiteren Begriff von Schliessung. Überlegungen zur Theorie sozialer Schliessung am Beispiel von Geschlechterungleichheiten. S. 213–232 in *Die Theorie sozialer Schliessung*, hrsg. von Jürgen Mackert. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Wolff, Hans-Georg und Johann Bacher. 2010. Hauptkomponentenanalyse und explorative Faktorenanalyse. S. 333–366 in *Handbuch der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse*, hrsg. von Christof Wolf und Henning Best. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften / Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Wiesbaden.

10 Anhang

Sensitivitätsanalysen

Zur Prüfung der Robustheit der gemachten Analysen wurden weitere Modelle gerechnet. Da Betreuungspflichten besonders bei Frauen einen Einfluss auf die

berufliche Karriere haben können, wurden dieselben Analysen nun lediglich mit denjenigen Fällen durchgeführt, die (noch) keine Kinder haben. Die Ergebnisse zeigen, dass die Effekte von Karriere-Aspirationen und der Präferenz für eine gute Work-Life-Balance ähnlich ausfallen, wenn nur Kinderlose berücksichtigt werden. Dies gilt mehrheitlich auch für die Oaxaca-Blinder-Zerlegungen. Abweichungen gibt es bei der Erklärung des Gender Gaps bei der Vorgesetztenfunktion und der Budgetverantwortung. Dort ist der erklärte Anteil jeweils rund 20 Prozentpunkte grösser, wenn nur Personen ohne Kinder berücksichtigt und zur Berechnung die Frauenkoeffizienten verwendet werden. Wird die Zerlegung mit den Männerkoeffizienten durchgeführt, ist der erklärte Anteil ca. 7 Prozentpunkte geringer.

Bei Lohnanalysen ist es üblich, unwahrscheinlich hohe und tiefe Einkommen auszuschliessen (Oesch et al. 2017). Da dies immer auf Annahmen beruht, die kaum überprüft werden können, wurde dies in den obigen Analysen nicht gemacht. Zur Kontrolle, dass potenziellen Ausreissern nicht zu viel Gewicht beigemessen wird, werden die Analysen ebenfalls unter Ausschluss der höchsten und tiefsten 1% der Löhne durchgeführt. Dies hat zur Folge, dass die Effekte der Karriere-Aspirationen bei den Männern geringer ausfallen. Bei den Frauen ist kein Unterschied feststellbar. Bei der Zerlegung mit den Männerkoeffizienten fällt der erklärte Anteil um knapp 15 Prozentpunkte geringer aus, wenn die Ausreisser ausgeschlossen werden. Ein weiteres Modell enthält Praktikantinnen und Praktikanten, Selbständige und im Familienbetrieb arbeitende Personen. Gegenüber dem Modell, bei dem diese Personen ausgeschlossen wurden, haben die Karriere-Aspirationen einen leicht stärkeren Effekt, sowohl für Frauen, als auch für Männer.

Tabelle A1 Effekte der arbeitsbezogenen Werte auf den Karriereerfolg

	Männer					Frauen				
	Modell 1	Modell 2	Modell 3 ^a	Modell 4 ^b	Modell 5 ^c	Modell 1	Modell 2	Modell 3 ^a	Modell 4 ^b	Modell 5 ^c
Vorgesetztenfunktion										
Karriere-Aspirationen	0.233*** (0.0273)		0.184*** (0.0306)	0.144*** (0.0354)	0.149*** (0.0360)	0.168*** (0.0194)		0.107*** (0.0215)	0.0742** (0.0255)	0.0804** (0.0259)
Work-Life-Balance		-0.123*** (0.0265)	-0.0768** (0.0286)	-0.0769* (0.0316)	-0.0949** (0.0321)	-0.102*** (0.0197)		-0.0777*** (0.0198)	-0.0547* (0.0233)	-0.0598* (0.0240)
N	6609	6618	6029	5133	5042	8162	8179	7669	6184	6012
Anzahl Personen						Anzahl Personen				
Karriere-Aspirationen	0.867 (0.610)		1.763 (0.655)	1.469 (0.474)	1.253 (0.419)	1.465 (0.705)		3.344** (1.269)	1.660 (0.653)	1.900 (0.732)
Work-Life-Balance		2.176 (1.899)	1.042 (0.458)	0.882 (0.337)	1.249 (0.439)	1.105 (0.447)		1.131 (0.428)	1.443 (0.523)	1.241 (0.466)
N	1046	1046	927	787	772	782	783	707	584	568
Budgetverantwortung										
Karriere-Aspirationen	0.0499* (0.0218)		0.0581* (0.0232)	0.0274 (0.0280)	0.0391 (0.0285)	0.0478** (0.0153)		0.0604*** (0.0174)	0.0356 (0.0204)	0.0388 (0.0209)
Work-Life-Balance		-0.0418* (0.0210)	-0.0289 (0.0222)	-0.0195 (0.0245)	-0.0218 (0.0250)	-0.0570*** (0.0150)		-0.0531*** (0.0162)	-0.0245 (0.0193)	-0.0243 (0.0196)
N	6789	6797	6171	5272	5177	8034	8052	7519	6065	5884

Fortsetzung der Tabelle A1 auf der folgenden Seite

Fortsetzung von Tabelle A1

	Männer			Frauen				
	Modell 1	Modell 2	Modell 3 ^a	Modell 4 ^b	Modell 3 ^a	Modell 4 ^b	Modell 5 ^c	
Höhe verwaltetes Budget								
Karriere-Aspirationen	3.709*** (0.389)		1.791*** (0.421)	0.885* (0.429)	0.934* (0.435)	4.074*** (0.496)	1.860*** (0.450)	0.530 (0.466)
Work-Life-Balance		-3.081*** (0.389)	-1.290*** (0.368)	-0.614 (0.387)	-0.589 (0.403)		-3.293*** (0.493)	-0.751 (0.501)
N	899	900	788	688	679	664	610	493
Einkommenswachstum								
Karriere-Aspirationen	0.142*** (0.0203)		0.0941*** (0.0230)	0.0421 (0.0238)	0.0486* (0.0240)	0.0964*** (0.0187)	0.0544* (0.0222)	0.000833 (0.0241)
Work-Life-Balance		-0.0860*** (0.0197)	-0.0451* (0.0214)	-0.0332 (0.0220)	-0.0377 (0.0227)		-0.0794*** (0.0195)	0.0141 (0.0232)
N	6910	6918	6212	5422	5320	7834	7299	5972

Quelle: Bundesamt für Statistik – Hochschulabsolvent/innenstudie 2009–2013 (eigene Berechnungen)

Standardfehler in Klammern.

^aModell 3: inkl. Humankapital (Kontrollvariablen nicht dargestellt), ^bModell 4: inkl. Humankapital und Job-Charakteristika (Kontrollvariablen nicht dargestellt), ^cModell 5: inkl. Humankapital, Job-Charakteristika und soziodemografische Merkmale (Kontrollvariablen nicht dargestellt).

Darstellung der Koeffizienten: durchschnittliche Marginaleffekte (Vorgesetztenfunktion und Budgetverantwortung), exponierte Koeffizienten (Anzahl Personen), Regressionskoeffizienten (Höhe Budget und Einkommenswachstum, logarithmiert); Kontrollvariablen nicht dargestellt.

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$

Tabelle A2 Erklärte Anteile in Prozent, Frauenkoeffizienten

	Vorgesetzten- funktion	Anzahl Perso- nen unterstellt	Budgetverant- wortung	Höhe verwal- tetes Budget	Einkommens- wachstum
Humankapital	25.13** (2.91)	-26.99 (-1.11)	11.23 (0.52)	10.68 (0.94)	-7.973 (-0.38)
Job-Charakteristika	14.24 (1.72)	12.70 (0.49)	21.39 (1.00)	50.45*** (4.69)	66.53** (2.86)
Soziodemografische Merkmale	0.279 (0.52)	-9.723 (-1.13)	-2.681 (-1.48)	-2.292 (-1.01)	2.729 (1.53)
Karriere- Aspirationen	6.740** (2.92)	20.65 (1.18)	9.955 (1.76)	2.983 (1.12)	-0.143 (-0.03)
Sinnvolle Arbeit	-1.517 (-0.98)	4.325 (0.86)	-4.121 (-1.04)	-1.126 (-0.58)	-2.480 (-0.71)
Work-Life-Balance	4.013* (2.37)	-5.363 (-0.69)	5.315 (1.17)	3.376 (1.55)	-2.560 (-0.64)
N	15 957	15 957	16 001	16 001	16 089

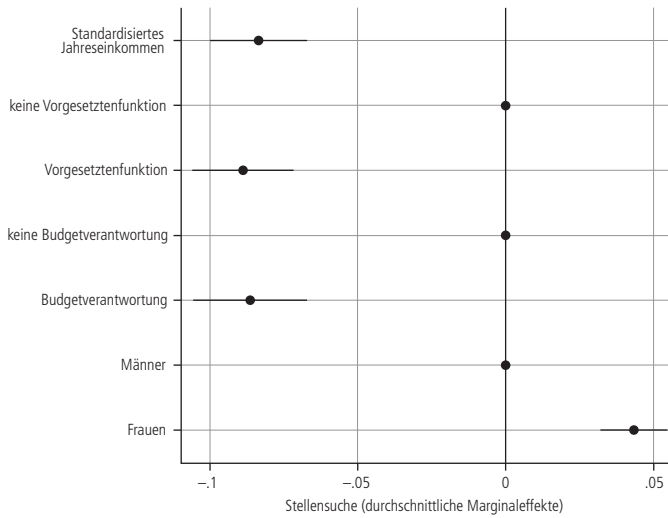
Quelle: Bundesamt für Statistik – HochschulabsolventInnenstudie 2009–2013 (eigene Berechnungen).
z-Statistik in Klammern. * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.00$

Tabelle A3 Erklärte Anteile in Prozent, Männerkoeffizienten

	Vorgesetzten- funktion	Anzahl Perso- nen unterstellt	Budgetverant- wortung	Höhe verwal- tetes Budget	Einkommens- wachstum
Humankapital	5.929 (0.66)	-233.0 (-1.55)	2.189 (0.20)	38.89*** (4.67)	22.61 (1.30)
Job-Charakteristika	21.68** (2.76)	143.6 (1.18)	18.04 (1.61)	31.88*** (3.88)	52.19** (2.91)
Soziodemografische Merkmale	-0.190 (-0.30)	2.201 (0.15)	-0.468 (-0.51)	0.651 (0.38)	1.504 (0.96)
Karriere- Aspirationen	10.42*** (3.92)	8.126 (0.51)	4.018 (1.26)	5.190* (2.03)	10.78 (1.96)
Sinnvolle Arbeit	-4.200* (-2.42)	14.22 (1.41)	-1.764 (-0.92)	1.974 (1.06)	3.627 (1.11)
Work-Life-Balance	5.152** (2.73)	-18.34 (-1.02)	1.961 (0.84)	1.925 (1.13)	6.808 (1.71)
N	15957	15957	16001	16001	16089

Quelle: Bundesamt für Statistik – HochschulabsolventInnenstudie 2009–2013 (eigene Berechnungen).
z-Statistik in Klammern. * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.00$

Abbildung A1 Wahrscheinlichkeit auf Stellensuche zu sein



Quelle: Bundesamt für Statistik – HochschulabsolventInnenstudie 2009–2013 (eigene Berechnungen)



Evaluationen beurteilen die Wirksamkeit einer Politik anhand wissenschaftlicher Methoden und liefern damit Grundlagen für wirkungsorientierte, fundierte Entscheide im Parlament. Obwohl fest etabliert in der Schweiz, ist die Rolle der Evaluation in den Parlamenten kaum erforscht. Gestützt auf eine schweizweite Befragung von Parlamentsmitgliedern und Studien kantonaler Gesetzgebungsprozesse befasst sich Daniela Eberli mit der Evaluationsnutzung und ihren Einflussfaktoren und trägt damit zur Frage bei, welche Bedeutung Wissen in den heutigen, modernen Parlamenten zukommt.

Daniela Eberli

Die Nutzung von Evaluationen in den Schweizer Parlamenten

ISBN 978-3-03777-205-8
296 Seiten, 15.5 x 22.5 cm
SFr. 43.—/Euro 39.—

**Die Schweizer Parlamente als moderne
Gesetzgeber sollen wirkungsvoll und
informiert entscheiden. Inwiefern stützen
sie sich dabei auf wissenschaftliche Studien?**

Daniela Eberli arbeitet als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Politikwissenschaft der Universität Zürich. Neben ihren Forschungstätigkeiten zur evidenzbasierten Politikgestaltung und zu den Schweizer Parlamenten befasst sie sich seit mehreren Jahren im Rahmen von Auftragsprojekten mit der Evaluation von Konzepten oder Massnahmen, besonders in der Gesundheits- und Bildungspolitik.

Les enjeux symboliques d'un diplôme académique. Reconfiguration des rapports sociaux et nouvelles tensions au sein de la profession infirmière

Kevin Toffel*

Résumé : L'ouverture en 2009 à l'Université de Lausanne d'une formation de niveau master en sciences infirmières a entamé une nouvelle étape dans l'histoire de la profession en Suisse. Dotées de ressources inédites, l'apparition de ces infirmières bouscule les relations professionnelles, vis-à-vis des médecins comme au sein de la profession. Après avoir présenté les enjeux de l'académisation et de la scientification des savoirs, nous montrons quelques effets de ce diplôme, notamment les tentatives de redéfinition des rôles pratiques et symboliques auxquelles il donne lieu.

Mots-clés : Profession infirmière, rapports sociaux, académisation, scientification

The Symbolic Stakes of an Academic Degree. Reconfigurations of Power Relationships and New Tensions Within the Nursing Profession

Abstract: The opening in 2009 at the University of Lausanne of a master's degree program marked a new stage in the history of the profession in Switzerland. With new resources, the emergence of these nurses disrupting professional relationships, both with respect to doctors as well as within the profession. After having presented the issues of making knowledge more academic and more scientific in every sense, we show some effects of this diploma, in particular the attempt of redefinition of the practical and symbolic roles to which it gives rise.

Keywords: Nursing profession, power relationships, academisation, scientification

Die symbolischen Einsätze eines akademischen Titels. Rekonfigurationen der Machtbeziehungen und neue Spannungen im Pflegeberuf

Zusammenfassung: Die Eröffnung 2009 eines Masterstudiengangs in Pflegewissenschaft an der Universität Lausanne hat eine neue Etappe der Berufsgeschichte in der Schweiz eingeleitet. Mit neuen Ressourcen ausgestattet, stellen diese Pflegekräfte die beruflichen Beziehungen zu den Ärzten und innerhalb des Berufs in Frage. Nach einer Präsentation der Herausforderungen der Akademisierung und der Verwissenschaftlichung des Pflegewissens zeigen wir einige Auswirkungen der Einführung von Diplomen, insbesondere die Neuaushandlungen der praktischen und symbolischen Rollen.

Schlüsselwörter: Pflegeberuf, Machtbeziehungen, Pflegewissenschaften, Akademisierung, Verwissenschaftlichung

* HESAV Haute école de santé Vaud, HES-SO, CH-1011 Lausanne, kevin.toffel@hesav.ch

1 Introduction

La profession infirmière occupe historiquement une position dominée au sein des rapports de travail¹. Alors qu'Everett C. Hughes relevait au sortir de la Seconde Guerre mondiale que leur rôle consistait « en toutes les choses qui doivent être faites à l'hôpital et qui ne doivent pas être faites par quelqu'un d'autre » (2008, 312, notre traduction) ; s'intéressant plus spécifiquement au pendant hiérarchique de cette division du travail, Eliot Freidson (1970) montrait que le corps médical détenant le monopole légal et symbolique de l'évaluation des maux dont souffrent les patients, les infirmières² demeuraient dénuées de pouvoir et d'autonomie dans leur prise en charge.

Bien qu'ancienne, la réalité décrite par ces travaux reste d'actualité. Dans leur prolongement, Isabelle Feroni et Anémone Kober ont montré que les médecins ayant le monopole du diagnostic, de la prescription et de l'incision du corps, les infirmières demeurent une « profession à autonomie limitée » (1995, 37). L'adoption d'une approche structurale nous a par ailleurs permis de montrer que l'inscription de la profession infirmière au sein du champ médical a pour conséquence que les rapports sociaux entre ces deux professions restent marqués par les dominations : notamment légale, symbolique et de genre (Toffel 2018).

Ce tableau ne doit cependant pas occulter le long processus d'émancipation qui a traversé la profession depuis ses débuts. Du côté des formations, les écoles de soins infirmiers se sont grandement défaits de la tutelle médicale durant la seconde partie du XX^e siècle. Du côté de la pratique, l'apparition d'une hiérarchie distincte dès les années 1950 (Feroni et Kober-Smith 2005), et d'un « rôle propre » dans les années 1970 (Lert 1996), ont pour partie affranchi les infirmières des médecins. L'émergence de « savoirs propres » – en particulier le développement des sciences infirmières – a en outre contribué à des possibilités d'émancipation pour la profession. Ces différents éléments ont participé à doter les infirmières d'une relative autonomie professionnelle. Des auteur·e-s ont alors été tenté·e-s de qualifier d'« ordre négocié », à la suite des travaux d'Anselm Strauss (1992), les relations qu'entretiennent, dans certains secteurs au moins, infirmières et médecins (Liberati 2017) ; d'autres vont jusqu'à considérer ces deux professions comme partenaires (Svensson 1996).

Cela dit, les deux étapes notables que sont la constitution d'une formation spécifique – d'abord autonome puis académique – et celle du développement de « savoirs propres » n'ont pas suffi à totalement émanciper la profession. On observe que là où elle s'est produite, l'académisation de la formation³ n'a pas engendré l'autonomie

1 Cet article est issu d'une thèse de doctorat (Toffel 2018). L'auteur remercie David Pichonnaz pour ses commentaires et suggestions sur une version antérieure de cet article, ainsi qu'Amal Tawfik pour ses conseils quant aux données quantitatives mobilisées ici.

2 Compte tenu de la composition éminemment féminine de la profession, le mot « infirmière » désigne également le masculin dans l'ensemble de l'article.

3 Bien que les compétences et savoirs acquis par la formation professionnelle soient reconnus et qu'ils disposent d'une légitimité certaine, attendu la hiérarchie de des titres proprement scolaires et des ressources que confère le capital culturel qui s'y acquiert – capital dont la prégnance sur l'éva-

escomptée, les infirmières demeurant sous domination médicale (Judd 2010; Sena 2017). Tributaire de son passé, la profession ne semble donc pas être pleinement en mesure de conjurer une assignation symbolique « paramédicale », qui la cantonne à demeurer une « *would-be profession* » largement subordonnée aux médecins comme aux hôpitaux (Freidson 1970, 21). Loin d'avoir renforcé la profession par un effet d'unification, l'émergence de « savoirs propres » a généré de multiples controverses au sein de la discipline, tant l'essence des sciences infirmières et leur rapport à la profession demeure débattue (Donaldson 2002; Manhart Barrett 2002).

La forte différenciation, verticale comme horizontale, que connaît l'« espace infirmier » (Longchamp et al. 2018) conduit à interroger la définition des aires de savoirs et des pratiques soignantes mobilisées au sein d'une profession dont les profils se sont multipliés ces dernières années. Tandis que la différenciation verticale à laquelle contribue l'académisation génère des tensions entre les différents profils d'infirmières (Chaves 2005; Ayala et al. 2014), la différenciation horizontale produit des conceptions différentes du métier, comme des modalités variées – parfois contradictoires – de la lutte pour son autonomie (Toffel et Longchamp 2017). Ces transformations s'inscrivent par ailleurs dans un contexte qui voit les frontières professionnelles se redessiner sous l'influence de facteurs tels que la féminisation de la profession médicale (Picot 2005) et le raccourcissement des séjours hospitaliers (Acker 2005); tout ceci prenant place dans un contexte néolibéral marqué par « des réformes rapides, pour ne pas dire brutales » qui touchent le secteur de la santé en Suisse (Giauque 2014, 101) comme ailleurs dans les pays de l'OCDE (Pierru 2008).

La Suisse romande présente un profil intéressant pour saisir quelques-uns de ces changements et leurs effets sur la profession infirmière. S'inscrivant dans un mouvement généralisé d'académisation de la profession en Europe (Lahtinen et al. 2014), l'ouverture en 2009 de filières master et doctorale à l'Institut universitaire de formation et de recherche en soins (IUFRS) de l'Université de Lausanne (UNIL) marque une nouvelle étape dans son histoire. C'est la première fois en Suisse romande qu'une formation en sciences infirmières est offerte⁴. Les infirmières y acquièrent des connaissances doublées d'une reconnaissance d'un type nouveau : scientifique. Or on sait l'importance de la scientification⁵ des savoirs pour l'autonomisation des aires de savoirs professionnels (Abbott 1988; Elzinga 1990). Afin de saisir certains tenants de cette académisation pour la profession, c'est aux infirmières ayant acquis le

luation des positions sociales est établie (Bourdieu 1979a) – on peut considérer l'académisation, autrement dit le processus d'accession au champ universitaire, comme étant le stade ultime de l'évolution, tant scientifique que symbolique, d'une profession. Bien sûr, ces types de formation et les « savoirs théoriques » (vs. pratiques) qui s'y acquièrent ne manquent pas de susciter des débats dans la profession (Chaves 2005). Une enquête sur les tenants de l'académisation de la profession en Suisse reste à faire. Pour une réflexion menée à ce sujet dans les pays scandinaves, voir Laiho (2010).

4 Du côté Suisse alémanique, une telle formation est disponible depuis 2000 à l'Université de Bâle.

5 Entendue comme le tournant scientifique qui permet la légitimation d'une profession par la reconnaissance des savoirs et techniques qui la fonde, voir Abbott (1988, 195 et suivantes).

master en sciences infirmières de l'IUFRS que nous nous intéressons dans cet article. À la suite d'une analyse structurale qui nous a permis de distinguer des fractions ayant des représentations et pratiques particulières du métier ainsi que des intérêts spécifiques au sein de la profession (Longchamp et al. 2018; Toffel 2018), nous nous focalisons ici sur celles que nous avons appelé les élites scientifiques en raison de leur lieu d'exercice – le plus souvent en tant qu'infirmières cliniciennes spécialisées (ICLS) dans les hôpitaux universitaires ou dans l'enseignement au sein des hautes écoles spécialisées (HES) – et du prestige symbolique associé à leurs ressources⁶. Appelées à occuper des fonctions clés dans le transfert et la surveillance des « bonnes pratiques » cliniques lors de l'encadrement des équipes sur les lieux de soins ou dans la transmission des savoirs dans l'enseignement, ces infirmières ambitionnent de participer activement à la redéfinition de la profession. Après avoir énoncé les enjeux de l'académisation et de la scientification des savoirs, nous présentons quelques effets de ce diplôme académique, en particulier ceux d'une potentielle redéfinition des rôles pratiques et symboliques qu'il permet; ce tant vis-à-vis des médecins et des professions subalternes, qu'au sein même de la profession.

Méthode

Les résultats présentés dans cet article sont issus d'une recherche menée en Suisse romande de 2012 à 2017. Une première phase a consisté en 21 entretiens semi-directifs menés au printemps 2012 avec les profils les plus variés de la profession en termes de sexe, d'âge, de statut et de lieu d'exercice. Une deuxième phase a consisté en une enquête par sondage sur les pratiques et les représentations des infirmières (EPRIS), menée de mai à septembre 2014. Au total, 3935 questionnaires ont été récoltés, dont 2923 ont pu être exploités. Une troisième phase, menée au cours de l'hiver 2016–2017, a consisté en dix entretiens semi-directifs avec des infirmières ayant un master de l'IUFRS. Ces infirmières ont été sélectionnées selon leur secteur d'activité, leur fonction et leur sexe. Ces entretiens abordaient entre autres les motivations à entreprendre le master, les conceptions du métier, le contenu du travail quotidien et l'avenir de la profession. C'est à partir des entretiens effectués avec ce dernier groupe d'interviewées, ainsi que sur une analyse quantitative du sous-groupe des élites scientifiques ($N=44$)^a en regard du reste de la profession, que repose l'article.

a Chiffre élevé compte tenu des 60 masters décernés entre 2011 (première volée diplômée) et 2014 (récolte des données).

6 La notion d'« élite » peut désigner « les groupes sociaux qui, en raison de leur position ou de leurs ressources, sont en mesure d'influencer l'évolution de la société en participant aux décisions importantes de celle-ci » (Hartmann 2007, 17, notre traduction). Appliquant cette définition à la profession infirmière, nous mobilisons la notion d'« élite scientifique » pour caractériser les ressources spécifiques qui conduisent ces infirmières à occuper des positions de pouvoir. (Voir aussi A. Petitat (1989) qualifiant d'« élites » les infirmières canadiennes au profil universitaire en charge de l'encadrement d'une profession basée sur des savoirs proprement infirmiers).

2 D'une formation professionnelle à l'académisation d'une profession

Issu d'une longue tradition du « prendre soin », le métier d'infirmière ne s'est professionnalisé que tardivement, en particulier en Suisse (Droux 2000). En évolution constante tout au long du XX^e siècle, la formation initiale a connu des changements fulgurants ces dernières décennies (Chaves 2005). Aux trois formations qui coexistaient jusqu'en 1992 en Suisse romande (soins généraux, hygiène maternelle et pédiatrie, psychiatrie), s'est substituée une formation généraliste (niveau I et niveau II). Ces diplômes ont à leur tour fait place dès 2002 à une formation de niveau tertiaire avec l'introduction du bachelor en HES et l'ouverture des filières master et doctorale dès 2009 à l'UNIL⁷.

Si l'on peut dire que la profession s'est *de facto* académisée avec l'introduction du cursus de bachelor en soins infirmiers en HES, l'apparition des formations à l'UNIL ajoute une étape importante à l'offre de formation. Il est désormais possible d'obtenir au sein de la profession les plus hauts diplômes décernés par le système d'enseignement supérieur. Et le type de savoirs produits et enseignés dans cet institut marque sans doute un tournant plus fort encore, puisque ces infirmières enseignent et, surtout, produisent dès lors des savoirs scientifiques. A. Abbott (1988) a montré que la constitution et le maintien des frontières entre les groupes professionnels sont ancrés autour de luttes (*turf battles*) pour la construction et la conservation de savoirs experts afin de se constituer en *jurisdiction*⁸. L'académisation, autrement dit l'accession de la profession à la plus haute marche des titres scolaires – et la scientification des savoirs qui l'accompagne –, constitue donc un virage considérable. On sait que la conquête de nouvelles aires de savoirs professionnels repose en particulier sur la capacité à mobiliser des « savoirs abstraits ». Comme le relève Aant Elzinga : « professional groups look to academic research for the theoretical core needed to validate their knowledge, and *obtain recognition* through the institution of degree programs » (1990, 151, nous soulignons). Cette volonté d'académisation est associée à un appétit de légitimation qui se décline, selon Elzinga comme Abbott, en deux types de stratégies. L'une « cognitive », consistant à démontrer la composition d'un nouveau type de savoirs ; l'autre « sociale », reposant principalement sur la capacité à alléguer la plus-value et l'utilité de cette (nouvelle) discipline. Ces deux pans stratégiques doivent être ici pensés dans leur articulation. La mobilisation de la science à des fins d'autonomisation professionnelle occupe, si ce n'est le cœur du dispositif de déploiement des sciences infirmières, du moins une place substantielle sur laquelle

7 Destinée aux seules infirmières (admission réservée aux détentrices d'un bachelor en soins infirmiers justifiant de deux ans de pratique dans les soins), la formation est en majorité dispensée par des infirmières. Cela dit, le rattachement de l'IUFERS à la Faculté de biologie et médecine et au Centre hospitalier universitaire vaudois (CHUV), la composition de son comité de gouvernance (deux infirmières de formation sur cinq membres) et le profil de son directeur (Dr en Lettres), rappellent l'autonomie limitée de la discipline.

8 Sur l'héritage et l'actualisation de la pensée d'Abbott sur les disciplines et les professions, voir Demazière et Jouvenet (2016).

repose l'affirmation de leur utilité sociale. Comprendre les moyens comme les fins que ces infirmières mettent en œuvre dans leur quête de reconnaissance nécessite de saisir les rapports sociaux que la profession entretient avec les professions environnantes, notamment avec celle par laquelle elle est dominée depuis ses débuts : la profession médicale.

Des infirmières au profil spécifique^a

Les élites scientifiques travaillent principalement dans les hôpitaux universitaires et les hautes écoles de santé (respectivement 50 % et 29.5 % des répondantes) – soit des positions à fort capital symbolique. Si l'on considère les réponses données en comparaison du reste de la profession, ces infirmières désirent deux fois plus souvent développer des savoirs scientifiques propres à la profession (81.8 % vs. 41.8 %), ce qui peut être considéré comme un indicateur du projet émancipateur qui est le leur. Elles sont sensiblement plus jeunes (38.5 vs. 43 ans) et la proportion d'homme y est plus élevée (20 % vs. 15.5 %). Mesurées à la position du père, ces infirmières sont davantage issues des classes supérieures ; leurs pères sont respectivement 37.2 % et 27.9 % à détenir des diplômes issus du secondaire professionnel supérieur et de l'université contre respectivement 21.2 % et 13 % des pères des infirmières – un résultat qui va dans le sens des considérations émises par Elzinga (1990), qui remarque que son académisation est susceptible de faire advenir une petite bourgeoisie au sein de la profession.

a Cf. annexe 1.

3 Avec les médecins ? « On peut régater au même niveau »

D'après les infirmières interviewées, l'accès au master en sciences infirmières s'accompagne d'une certaine revalorisation de la profession. Celles-ci perçoivent notamment une plus grande reconnaissance de la part des médecins. Comme le relève Monsieur Sari⁹ : « avec les médecins [...] ça s'est tout de suite très bien passé, parce qu'ils ont vu tout de suite la plus-value qu'on [les titulaires du master] peut amener ». Madame Genoud parle même d'un renforcement des relations professionnelles :

- *Ça renforce de manière très favorable les relations qu'on a avec les médecins.*
- *C'est pas vecteur de tensions ?*
- *Pas du tout, avec ce groupe professionnel c'est même pour nous des facteurs facilitant (...). Donc il y a quelque chose d'un peu privilégié qui se joue dans les interactions de tous les jours.*

9 Par souci d'anonymisation, les noms et prénoms ont été remplacés. Pour un tableau synthétique des entretiens, voir l'annexe 2.

Par-delà la perception d'un resserrement des relations de travail, on voit poindre un sentiment d'élection de ces infirmières au profil académique qui se manifeste par les relations « privilégiées » qu'elles entretiennent avec les médecins. C'est que du point de vue de la reconnaissance – symbolique sinon institutionnelle –, ce titre issu de l'Alma mater représente un véritable tournant pour des infirmières dotées de ressources légitimes qui se sentent dès lors en capacité de se hisser au rang d'*alter ego* des médecins. Cette revalorisation passe par deux dimensions étroitement liées qui sont une *manière de dire* et une *manière de faire* ; aptitudes qui semblent enfin permettre aux infirmières de « régater au même niveau ».

3.1 Des manières légitimes de dire

Une ressource acquise par les élites scientifiques repose sur l'effet proprement symbolique de l'acquisition d'un diplôme doté d'une reconnaissance légitime puisqu'universitaire. On peut dire que ces infirmières ont acquis l'*aisance* que procure l'accroissement d'un capital culturel associé à l'obtention d'un diplôme socialement reconnu (Bourdieu 1979a). Et l'on comprend alors sur quoi repose le sentiment de pouvoir « évoluer en parallèle des médecins » et « de ne plus être dévalorisées » qui revient fréquemment dans les entretiens. Opposant l'avant et l'après de l'obtention du diplôme de l'IUFRS, Madame Nicole mentionne qu'indépendamment de la valeur des savoirs acquis lors de la formation initiale et des actes prodigués, les infirmières demeurent dominées dans leurs rapports à la profession médicale :

– *On pouvait être bon dans ce qu'on faisait, mais à quelque part on était toujours quand même sur un niveau un peu, inférieur ... où il y avait toujours une forme de, comment dire ça, soit d'humilité ou soit de ... je trouve pas le mot mais, une forme un peu de complexe ...*

– *D'infériorité ?*

– *Ouais, voilà. Et là j'ai l'impression que c'est plus le cas, qu'on peut régater au même niveau. Enfin voilà, ces masters c'est quand même ce que ça nous apporte aussi à quelque part. C'est quand même une reconnaissance au niveau académique.*

Ce que Madame Nicole rapporte ici à une dimension essentiellement psychologique – « l'humilité » ou le « complexe [d'infériorité] » – est la marque d'une violence symbolique qui, par la méconnaissance dont elle est constitutive (Bourdieu 1997), détermine de façon largement inconsciente le comportement à adopter par les infirmières en lien avec la position dominée qu'elles occupent¹⁰. Aussi, davantage qu'un

10 Certains ressorts de la domination qui s'exerce sur les infirmières reposent sur l'inégalité des titres scolaires et, par conséquent, d'une hiérarchie des professions auxquelles ces titres donnent accès ; effets combinés qui sont le reflet de rapports sociaux de classe et, plus spécifiquement dans le cas de la profession infirmière, de rapports sociaux de sexes dont elle est imprégnée.

capital institutionnalisé reconnu sous la forme d'un diplôme, ce capital culturel est aussi incorporé (Bourdieu 1979b) sous la forme d'un savoir-dire fournissant ici des armes afin de contrer les effets de cette domination. Comme Madame Nicole le relève: la « reconnaissance au niveau académique » est d'une efficacité indéniable sur « la possibilité de s'aligner, de pouvoir avoir un langage où on n'est pas prise pour des bobettes ».

Ce sentiment de pouvoir s'ériger en interlocutrices d'égale valeur des médecins repose sur un *langage* qui est constitué de ressources de deux types. Il est nourri d'abord par des manières légitimes de dire. Ressource sociale déterminante attendu l'inégale capacité à manier la « langue légitime » (Bourdieu 1982), c'est bien sur une compétence culturelle marquée de logiques de distinction que s'appuie cette nouvelle reconnaissance que perçoivent les élites scientifiques :

Je pense que ça [le master] donne une forme de crédibilité. Parce qu'on sait comment... quel langage adopter pour être dans la cour des grands j'ai envie de dire. On n'est plus la petite infirmière qui arrive pas à exprimer sa pensée quoi. [...] Y'a quand même ce truc où on est vite dans quelque chose où « j'ai pas les mots, je comprends pas vraiment ce que l'autre dit », enfin à d'autres niveau. Et pis là du coup ça nous donne, déjà au niveau des présentations, au niveau justement de faire des recherches en littérature etc., des références, des machins. On a quand même un bagage plus solide. (Madame Nicole)

Ce savoir-dire – le « langage [à] adopter pour être dans la cour des grands » – tout porteur de reconnaissance qu'il est, ne suffirait à produire le sentiment de légitimité s'il n'était adossé à des savoir-faire; ce « bagage plus solide ». C'est la deuxième et principale ressource de ces infirmières pour accéder à cette reconnaissance si importante conférée par leurs collègues médecins : les outils de la recherche scientifique.

3.2 Une manière scientifique de faire

C'est parce qu'elle se double de compétences à manier un langage spécifique, celui de *la science*, que les savoir-dire des élites scientifiques sont déterminants dans leur perception d'une transformation des relations avec les médecins. À l'instar de Madame Gomes selon qui « à l'université, à l'IUFRS, c'est souvent cette approche de « baser mes soins sur des preuves scientifiques » qui est prônée, ces infirmières relèvent constamment l'acquisition de savoirs de type scientifique – autrement dit, d'un capital scientifique (Bourdieu 1976). Alors que Madame Gomes mentionne que ce qui l'a « le plus intéressé c'est tout l'apport au niveau recherche [...], tout ce qui était [d'] apprendre à critiquer un article scientifique », Monsieur Decosterd insiste sur « l'importance de la recherche dans ce domaine-là, la *puissance* [mot pesé] de la recherche ». Madame Nicole relève de son côté que l'apport principal de la formation repose sur l'apprentissage d'une démarche de recherche qu'une « méthodologie » et l'usage d'« outils » couplés à la « littérature scientifique » participent à garantir. Mon-

sieur Sari aborde aussi ces aspects et, comme ses collègues, les rapporte directement à la pratique et à l'élaboration de « *guidelines* » afin de mettre en place un « projet clinique ». L'évocation des cadres théoriques et, surtout, celle de l'acquisition d'une méthodologie de la recherche sont récurrents dans le discours des interviewées¹¹ ; des savoirs qui leur confèrent « plus d'assise suivant les interlocuteurs » :

– *Maintenant quand je fais un protocole, je le fais plus comme ça. Je vais chercher qu'est-ce qu'on a écrit, qu'est-ce qui se passe.*

– *La démarche de recherche...*

– *Elle est imprimée, et je trouve que ça m'a donné plus d'assise suivant les interlocuteurs que j'avais face à moi. (Madame Bourg)*

On retrouve ici la distinction entre un avant et après de la formation. Une distinction récurrente dans le propos des interviewées ; ce tant vis-à-vis des médecins que des collègues « infirmières de terrain »¹². C'est bien le sentiment d'avoir « évolué », d'être « mieux armées » dans leur pratique, que ces infirmières relèvent et prônent comme un avenir souhaitable pour la profession. La mobilisation d'arguments scientifiques est un enjeu central dans le positionnement qu'adoptent ces infirmières face aux médecins afin d'être prises au sérieux, et même de les « convaincre », comme le relève Madame Bourg qui « regrette beaucoup ne plus avoir du tout accès à PubMed¹³ » :

C'est comme ça que j'ai pu convaincre les médecins. Typiquement, faut pas rêver, ce sont quand même des scientifiques finalement et quand on arrive avec des arguments, en disant « bin voilà, trois méta-analyses disent ça, trois machins disent ça, les études randomisées » et ben ils vous écoutent aussi différemment.

Les élites scientifiques ont bien acquis des ressources lors de leur formation, qui s'avèrent être efficaces socialement comme professionnellement. Et le sentiment de détenir les moyens de leurs fins est unanimement ressenti parmi les infirmières interviewées ; l'élite scientifique incarnant la figure héroïque d'une profession en mal de reconnaissance et d'autonomie depuis ses débuts. On peut cependant se demander si l'on assiste à une transformation effective des rapports sociaux avec la profession médicale¹⁴, ou de l'idéalisation de la portée de ces changements. D'abord parce qu'en raison de la domination des savoirs issus du champ médical que ces infirmières mobilisent largement, on assiste davantage à « une conversion au paradigme biomédical »

-
- 11 Une propension confirmée par l'enquête quantitative : les élites scientifiques sont 47.7 % à affirmer mobiliser « toujours » leurs connaissances en recherche contre seulement 13.5 % des infirmières.
- 12 Les élites scientifiques désignent ainsi les infirmières qui travaillent dans les institutions sanitaires et qui prodiguent des soins (par opposition aux enseignantes et aux infirmières cadres).
- 13 Moteur de recherche bibliographique dans les domaines biomédicaux.
- 14 Afin de compléter cette analyse, il serait intéressant d'avoir le point de vue des médecins sur les reconfigurations des rapports de travail liés à l'académisation de la profession infirmière.

(Holmes et Perron 2008, 407) qu'à la valorisation de savoirs propres ancrés sur les théories infirmières¹⁵. Ensuite, car les études de cas d'académisation récents – *e. g.* en Italie (Sena 2017) – comme plus anciens – *e. g.* aux États-Unis (Judd 2010) – tendent à montrer que les rapports qu'entretient la profession infirmière avec la profession médicale continuent d'être marqués par les dominations. Aussi, tant d'un point de vue cognitif que social, la quête de légitimité demeure, celle de l'autonomie reste inassouvie.

De l'égalité à la concurrence : le revers de la médaille ?

La mobilisation d'un capital scientifique favorise peut-être les relations avec les médecins, mais peut aussi s'avérer problématique. Si leur formation incline les élites scientifiques à recourir à des savoirs scientifiques, elle les conduit aussi à en produire. Or, toutes les institutions n'offrent pas ces possibilités. D'une part, car en dehors des hôpitaux universitaires, rares sont celles qui sont en mesure de valoriser la recherche. D'autre part, car toutes les institutions n'ayant pas une culture de la recherche, une concurrence interprofessionnelle peut découler de certaines situations :

Tout d'un coup on va dans leur cour quoi. Et c'est vrai que dans mon service y a... enfin aucun psychiatre est au niveau académique, fait quelque chose quoi. Enfin personne fait de la recherche, à part le chef de service et du coup, ben moi je me mets en concurrence avec eux. (Madame Nicole)

Bien que le partage de « la cour » des médecins puisse participer à ériger ces infirmières en interlocutrices privilégiées, cette incursion sur leur territoire peut aussi générer des tensions. On le comprend d'autant mieux que le discours de ces infirmières est empreint d'une constante (ré)affirmation de leur « champ d'expertise » (Rabier 2007). Ce faisant, et bien qu'elles se réjouissent du rapprochement vis-à-vis des médecins, celles-ci ne manquent pas de leur rappeler les frontières professionnelles.

4 Au sein de la profession : le grand écart entre les « infirmières de terrain » et les cadres ?

Collègues que l'on respecte tout en les gardant à bonne distance, les élites scientifiques sont somme toute satisfaites de leurs relations de travail avec les médecins. C'est moins le cas de celles qu'elles entretiennent avec leurs collègues infirmières. Tandis que les « infirmières de terrain » sont parfois décrites comme étant restées « au stade de la pierre », les cadres, happées par les contingences organisationnelles,

15 Des savoirs dont on sait qu'ils sont à la fois discutés d'un point de vue épistémologique (Longchamp 2005) et peu mobilisés au sein de la profession, que ce soit dans la recherche (Dallaire 2015) ou dans les soins (Lechasseur 2009).

sont discréditées en raison de leur éloignement des patients. C'est que la valorisation du diplôme universitaire et du capital scientifique des élites scientifiques agit dans un double mouvement : en se rapprochant de leurs collègues médecins par l'académisation de leur trajectoire et en se distanciant, tant symboliquement que par le contenu du travail, de leurs collègues infirmières.

Formées afin d'« optimiser la qualité des soins, la sécurité des patientes et patients » et de « collaborer aux changements organisationnels et aux évolutions nécessaires du système de santé »¹⁶, le rôle des élites scientifiques relève surtout de l'encadrement des équipes. Les outils appris durant leur formation s'avèrent ici centraux dans la mise en place et le suivi des « bonnes pratiques ». Monsieur Decosterd est ainsi convaincu de son rôle de « mentor » :

Il faut aller sur le terrain, montrer comment former, superviser tout le temps, enfin : mentorer. [...] Je pense que j'ai pris conscience dans le cadre de cette formation que peut-être j'étais trop éloigné du terrain, que quand j'amenais des choses aux personnes, je peux pas que les convaincre que c'est bien. Il faut que je puisse encore aller beaucoup plus loin, que je mette en place toute une stratégie qui va faire en sorte que les choses vont vraiment s'implanter.

Mise en place d'une stratégie afin de « convaincre » du bienfondé de leurs apports, ces infirmières se sentent investies d'une mission : celle de l'implantation de réformes dans les pratiques professionnelles. Mais la tâche n'est pas aisée. Celles-ci se heurtent d'un côté aux « infirmières de terrain » qui ne voient pas toujours la plus-value de leurs apports perçus comme « théoriques », de l'autre aux cadres qui les considèrent comme des concurrentes à l'exercice de leur pouvoir.

16 Site de la Haute école spécialisée de Suisse occidentale (HES-SO). <https://www.hes-so.ch/data/documents/masters-sciences-infirmieres-422.pdf> (07.08.2018).

La redéfinition du rôle infirmier. L'enjeu central d'un projet réformateur

Un élément central du discours des élites scientifiques concerne le projet réformateur du rôle infirmier qui est le leur. Passant d'une conception de la pratique qui serait basée sur « la tâche » à celle d'un « projet thérapeutique » dans lequel la profession trouverait le nexus de son rôle, les élites scientifiques entendent incarner un renouvellement de la figure de l'infirmière. Une redéfinition qu'appelle la défense d'une conception de la profession passant nécessairement par la contestation de l'ordre établi.

Ivan Sainsaulieu a montré que les formes collectives de contestation sont rares au sein de la profession, en raison notamment des contraintes logistiques liées à « l'obligation de continuité de service ». Moins que juridique, celles-ci seraient plutôt d'ordres moral et psychologique, découlant d'une « relation au patient ». Sainsaulieu relève par ailleurs la question du genre qui d'une part, implique pour les femmes infirmières des tensions entre vie privée et vie professionnelle et suppose d'autre part, une « socialisation historique des infirmières qui ne les prédispose pas à la contestation politique » (2012, 475).

Si ce constat révèle une prise de position traditionnelle des infirmières^a, ancrées dans une histoire professionnelle marquée par les dominations, on se doit d'en nuancer la portée au moment de saisir le discours des élites scientifiques. Car cette nouvelle figure d'infirmières est porteuse d'une dimension que l'on peut qualifier de militante, quand bien même celle-ci ne prend pas les atours de revendications classiques concernant les conditions de travail. Interrogées quant à leurs motivations à entreprendre la formation à l'IUFERS, les interviewées insistent sur sa « plus-value » concernant la « valorisation » de la profession, comme l'illustre le propos de Madame Demaya :

L'infirmière elle a souvent été dévalorisée dans son histoire. Quand je me présente, je dis toujours : « Je suis infirmière de profession », et pis ça fait : « Mhmm » « Mais j'enseigne également » – « Ohhh ! »

—C'est vrai ?

—Ah complètement, toujours, tout le temps, tout le temps, tout le temps ! Et je trouve que c'est très révélateur, enfin c'est que finalement : « infirmière, ouais pourquoi pas, mais enseignante ça fait mieux. » [rires] Donc je pense que ouais, quand ma collègue elle m'a dit « ben [le master] c'est l'opportunité finalement de valoriser notre profession, pis de la mettre en avant. Et de montrer finalement qu'on peut aussi être experte des situations qu'on rencontre », je pense que c'est ça aussi qui m'a motivée, [...] je pense qu'effectivement l'infirmière a souvent été dévalorisée et puis ça suffit parce que, elle a beaucoup apporté.

Ce sentiment de vivre un « tournant » pour la profession, l'affirmation d'être « experte des situations qu'[elle] rencontre » – « et puis ça suffit ! » – et d'avoir la capacité d'amener du « changement » au travers d'« outils » afin de dépasser les difficultés que rencontrent les « infirmières de terrain » est omniprésent dans le discours des élites scientifiques.

On peut souscrire au propos de François Dubet lorsqu'il remarque que « les infirmières ont le sentiment de toujours courir entre plusieurs définitions de leur métier, et dont aucune ne les satisfait pleinement » (2002, 195) au moment de parler des « infirmières de terrain ». Mais il semble que les élites scientifiques ont cessé de « courir » après ces définitions pour en proposer une à l'ensemble de la profession : celle d'être une experte scientifique des soins. Il n'est pas sûr cependant que toutes les infirmières y adhèrent.

a Sainsaulieu avance que bien que s'étant professionnalisé, le métier demeure attaché à des valeurs religieuses et à « des dispositions sociales « genrées ». Le « sacrifice » demeure la pierre angulaire d'un métier de soignante qui est passé « du sacrifice pour l'enfant à celui pour le patient, du sacrifice de l'épouse pour son mari/enfant à celui de l'infirmière pour le médecin » (*ibid.*, 2012, 475).

4.1 Des « infirmières de terrain » ayant « le nez dans le guidon »

Les élites scientifiques perçoivent la profession de la position de surplomb qu'elles considèrent avoir acquis. Le master a ainsi permis à Madame Demaya de dépasser une fonction d'infirmière centrée sur « la pratique technique » pour mener une « réflexion un petit peu plus méta » :

Afin de pas seulement être infirmière sur la pratique technique comme elles [les « infirmières de terrain »] mais aussi avec une réflexion un petit peu plus méta sur « qu'est-ce qu'on peut mettre en avant ? », « comment est-ce qu'on peut valoriser notre profession ? ». Montrer la plus-value finalement de l'accompagnement de ces personnes.

Fortes du sentiment de supériorité que leur procure leur formation et les tâches de mise en place des « bonnes pratiques » soignantes qui leur incombent, les élites scientifiques considèrent les « infirmières de terrain » avec une certaine condescendance. Le manque de « réflexivité » et de « regard critique » d'« infirmières de terrain » cantonnées à effectuer leurs « tâches » est ainsi fréquemment relevé par les interviewées. Le contraste est souligné par une division classique entre des tâches manuelles et intellectuelles. S'opposant à des « infirmières de terrain » ayant « le nez dans le guidon », incapables de saisir les « vrais enjeux professionnels » par « manque de vision », les élites scientifiques se perçoivent comme ayant le « recul » nécessaire à établir une stratégie de changement « pour le bien de tout le monde » :

Je trouve que les infirmières sont vraiment dans un truc, nez dans le guidon, avec de la peine à prendre du recul et dire « il faut changer pis on y va pis on change ». Pour le bien de tout le monde. (Madame Demaya)

Mais la poursuite de ce bien commun n'est manifestement pas limpide pour toutes. Les « infirmières de terrain » ne saisiraient pas la plus-value qu'apportent les nouvelles connaissances dont les élites scientifiques sont porteuses. Face à ce manque d'engouement devant leur désir de mobiliser les « outils » appris durant le master afin d'insuffler une nouvelle « culture professionnelle », les élites scientifiques affichent une pointe d'amertume :

Moi j'ai une collègue qui est infirmière qui m'a dit une fois : « Pourquoi tu fais le master ? Dans ce cas-là fait médecine ». J'ai trouvé complètement à côté de la plaque qu'une infirmière dise ça. (Madame Demaya)

La crainte d'être jugée par des « infirmières de terrain » critiques de leur formation comme de leur rôle n'est pas rare. En atteste les mots de l'infirmière cheffe de Madame Genoud, lui rappelant la prudence dans la diffusion de nouvelles connaissances acquises durant le master :

[Elle m'a dit :] « Tu sais Sandy, oublie pas que quand tu viens au pool, les gens savent que t'es clinicienne spécialisée dans mon unité et ils observent tout ce que tu fais à la loupe » [...] Selon les habitudes et les routines établies, d'arriver et puis, disons de vouloir diffuser de nouvelles connaissances sans prendre un minimum de précaution, ça peut perturber un peu les gens.

Mais ce caractère potentiellement conflictuel est minimisé par les interviewées, comme si le temps allait œuvrer dans le sens d'une conjonction de toutes vers l'acceptation des bienfaits du master et des ressources qu'il confère à la profession. Cette vision téléologique que promeuvent les élites scientifiques est lié à la perception qu'elles ont d'elles-mêmes ; celle qui leur confère le monopole émancipateur d'un futur souhaitable pour la profession dans son ensemble.

C'est donc à deux niveaux que se situe le projet des élites scientifiques. D'une part, elles aspirent au développement d'un « point de vue méta » qui permettrait l'amélioration de la position professionnelle des infirmières dans l'espace de la santé vis-à-vis des autres professions. D'autre part, elles visent le développement d'une véritable culture professionnelle, basée sur des compétences nouvelles et des savoirs scientifiques propres à la profession¹⁷, ce qui favorisera l'autonomie professionnelle tout en améliorant la prise en charge des patients.

17 Tandis que moins d'une infirmière sur deux pense que la profession devrait développer des savoirs scientifiques propres, trois quarts des élites scientifiques le pensent.

4.2 Des cadres « happés par le quotidien »

Souvent perçues comme des « auxiliaires de l'administration », voire comme des « petits chefs et des « collabos » » (Dubet 2002, 223), les infirmières cadres, véritables « contre-modèle[s] de la femme soignante » (Véga 1997, 112), se trouvent fréquemment discréditées par les infirmières, notamment en raison d'un éloignement du lit du patient et des logiques gestionnaires qu'elles incarnent (Resenterra *et al.* 2013). Cette perception est partagée par les élites scientifiques qui relèvent constamment ces deux aspects, et ce dans un double mouvement : pour le déplorer et s'en distinguer.

L'éloignement des patients est un trait que les élites scientifiques déplorent tout particulièrement. Monsieur Sari argue que contrairement aux élites scientifiques qui demeurent soignantes, le fait d'être cadre « éloigne de la pratique » et donc du cœur de la profession :

– *Jusqu'à il y a dix ans en arrière on va dire, si tu faisais infirmier comme formation, au niveau carrière c'est vrai qu'à un certain moment il y avait pas forcément de grands débouchés à moins que tu deviennes chef, donc gestionnaire. Mais à ce moment-là tu t'éloignes un peu de ta pratique.*

– *Du lit.*

– *Du lit. Donc t'es, je dirais pas, ça c'est un peu trop fort, mais t'es pas forcément encore infirmier si tu... [...] J'exagère mais la demande épistémologique c'est « est-ce que t'es toujours infirmière si tu vois pas de patients ? » Je sais pas.*

Si Monsieur Sari nuance ses propos – « j'exagère » dit-il – la question de la proximité avec les patients est centrale dans la profession. Et c'est précisément contre cet éloignement que se dressent les élites scientifiques. Ces dernières aspirent à incarner cette quadrature du cercle : rester proches des patients contrairement aux cadres qui s'en éloignent au détriment de leur légitimité professionnelle, tout en insufflant des « bonnes pratiques » cliniques que leur permet leur « point de vue méta ». Cette position qui paraît idéale cache mal un paradoxe qu'illustrent les propos de Madame Ferreira. Alors qu'elle plaide pour une infirmière prodiguant des « soins centrés sur la personne », ceux-ci ne seraient pas dispensés par des élites scientifiques mais par des « infirmières de terrains » investies « dans les soins directs ». Quant aux élites scientifiques, elles seraient en charge de la « gestion des projets de soins » – de fait loin des patients tout comme les cadres le sont, sans pour autant avoir une fonction hiérarchique. Aspirant à surveiller les « bonnes pratiques », il est vrai que rares sont les élites scientifiques à exercer en tant que cadres¹⁸ ; du moins de façon formelle. Quatre des dix infirmières interviewées participent à cette fonction. Ancienne directrice d'un EMS, Madame Bourg est en relation étroite avec la direction de l'institution de soins où elle travaille. Bien qu'exerçant en tant qu'infirmières cliniciennes spé-

18 L'enquête par sondage révèle que seules cinq des quarante-quatre infirmières au bénéfice du master occupent cette position.

cialisées, Madame Genoud et Madame Nicole font partie de la direction de leurs départements de soins respectifs. Quant à Madame Seppi, elle est largement investie dans la refonte des curriculums de formation au sein de sa haute école.

Rejetant cette position symbolique de cadre auxquelles elles seraient associées dans le regard des « infirmières de terrain », les élites scientifiques sont toutefois souvent officieusement proches des directions. Et ceci ne va pas sans créer des tensions qui sont la résultante de rôles peu définis. Alors que la différenciation des rôles semble claire vis-à-vis des « infirmières de terrain », survient un sentiment de concurrence avec des cadres qui « se sentent menacées ». C'est d'abord autour des questions de gestion que s'ancreraient ces tensions, les cadres n'ayant « pas toujours cette vision claire et définie de qui fait quoi ». C'est que la gestion du temps de travail qui leur revient est un enjeu de luttes avec les élites scientifiques dès lors que celle-ci touche à la prise en charge des patients. Ces difficultés relationnelles sont sous-tendues à la fois par un manque de reconnaissance institutionnelle et par une tension hiérarchique puisque les rôles de chacune – entre des cadres en charge de la gestion des ressources et des cliniciennes spécialisées censément responsables de l'introduction des « bonnes pratiques » – semblent des plus flous :

Alors c'est vrai que moi je me suis aussi positionnée en disant que si je devais avoir un rôle à jouer au niveau des ICUS¹⁹, c'est-à-dire quand même de pouvoir orienter la clinique, fallait que je sois quand même un petit peu au-dessus d'eux, en tout cas au niveau de la représentation du service.
(Madame Nicole)

Monsieur Décosterd déplore de son côté le peu de soutien que les ICLS reçoivent dans son institution et la subordination d'élites scientifiques « inféodées » aux cadres infirmières :

Le clinicien spécialisé est directement inféodé à l'infirmier chef de service, ce qui est à mon sens une aberration [...] parce que, on part du postulat que la clinique ne doit pas avoir de hiérarchie par rapport aux collègues des soins. Mais on l'inféode à une hiérarchie très rigide puisque cette filière gestion est responsable des soins. [...] Les cliniciens spécialisés et les chefs de service devraient avoir une interface qui est décisionnelle pour l'organisation des soins. Et les responsables des soins, la clinique, ça doit être les cliniciens. Et les responsables de la gestion des ressources et autres ça doit être les gestionnaires.

La question hiérarchique apparaît centrale dans les rapports de pouvoir qui opposent les élites scientifiques aux cadres. Mais la reconnaissance de leur statut n'est pas seulement un enjeu associé à une position hiérarchique. Il en est aussi un dans la lutte pour la définition légitime de la profession dont le projet réformateur que

19 Infirmière cheffe d'unité de soins.

mènent les élites scientifiques n'est qu'un versant. Un projet pour lequel elles peinent manifestement à emporter l'adhésion de leurs collègues infirmières.

5 Des aides-soignantes remises à leur place

Alors que Hugues remarquait dans les années 1950 déjà que la professionnalisation des infirmières s'accompagnait d'une délégalation du « sale boulot » vers les aides-soignantes, Anne-Marie Arborio relève qu'essentiellement basé sur « un sale boulot qui fait le métier » (2012, 117), le travail des aides-soignantes consiste en des tâches généralement dévalorisées au sein de la profession infirmière. Si ce sale boulot a pour partie été transféré par les infirmières au fur et à mesure de la professionnalisation de leur métier, il pourrait l'être davantage encore par des élites scientifiques dont le rôle de « gardien[nes] du temple des bonnes pratiques », selon les termes de Madame Bourg, les porte à établir une frontière des plus nettes entre le rôle des infirmières et celui des professions environnantes.

Tant la revendication d'un rôle à jouer dans une affirmation identitaire que le rappel d'une claire distinction entre le rôle des infirmières et celui des aides-soignantes (ou ASSC²⁰) sont des enjeux régulièrement avancés par les élites scientifiques. Les « infirmières de terrain » auraient perdu de vue leur rôle professionnel en raison d'une difficulté à s'affirmer. La condamnation d'un manque d'assurance de ces dernières et, plus largement, la nécessaire prise de distance avec un héritage humaniste qui repose sur l'humilité de personnes qui « n'aiment pas trop les têtes qui dépassent » est fréquemment mis en avant par les élites scientifiques :

Le positionnement de l'infirmière, c'est pas facile. Ils ont un statut, je sais pas comment dire. C'est un peu culturel, pis c'est un peu un positionnement... ils aiment pas trop quand il y a des têtes qui dépassent. Ça c'est l'infirmière je veux dire. Par exemple, à l'époque, déjà quand on avait les infirmières assistantes, on faisait tous le même travail. Après on a mis des ASSC. Là aussi, c'est difficile pour certaines infirmières de dire « Écoute, c'est toi qui fait ça, moi je fais autre chose. » On a tendance à faire, on fait tous la même chose. C'est le côté positif de l'infirmière qui est très empathique, qui est humble. Moi je pense pas qu'on puisse faire ce métier sans humilité et beaucoup d'empathie, donc d'essayer de valoriser l'autre et tout ça. Donc

20 La formation d'aide-soignante a été remplacée en 2007 par celle d'assistante en soins et santé communautaire (ASSC). Si cette nouvelle formation entraîne l'acquisition de compétences médicotéchniques et que la loi prévoit des tâches sur délégalation infirmière, l'essentiel du travail d'ASSC concerne les tâches d'hygiène et de confort. Ce décalage entre la formation reçue et le contenu de leur travail ne va pas sans donner lieu à des tensions avec les infirmières (Lehmann et al. 2011). On comprend que l'affirmation d'un rôle spécifique et des tâches afférentes constitue l'enjeu notable d'une lutte autour des frontières professionnelles.

ça c'est le côté positif. Mais ça devient presque négatif, ça se retourne contre elles, et ça c'est la culture infirmière. (Madame Seppi)

C'est surtout au nom d'une affirmation identitaire que les élites scientifiques revendiquent le rappel de frontières nettes. Elles déplorent l'indifférenciation des rôles entre les aides-soignantes et celui des « infirmières de terrain ». Parlant de la situation dans l'institution de soins à domicile dans laquelle elle exerce à temps partiel, Madame Pralong relève que bien que le travail des ASSC soit utile, « il faut clairement que chacun ait ses tâches »²¹. Et ce constat ne demeure pas au stade d'une énonciation passive, il s'accompagne d'un véritable travail performatif de remise au centre des rôles de chacune qui passe par l'insistance quant à la « spécificité » de l'infirmière que Madame Bourg dit avoir défendue « becs et ongles » :

- *Il y a des questions de champs, de territoires, de luttes de pouvoir, de « on a toujours occupé ça, on veut pas le lâcher ». Mais à [EMS][...] on a considéré qu'on travaillait tous en accompagnement. Et là, on a considéré que chacun avait sa place dans cet accompagnement. À tel point que les infirmières ont perdu leur spécificité. Ça j'étais très fâchée [...] [rire] parce que, il existait plus de soins.*
- *C'est-à-dire ?*
- *Ça veut dire que l'infirmière n'avait plus franchement de rôle propre, elle faisait de l'accompagnement*
- *Comme une ASSC à quelque part ?*
- *Non, comme une animatrice, comme une dame de ménage. Et ce que j'ai dû vraiment défendre becs et ongles c'est qu'il y avait quand même... que quand je suis en entretien thérapeutique, je fais pas de l'accompagnement, je suis en entretien thérapeutique. Quand je suis une hypoglycémie et que je fais des gestes médico-délégués, je suis pas en accompagnement, je suis en soins, en cure.*

Au moment d'énoncer la spécificité de la prise en charge infirmière, ce sont des tâches bien précises qui sont mises en avant : l'« entretien thérapeutique » reposant sur des techniques et des théories de la relation qui favorisent l'intervention soignante, et des gestes médico-techniques (ici rapportés à l'« hypoglycémie ») renvoyant essentiellement aux savoirs biomédicaux. Des compétences qui visent le « cure », que Madame Bourg oppose ici explicitement à l'accompagnement ; caractère historique d'une activité infirmière attachée au *care*. Ce que Madame Bourg associe à la spécificité de la prise en charge infirmière relève donc de compétences qui l'éloignent de l'écoute et l'accompagnement, deux dimensions « qui constituent une norme professionnelle

21 L'enquête par sondage révèle qu'alors que 44 % des infirmières disent devoir rappeler quel est leur rôle aux aides-soignantes et / ou aux ASSC, c'est le cas de 80.8 % des élites scientifiques.

centrale» (Acker 2005, 170). S'il incarne une manière de troisième voie, le rôle de surveillantes des « bonnes pratiques » qu'endossent les élites scientifiques n'est paradoxalement pas sans rappeler le clivage classique qui divise la profession entre un rôle médico-délégué et un « rôle propre » infirmier.

6 Conclusion

L'acquisition d'un diplôme issu du plus haut niveau de l'enseignement supérieur est pour la profession infirmière inédit en Suisse romande. Par sa valeur symbolique et les types de ressources qu'il renferme, les élites scientifiques entrevoient un certain avenir pour la profession. Fortes de leur capital scientifique, celles-ci ambitionnent de participer activement à sa redéfinition en agissant sur le rôle et les pratiques infirmières, revalorisant ainsi une légitimité professionnelle historiquement déficitaire. Cependant, tant le projet professionnel que les positions institutionnelles de ces infirmières demeurent pour l'heure fragiles. La tentative de redéfinition des rôles semble non seulement d'une efficacité limitée sur les rapports sociaux vis-à-vis des médecins, mais surtout vectrice de tensions au sein de la profession. Loin d'être en mesure de renverser la domination médicale, ces infirmières peinent à trouver leur place au sein d'un espace infirmier hautement différencié : entre des « infirmières de terrain » peu promptes à adhérer à leur projet et des cadres qui les perçoivent comme une menace à leur ordre gestionnaire. Si l'on peut donc qualifier ces infirmières d'« élites » eu égard aux titres et formes de ressources dont elles disposent, force est de constater qu'en raison des rapports de pouvoir inter comme intraprofessionnels au cœur desquelles elle se trouve, cette fraction de la profession demeure davantage en quête de pouvoir qu'en mesure de l'exercer.

Basé sur une étude de cas, cet article appelle une réflexion d'ordre plus général sur les incertitudes d'une académisation pourtant souvent envisagée comme augurant un virage souhaitable pour une profession. S'il peut ouvrir la voie à un potentiel réaménagement des rapports sociaux, ce processus ne garantit ni reconnaissance ni accession à une position plus légitime au sein des rapports interprofessionnels. L'adoption d'une approche structurale consistant à saisir une profession comme un espace de différenciation permet par ailleurs de saisir les formes variables, et les effets inattendus, que l'académisation peut avoir sur les rapports intraprofessionnels.

7 Références bibliographiques

Abbott, Andrew. 1988. *The System of Professions: An Essay on the Division of Expert Labor*. Chicago: The University of Chicago Press.

- Acker, Françoise. 2005. Les reconfigurations du travail infirmier à l'hôpital. *Revue française des affaires sociales* 1: 161–181.
- Arborio, Anne-Marie. 2012. *Un personnel invisible. Les aides-soignantes à l'hôpital*. Paris: Economica.
- Ayala, Ricardo A., Gerard M. Fealy, Raf Vanderstraeten, Bracke Piet. 2014. Academisation of Nursing: An Ethnography of Social Transformations in Chile. *International Journal of Nursing Studies* 51: 603–611.
- Bourdieu, Pierre. 1976. Le champ scientifique. *Actes de la recherche en sciences sociales* 2–3(2): 88–104.
- Bourdieu, Pierre. 1979a. *La Distinction*. Paris: Minuit.
- Bourdieu, Pierre. 1979b. Les trois états du capital culturel. *Actes de la recherche en sciences sociales* 30: 3–6.
- Bourdieu, Pierre. 1982. *Ce que parler veut dire. L'économie des échanges linguistiques*. Paris: Fayard.
- Bourdieu, Pierre. 1997. *Méditations pascaliennes*. Paris: Seuil.
- Chaves, Gabriela. 2005. *Etude sur l'image que la profession « Infirmière » a d'elle-même*. Lausanne: Service de la Santé publique de l'État de Vaud.
- Dallaire, Clémence. 2015. La difficile relation des soins infirmiers avec le savoir. *Recherche en soins infirmiers* 121(2): 18–27.
- Demazière Didier et Morgan Jouvenet (dir.). 2016. *Andrew Abbott et l'héritage de l'école de Chicago*. Paris: EHESS.
- Donaldson, Sue K. 2002. Nursing Science Defined in Less Than 10 Words. *Journal of Professional Nursing* 18(2): 180–181.
- Droux, Joëlle. 2000. *L'attraction céleste. La construction de la profession d'infirmière en Suisse romande (XIX^e-XX^e siècles)*. Thèse de doctorat, histoire, Université de Genève.
- Dubet, François. 2002. *Le déclin de l'institution*. Paris: La Découverte.
- Elzinga, Aant. 1990. The Knowledge Aspect of Professionalization. The Case of Science-Based Nursing Education. Pp 151–173 in *The Formation of Professions. Knowledge, State and Strategy*, édité par Rolf Torstendahl et Michael C. Burrage. Londres: Sage Publications.
- Feroni, Isabelle et Anémone Kober. 1995. L'autonomie des infirmières. Une comparaison France/Grande-Bretagne. *Sciences sociales et santé* 13(3): 35–68.
- Feroni, Isabelle et Anémone Kober-Smith. 2005. La professionnalisation des cadres infirmiers: l'effet de l'action publique en France et en Grande-Bretagne. *Revue française de sociologie* 46(3): 469–494.
- Freidson, Eliott. 1970. *Profession of Medicine*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Giaque, David. 2014. Le management stratégique ou stratégie de contrôle? Des éléments d'analyse du secteur hospitalier suisse. Pp. 93–113 in *La stratégie des organisations de l'État: contexte d'analyse, paramètres de décision et gestion du changement*, édité Bachir Mazouz. Québec: Presses de l'Université du Québec.
- Hartmann, Michael. 2007. *Eliten und Macht in Europa: Ein internationaler Vergleich*. Frankfurt: Campus Verlag.
- Holmes David et Amélie Perron. 2008. L'infirmière praticienne en soins de première ligne: entre colonisation et affranchissement. Pp. 403–414 in *Le savoir infirmier. Au cœur de la discipline et de la profession*, édité par Clémence Dallaire. Montréal: Éditions de la Chenelière.
- Hughes, Everett C. 2008. *The Sociological Eye. Selected Papers*. New Brunswick: Transaction Inc.
- Judd, Deborah M. 2010. Nursing in the United States From the 1980s to the Present. New Opportunity, Technical Advances, Nursing Autonomy and Globalization. Pp. 180–209 in *A History of American Nursing*, édité par Deborah M. Judd, Kathleen Sitzman et Megan Davis. Sudbury: Jones & Bartlett.
- Lahtinen, Pia, Helena Leino-Kilpi et Leena Salminen. 2014. Nursing Education in the European Higher Education Area – Variations in Implementation. *Nurse education today* 34(6): 1040–1047.

- Laiho, Anne. 2010. Academisation of Nursing Education in the Nordic Countries. *Higher Education* 60(6) : 641–656.
- Lechasseur, Kathleen. 2009. *Mobilisation des savoirs par une pensée critique chez des étudiantes infirmières bachelières en situation de soins*. Thèse de doctorat, sciences infirmières et didactique des sciences, Université de Laval.
- Lehmann, Philippe, Nathalie Viens Python, Stéphanie Dumas et Blaise Guinchard. 2011. *Enquête sur le devenir des ASSC dans le canton de Vaud*. Lausanne : Haute école cantonale vaudoise de la Santé & Haute école de la santé La Source.
- Lert, Françoise. 1996. Le rôle propre peut-il fonder l'autonomie professionnelle des infirmières ? *Sciences sociales et santé* 14(3) : 103–115.
- Liberati, Elisa G. 2017. Separating, Replacing, Intersecting. The Influence of Context on the Construction of the Medical-Nursing Boundary. *Social Science & Medicine* 172: 135–143.
- Longchamp, Philippe. 2005. La confusion. Critique épistémologique des sciences infirmières. *Carnets de bord en sciences humaines* 10: 104–116.
- Longchamp, Philippe, Kevin Toffel, Felix Bühlmann et Amal Tawfik. 2018. L'espace professionnel infirmier : une analyse à partir du cas de la Suisse romande. *Revue française de sociologie* 59(2) : 219–258.
- Manhart Barrett, Elizabeth A. 2002. What Is Nursing Science? *Nursing Science Quarterly* 15(1): 51–60.
- Petitot, André. 1989. *Les infirmières. De la vocation à la profession*. Montréal : Boréal.
- Picot, Geneviève. 2005. Entre médecins et personnel infirmier à l'hôpital public : un rapport social instable. *Revue française des affaires sociales* 1 : 83–100.
- Pierru, Frédéric. 2008. La santé au régime néolibéral. *Savoir/Agir* 3(5) : 13–24.
- Rabier, Christelle. 2007. Introduction. Expertise in Historical Perspectives. Pp. 1–15 in *Fields of Expertise. A Comparative History of Expert Procedures in Paris and London, 1600 to Present*, édité par Christelle Rabier. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing.
- Resenterra, Fabien, Michael Siggen et David Giauque. 2013. Les cadres intermédiaires entre contraintes managériales et défense des identités professionnelles : l'exemple des hôpitaux de Suisse romande. *Humanisme et Entreprise*, 315, 1–24.
- Sainsaulieu, Ivan. 2012. La mobilisation collective à l'hôpital : contestataire ou consensuelle ? *Revue française de sociologie* 3(53) : 461–492.
- Sena, Barbara. 2017. Professionalization Without Autonomy: The Italian Case of Building the Nursing Profession. *Professions and Professionalism* 7(3): e1900.
- Strauss, Anselm. 1992. *La Trame de la négociation*. Paris : L'Harmattan.
- Svensson, Roland. 1996. The Interplay Between Doctors and Nurses – A Negotiated Order Perspective. *Sociology of Health & Illness* 18: 379–398.
- Toffel, Kevin. 2018. Positions et prises de position dans la profession infirmière. La structuration d'un espace professionnel au prisme de la théorie des champs. Thèse de doctorat en sciences sociales, Université de Lausanne.
- Toffel, Kevin et Philippe Longchamp. 2017. Importer, transformer, diffuser les savoirs infirmiers. Trois figures de la lutte pour l'autonomisation d'une profession. *Anthropologie et Santé* 14. <http://journals.openedition.org/anthropologiesante/2536> (30.06.2018).
- Véga, Anne. 1997. Les infirmières hospitalières françaises : l'ambiguïté et la prégnance des représentations professionnelles. *Sciences sociales et santé* 15(3) : 103–132.

Annexe 1 Caractéristiques des infirmières et des élites scientifiques (%)

	Infirmières	Élites scientifiques	Ensemble	Valeur p
Établissement médicosocial	16.4	9.1	16.3	
Hôpital universitaire	26.7	50.0	27.1	
Autre hôpital	47.5	6.8	46.9	
Enseignement/recherche	3.1	29.5	3.5	
Autre	6.2	4.5	6.2	
Total	100.0	100.0	100.0	<0.001
N	2664	44	2708	
Développement savoirs scient. –	8.8	2.3	8.7	
Développement savoirs scient. +/–	49.4	15.9	48.9	
Développement savoirs scient. +	41.8	81.8	42.4	
Total	100.0	100.0	100.0	<0.001
N	2853	44	2897	
Mob. connaissances en rech. : Jamais	9.9	0.0	9.8	
Mob. connaissances en rech. : Parfois	42.6	20.5	42.3	
Mob. connaissances en rech. : Souvent	34.0	31.8	33.9	
Mob. connaissances en rech. : Toujours	13.5	47.7	14.0	
Total	100.0	100.0	100.0	<0.001
N	2871	44	2915	
Rappel du rôle aux ASSC : Non	56.0	19.2	55.6	
Rappel du rôle aux ASSC : Oui	44.0	80.8	44.4	
Total	100.0	100.0	100.0	<0.001
N	2413	26	2439	
Père : obligatoire	23.9	14.0	23.8	
Père : CFC	37.2	18.6	37.0	
Père : maturité	4.6	2.3	4.6	
Père : secondaire prof. supérieur	21.2	37.2	21.5	
Père : université	13.0	27.9	13.2	
Total	100.0	100.0	100.0	0.001
N	2763	43	2806	
Femme	84.3	79.5	84.3	
Homme	15.7	20.5	15.7	
Total	100.0	100.0	100.0	0.402
N	2869	44	2913	
Âge moyen	42.9	38.3	42.8	
Écart-type	10.3	7.4	10.3	0.003
N	2869	44	2913	

Annexe 2 Profils des interviewées

interviewées	Prof. Mère	Prof. Père	Âge	Diplôme le plus élevé avant formation en soins	Année / type diplôme de base	Institution
Mme Genoud	Artiste	Ingénieur	33	Maturité	2007 / HES	Hôp. universitaire
Mme Bourg	Direction EMS	Direction EMS	50	Maturité	1986 / Soins généraux	EMS
M. Sari	Assistante médicale	Secrétaire communal	35	Maturité	2007 / HES	Hôp. universitaire
M. Decosterd	Enseignante (primaire)	Secrétaire municipal	54	CFC	1988 / Psychiatrie	Hôp. universitaire
Mme Seppi	Agricultrice	Agriculteur	44	Maturité	? / Soins généraux	HES
Mme Demaya	Au foyer	Directeur de banque	32	Baccalauréat	2008 / HES	HES
Mme Nicole	Masseuse	Agent d'assurance	39	Maturité	2000 / Soins généraux	Hôp. universitaire
Mme Ferreira	Ouvrière	Ouvrier	45	?	1996 / Soins généraux	HES
Mme Gomes	Au foyer	Cadre ONG internationale	57	Baccalauréat	~1990 / Soins généraux	Hôp. universitaire
Mme Pralong	Agricultrice	Agriculteur	31	Maturité	2009 / HES	Recherche / EMS

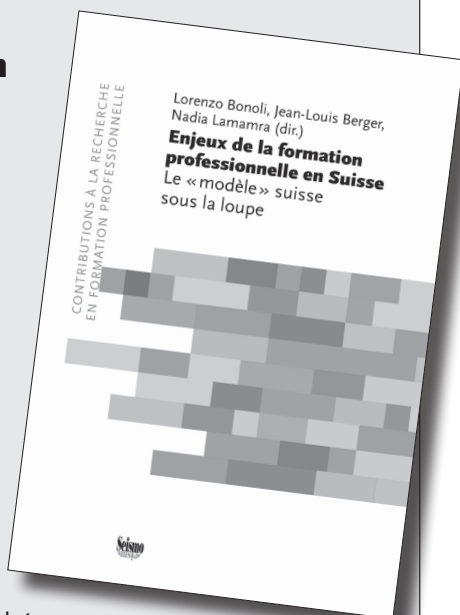
Lorenzo Bonoli, Jean-Louis Berger, Nadia Lamamra
(dir.)

Seismo
suisse

Enjeux de la formation professionnelle en Suisse

Le « modèle » suisse sous la loupe

Le modèle suisse de formation professionnelle est au centre d'un engouement sans précédent. En Suisse comme à l'étranger, il est loué pour sa gestion basée sur un partenariat public-privé, pour sa capacité à intégrer un nombre important de jeunes au sortir de l'école obligatoire et pour la qualité de la formation fournie, en phase avec les besoins du marché du travail. Cependant, ces atouts risquent de masquer la haute complexité de ce modèle ainsi que les défis auxquels il est – et sera – confronté. Rassemblant treize contributions de spécialistes du domaine, cet ouvrage passe le modèle suisse de formation professionnelle à la loupe : il fournit les informations factuelles et les outils théoriques nécessaires pour en déchiffrer la complexité et identifier ses défis majeurs, en particulier aux niveaux systémique, sociologique et pédagogique.



376 pages, SFr. 43.—

Lorenzo Bonoli, docteur en philosophie, est chercheur sénior et enseignant à l'Institut fédéral des hautes études en formation professionnelle (IFFP).

Jean-Louis Berger, docteur en sciences de l'éducation, est professeur à l'IFFP.

Nadia Lamamra, docteure en sciences sociales, est professeure à l'IFFP.

Désaccords en établissements pour personnes âgées. Analyser les concurrences entre métiers aux contours flous

David Pichonnaz*, Alexandre Lambelet**, Valérie Hugentobler**

Résumé : Cet article s'intéresse aux débats interprofessionnels à propos du travail de soin et d'accompagnement des personnes âgées en établissements médicosociaux. Explorant les principes mobilisés par les professionnel-le-s pour juger leur travail et celui des autres, il montre que quatre principes généraux sont unanimement évoqués. Les désaccords entre actrices et acteurs portent sur les manières de les hiérarchiser, en raison de normes professionnelles qui sont variables et parfois antagoniques.

Mots-clés : EMS personnes âgées, professionnalisme, travail social, travail soignant, travail hôtelier

Disagreements in Nursing Homes. Analysing the Competition between Occupations with Fuzzy Boundaries

Abstract: This article looks at interprofessional disagreements about how care should be provided in nursing homes for elderly people. The article shows that, while work is discussed by referring to four general principles, their prioritization remains a point of contention. This priority ranking is specific to the norms of each profession involved, which are not always compatible.

Keywords: Nursing homes, professionalism, social care work, health care work, hotel work

Uneinigkeiten im Altersheim. Eine Analyse des Wettstreits zwischen Berufen mit unscharfen Konturen

Zusammenfassung: Dieser Artikel erforscht die Diskussionen zwischen Berufsgruppen in Alters- und Pflegeheimen über die Pflege und Begleitung von älteren Menschen. Während die Berufsgruppen sich über vier allgemeine Grundsätze einig sind, ist die Priorisierung dieser vier Prinzipien strittig. Die unterschiedlichen Vorstellungen werden von den verschiedenen Berufsnormen geprägt, welche nicht immer miteinander kompatibel sind.

Schlüsselwörter: Alters- und Pflegeheime, Professionalität, Soziale Arbeit, Pflegearbeit, Hotelarbeit

* Haute école de travail social, HES-SO Valais-Wallis, CH-3960 Sierre, david.pichonnaz@hevs.ch

** HES-SO, Haute école de travail social et de la santé Lausanne (HETSL), Réseau de compétence «Age, vieillissements et fin de vie» (AVIF), CH-1010 Lausanne, alexandre.lambelet@hetsl.ch, valerie.hugentobler@hetsl.ch

1 Introduction et problématique

Le soin et l'accompagnement des personnes âgées résidant au sein d'établissements d'hébergement, ou médicosociaux (EMS), est, comme toute activité relationnelle s'exerçant sur et avec des humains, marquée par des ressorts émotionnels et un caractère imprévisible. Dans leurs pratiques quotidiennes, les professionnelles et professionnels doivent gérer des situations souvent singulières et complexes. Pour y faire face, et ceci tant dans les secteurs des soins que de l'animation ou de l'hôtellerie, les acteur·e·s de terrain font des choix basés notamment sur une « sagesse pratique » (Champy 2015). Les décisions ont pour caractéristique principale de ne pouvoir qu'imparfaitement reposer sur des routines, des habitudes ou des solutions purement techniques, comme dans toute activité relationnelle (Demailly 2008) ou « prudentielle » (Champy 2011).

1.1 Des débats entre métiers peu autonomes

Au sein des établissements hébergeant des personnes âgées, le travail tend à occuper le bas de l'échelle du prestige, tant pour le personnel soignant, de l'animation que de l'hôtellerie (cuisine et intendance). Pour peu de professionnel·le·s, le travail en EMS ne constitue en effet la référence ou le cœur du métier. Comme le relève une interviewée, « la référence des soignants, c'est l'hôpital; celle des animatrices, c'est la maison de quartier; celle de l'intendance, c'est l'hôtel ». En outre, les contours du « territoire de tâche » des différentes professionnelles et professionnels, au sens d'Abbott (1988), sont des plus flous. Nombreuses sont les tâches qui peuvent être effectuées, au moins en partie, par différentes catégories de personnel, tant en termes de position hiérarchique que d'appartenance professionnelle. Il n'est par exemple pas rare qu'une aide-soignante effectue un accompagnement individuel proche de ce que propose le service d'animation, ou que ce dernier participe à la confection d'un repas. Les seul·e·s professionnel·le·s disposant d'un monopole sur certaines tâches, protégé par la loi, sont les soignantes et soignants qualifiés, seuls habilités à effectuer certains gestes techniques (rares en pratique) et à gérer les médicaments – gestion à laquelle des collègues moins qualifiés participent souvent dans les faits. Les aide-soignantes et aides-soignants, effectif largement majoritaire par rapport au personnel des soins plus qualifié, sont en charge de tâches hôtelières telles que le service des repas aux personnes âgées les moins autonomes ou le nettoyage d'une partie du mobilier. En ce qui concerne les autres secteurs d'activité, seule la cuisine se charge de la confection de repas en larges quantités et seul le secteur de l'animation organise des activités en groupe. Ces deux dernières catégories de tâches ne relèvent cependant pas d'une licence au sens légal du terme. Les professions en présence ont dès lors des difficultés à revendiquer des tâches propres (Lambelet et al. 2017) et, surtout, à faire reconnaître une expertise spécifique. Ces chevauchements de tâches et de savoirs ont pour conséquence d'exacerber les concurrences interprofessionnelles.

En outre, tous les professionnel·le·s concerné·e·s s'appuient sur les mêmes principes pour évaluer l'excellence professionnelle, c'est-à-dire pour définir le travail « bien fait », le « bon » ou la « bonne professionnelle », ce qui renforce les phénomènes de concurrence. Analyser ces débats interprofessionnels en incluant les différents métiers présents en EMS permet d'éclairer d'un jour nouveau ces institutions qui, de manière générale, sont rarement étudiées, même si cette thématique et celle des personnes âgées souffrant de démence connaissent un renouveau d'intérêt depuis quelques années dans la littérature francophone¹.

1.2 Des normes professionnelles incompatibles

Les analyses que nous allons développer montrent, dans la lignée des travaux de sociologie des professions de Florent Champy (2011 ; 2012), que l'autonomie implique notamment, pour une profession, de pouvoir s'appuyer sur des critères d'évaluation du travail qui soient partagés au sein du groupe, mais qui lui soient propres². Ce n'est pas le cas des critères d'évaluation du travail en EMS (que nous allons qualifier de « principes ») : ceux-ci sont communs aux différentes professions. En revanche, comme nous allons le montrer tout au long de cet article, les professionnel·le·s opèrent des hiérarchisations de ces principes communs. Il s'agit dès lors de rendre compte de ces hiérarchisations différenciées, en les inscrivant dans des débats interprofessionnels, voire au sein de luttes de définition du « travail bien fait » et de la « qualité de vie » des résident·e·s. L'analyse montre que ces hiérarchisations, souvent antagoniques, sont façonnées par des normes professionnelles qui ne sont pas toujours compatibles, tout en étant dépendantes de contraintes organisationnelles dont il est souvent difficile pour les professionnel·le·s de s'affranchir. L'accueil des personnes âgées en institution s'inscrit en effet dans un contexte de rationalisation des soins et de l'accompagnement, en partie fondé sur un registre « industriel », imposant « standardisation et rythmes de production » (Loffeier 2015, 37). Le nombre d'employé·e·s est limité par les cadres légaux et réglementaires qui régissent le financement des institutions. Bien souvent, la possibilité d'assurer le bien-être des résident·e·s se heurte à ces contraintes organisationnelles et financières (Weber et al. 2014). Ces dernières seront abordées dans l'analyse lorsqu'elles jouent un rôle dans la manière dont les employé·e·s jugent et évaluent leur travail. En revanche il ne s'agit pas, ici, de prendre la mesure de la marge de manœuvre dont jouissent les professionnel·le·s dans leur pratique, mais de rendre compte des principes sous-tendant l'évaluation

1 Cf. Mallon (2004) ; Anchisi (2011) ; Rimbart (2011) ; Loffeier (2015)

2 À noter que la littérature en sociologie des professions s'est concentrée sur les luttes interprofessionnelles incluant des professions prestigieuses ou à statut (Abbott 1988 ; Freidson 2001 ; Champy 2011), laissant largement de côté celles mettant en opposition des métiers occupant le bas de la hiérarchie professionnelle. Quant aux travaux consacrés à ces derniers, il se concentrent le plus souvent sur une profession en particulier, négligeant la question des débats interprofessionnels (cf. par exemple : Arborio 2002 ; Fellay 2010 ; Lebon et Camus 2015).

du travail³. L'analyse prend ainsi pour socle les manières dont les professionnel-le-s racontent leur travail et explicitent leurs jugements à propos de celui-ci, et dont elles et ils perçoivent le bien-être des résident-e-s. La perspective est donc celle d'une sociologie du travail s'intéressant au contenu des activités professionnelles, associée à une étude des relations ou des conflits interprofessionnels.

1.3 Hiérarchiser quatre principes en concurrence

Les pratiques de travail en EMS sont discutées et débattues par les professionnelles et professionnels en référence à quatre critères de jugement, qui sont autant de principes généraux : le respect de l'autonomie des résident-e-s, celui de leur dignité, la gestion des risques (incluant un souci pour la sécurité et pour l'hygiène), et enfin la préoccupation pour leur bien-être propre, c'est-à-dire leurs conditions de travail.

- › Le principe de *d'autonomie* regroupe toutes les normes et les pratiques visant à tenir compte des habitudes, désirs et envies des résident-e-s, ainsi que de leurs ressources et habiletés. Nous incluons dans ce vocable, qui est lui-même aussi utilisé par les actrices et acteurs, tout ce qui a pour but ou permet de réduire l'impact de la vie collective sur la liberté individuelle des résident-e-s et d'éviter les mesures de contraintes.
- › Le principe de *dignité* regroupe quant à lui l'ensemble des normes et pratiques visant le respect de l'identité des résident-e-s, la valorisation de leur singularité et de leur histoire, ainsi que l'établissement de relations avec elles et eux.
- › Le principe de *sécurité et d'hygiène* comprend les pratiques visant à éviter les accidents (y compris les fugues) et à maintenir l'hygiène corporelle ou alimentaire des résident-e-s. Ces deux principes sont regroupés, car ils relèvent tous deux plus généralement de la *gestion des risques*. La diététique est associée à l'hygiène, car elle découle de normes comparables, celles entourant le fonctionnement physique du corps.
- › Le principe de *bien-être du personnel* comprend l'ensemble des normes et pratiques garantissant une bonne qualité de travail pour les employé-e-s et facilitant l'accomplissement de leurs tâches quotidiennes.

Ces principes, bien que généraux, constituent aussi des finalités spécifiques, qui sont dès lors des moyens d'atteindre une finalité plus générale : le bien-être physique et psychique des résident-e-s. Les hiérarchisations effectuées par les individus se basent sur des normes plus précises qui sont, elles, plus souvent spécifiques aux différentes professions (par exemple : normes gastronomiques pour l'hôtellerie, normes d'hygiène hospitalière pour les soins ou prise en compte des ressources individuelles pour l'animation). Les trois premiers principes (autonomie, dignité, gestion des risques) sont présents dans les chartes produites par les associations professionnelles,

3 D'autres travaux, y compris les nôtres, ont balisé l'étude des contraintes organisationnelles pesant sur le travail en établissements sanitaires ou sociosanitaires (cf. par exemple : Sainsaulieu 2007 ; Loffeier 2015 ; Lambelet et al. 2017).

dans les grilles de contrôle des organismes de surveillance ou dans les règlements internes des établissements⁴. Le quatrième n'est en revanche présent que dans le discours des professionnel-le-s. Tous les principes ne nécessitent pas nécessairement d'être hiérarchisés dans toutes les situations. L'autonomie et la dignité en particulier peuvent fréquemment être placées à un niveau similaire de priorité. C'est le cas aussi de l'hygiène et de la dignité: les pratiques placées sous l'égide d'un des principes peuvent contribuer de manière équivalente à l'autre principe. En revanche, il est impossible d'accorder la même priorité aux quatre principes en même temps, comme nous allons le démontrer. Les documents et chartes les posent pourtant comme d'égale valeur et ne les décrivent jamais comme potentiellement contradictoires. Le personnel, lui, tout en ne remettant pas en cause l'existence des quatre principes, s'oppose sur les manières de les hiérarchiser, lorsque les employé-e-s décrivent leurs visions du travail « bien fait ». Toutes les professionnelles et tous les professionnels, tant du côté des soins, de l'hôtellerie que de l'animation réaffirment certes souvent leur volonté de répondre aux souhaits des résident-e-s, de limiter l'imposition des rythmes institutionnels, d'avoir une approche la plus individualisée possible auprès d'eux et elles. Elles et ils indiquent également que la relation est essentielle à leur bien-être. Aucun-e n'estime que la sécurité ou le bien-être du personnel ont peu d'importance. Les oppositions ne concernent donc pas les principes eux-mêmes, mais les manières de les hiérarchiser. Notons encore que ces principes renvoient chacun à des types de normes et de régulations différentes. Néanmoins, notre propos se borne à étudier leur mobilisation par les professionnel-le-s pour évaluer leur travail, et non à mesurer leur degré de contrainte, par exemple. Étudier les hiérarchisations différenciées de ces quatre principes permet de dépasser les oppositions classiques entre des notions telles que l'autonomie et la dépendance ou le respect de la dignité et la maltraitance, en abordant les dilemmes que rencontrent les professionnel-le-s dans leurs pratiques quotidiennes dans toute leur variété et leur complexité.

2 Données et terrains

Notre enquête porte sur deux établissements du canton de Vaud, en Suisse, que nous avons appelés « EMS La Plaine » et « EMS La Forêt ». Ceux-ci accueillent un public âgé concerné tant par des atteintes physiques que psychiques ou cognitives. Ce sont des établissements privés reconnus d'utilité publique et conventionnés, comme la plupart des institutions de ce type en Suisse. Les deux établissements étudiés sont de taille similaire: 86 résident-e-s pour l'un, 100 pour l'autre. 45 entretiens semi-directifs ont été conduits avec les professionnel-le-s travaillant dans ces institutions

4 Par exemple, dans le canton de Vaud, la charte de l'Association vaudoise des établissements médicosociaux (AVDEMS) ou les documents produits par la Coordination interservice de visite des établissements sanitaires et sociaux (CIVESS).

au printemps 2015, tous secteurs et niveaux hiérarchiques confondus⁵. L'échantillon n'a pas été constitué en proportion des équivalents plein temps par métier, mais avec le souci d'assurer un maximum de points de vue pour chaque secteur⁶. Le nombre d'entretiens n'a pas non plus été déterminé à l'avance mais a résulté de l'atteinte, dans la durée, d'un sentiment de saturation vis-à-vis des données collectées. D'une durée de 60 à 120 minutes chacun, ils ont été enregistrés et transcrits intégralement. Nos analyses reposent également sur des documents normatifs de natures diverses (lois, règlements, chartes éthiques, guides de bonnes pratiques). Les deux EMS étudiés ont été choisis pour leur relatif « anonymat ». Ils ne sont pas connus pour leurs expérimentations en termes de soins et d'accompagnement, alors que d'autres testent l'intégration de robots interactifs ou la méthode Montessori. Ils sont deux EMS parmi les 150 que compte le canton de Vaud.

3 Les hiérarchisations des principes en pratique

Les normes spécifiques aux différents groupes professionnels conduisent les travailleurs et les travailleuses à hiérarchiser de manière contrastée les principes présentés *supra*. Les débats portent principalement sur les équilibres trouvés entre, d'une part, la protection de l'autonomie et le respect de la dignité des résident-e-s, et, d'autre part, celui de la gestion des risques et du bien-être du personnel. C'est le cas notamment des positionnements différenciés à propos de la participation des résident-e-s aux tâches domestiques et collectives.

3.1 « Comme à la maison » ? Délimiter les activités possibles pour les personnes âgées

La promotion de l'autonomie, et surtout de la dignité des personnes âgées, passe, pour certains acteurs et actrices appartenant aux professions de l'animation, par la volonté de les associer (lorsqu'elles le désirent) à l'accomplissement des tâches d'entretien et d'intendance. Ces tâches visent le maintien des capacités physiques et cognitives

- 5 Pour les activités de direction : 2 directeurs ; 1 responsable des ressources humaines ; 1 responsable administratif. Pour le secteur des soins : 1 infirmier-chef ; 1 infirmière-cheffe adjointe ; 1 infirmier chef d'unité de soin ; 3 infirmier-ère-s diplômé-e-s ; 3 infirmières-assistantes ; 2 assistantes en soins et santé communautaire ; 7 aides-infirmières ; 1 apprenti aide en soins et accompagnement. Pour le secteur de l'animation : 2 responsables de service ; 1 responsable adjointe ; 3 assistantes socio-éducative ; 1 art-thérapeute ; 3 aides-animatrices ; 1 apprentie. Pour le secteur hôtelier : 2 chefs de cuisine ; 2 responsables de l'intendance ; 3 employées d'hôtellerie (service et nettoyage) ; 1 employée de cafétéria ; 1 responsable de salle à manger. Pour le secteur technique : 1 responsable et 1 employé
- 6 Notre échantillon compte 42% de personnel soignant, 24% d'animateur-trice-s, 20% de personnel du secteur hôtelier, 8% de personnel de direction et 4% de personnel du secteur technique. Les statistiques officielles indiquent qu'en Suisse, le personnel soignant correspond à 71% des effectifs en personnel des établissements gériatriques, le personnel hôtelier à 16%, celui d'animation à 7%, et enfin le personnel administratif à 6%. Source : Office fédéral des statistiques, Statistique des institutions médico-sociales, 2016.

des résident-e-s, et plus particulièrement la conservation de rôles sociaux occupés antérieurement à l'entrée en institution. La participation aux activités ménagères permet également d'accentuer la dimension « lieu de vie » de l'établissement. Pour ses défenseurs et défenseuses, cette pratique vise à faire de l'EMS un « chez-soi », c'est-à-dire un lieu où l'on peut se comporter « comme à la maison ». Une responsable du secteur animation évoque à ce sujet un résident à qui l'on a confié la tâche d'entretenir la cour de l'établissement :

On a senti qu'il avait besoin qu'on lui donne un programme du jour, de lui redonner un goût, un but dans sa vie. Je vous promets, ça a été difficile à faire passer pour certaines personnes de la maison.

Pourquoi ? Pour qu'il aide à nettoyer ?

Oui, parce que ... « C'est quand même un résident ». Et tout à coup, « Oui, mais s'il tombe, s'il se blesse ? ». J'ai dit : « Mais, on s'en fout ! La vie est faite de risques, vous aussi, vous vous encoulez [trébuchez] sur un trottoir, vous vous égratignez. Mais quelle importance ? ». On n'a jamais vu la terrasse aussi propre et aussi rangée et les fleurs aussi arrosées que quand cette personne s'en occupait. Et pour lui, c'était une fierté incroyable. (Responsable animation, EMS La Plaine)

Cet extrait montre comment les principes de dignité et de sécurité peuvent être hiérarchisés différemment selon les employé-e-s. Pour cette animatrice, les risques encourus par le fait de réaliser une activité ménagère sont trop faibles pour renoncer aux gains en termes de dignité, associés ici au sentiment d'utilité et de reconnaissance qui découlent de la participation des résident-e-s à ces tâches. L'état de santé de la personne n'est plus le critère de classement prédominant : d'autres normes professionnelles sont mises en application pour assurer le bien-être des résident-e-s. Accorder une importance primordiale à la promotion de l'autonomie et de la dignité est bien souvent un combat mené par les professionnel-le-s de l'animation, quel que soit leur niveau de qualification. On peut attribuer ce phénomène à l'héritage de l'éducation populaire (Lebon et Camus 2015) et à la propension des professionnel-le-s de l'animation à se donner pour rôle de « lutter contre l'institutionnalisme » (Vercauteren et Chapeleau 1995, 34). Cette opposition aux logiques d'institution peut déboucher sur une critique de la dominante médicale des établissements, souvent acerbe lorsqu'elle émane des animatrices les plus anciennes. Elle se manifeste également dans les pratiques quotidiennes, les professionnel-le-s de l'animation ayant davantage de latitude que leurs collègues des soins pour s'affranchir des contraintes organisationnelles. C'est ce que montre par exemple cet extrait d'entretien consacré à l'alimentation des résident-e-s (cf. page suivante).

[Dans notre établissement, les résident-e-s] ont deux menus à choix. Alors, évidemment, ce ne sera jamais comme à la maison. C'est pour ça qu'on fait des ateliers cuisine avec leurs envies à eux.

Donc, là, ce sont eux qui choisissent ce qu'ils veulent cuisinier ?

Oui, avec leurs envies, leurs goûts à eux, comme ils faisaient à la maison. (Aide-animatrice A, EMS La Plaine)

Les animateurs et animatrices travaillant auprès des personnes âgées visent à faire des EMS des « lieux de vie » avant d'être des « lieux de soin ». Cette norme professionnelle conduit les professionnel-le-s de ce secteur à défendre plus souvent que celles et ceux des soins ou de l'hôtellerie une hiérarchie des principes plaçant l'autonomie et la dignité au-dessus de la gestion des risques, ces deux premiers principes occupant d'ailleurs une place centrale dans le travail social (Ravon et Ion 2014 ; Keller 2016), auquel est rattaché le travail d'animation. Dans l'exemple cité plus haut du résident impliqué dans les tâches de nettoyage, on notera que le lieu de l'activité – la terrasse – ne constitue pas le territoire (au sens physique) d'un secteur particulier. L'accès à la lingerie et à la cuisine, deux lieux symboliquement associés à l'espace domestique, est plus problématique car ces espaces « appartiennent » aux professions de l'intendance et de la cuisine (Lambelet et al. 2017). Dans ce débat, le personnel hôtelier convoque souvent les principes de gestion des risques que sont la sécurité et l'hygiène. C'est ce qu'expliquent les responsables de cuisine des deux établissements investigués :

C'est difficile pour nous de faire entrer un résident en cuisine, on [les politiques publiques de santé] nous a tellement bassinés avec l'hygiène. Il faut absolument que tout soit stérile, propre. Et le résident, on nous le fait comprendre, c'est un milieu plein de bactéries et il ne faut surtout pas qu'ils entrent dans la cuisine. Les apprentis à l'école, on leur dit toujours qu'il n'y a personne qui doit entrer dans une cuisine à part le cuisinier. Le fournisseur doit rester dehors [...]. C'est vrai qu'on a deux ou trois personnes, je suis sûr qu'elles seraient heureuses de peler des pommes. (Cuisiner responsable, EMS La Forêt)

Ce n'est pas une option pour vous ?

Non. Je le dis clairement, parce que ça va poser des problèmes en termes de sécurité, en termes d'hygiène clairement. Et puis, il faut savoir que la cuisine, il y a des pics où ça bouge, enfin, c'est la cuisine. Donc, ça peut être vite dangereux pour les personnes. (Cuisinier responsable, EMS La Plaine)

Si les normes d'hygiène imposées aux établissements entrent en jeu, la défense du principe de sécurité peut aussi être au service d'une norme spécifique à ce groupe professionnel, celle consistant à considérer la cuisine comme un lieu interdit au public. Cette norme est mentionnée par le premier responsable, lorsqu'il rappelle que le refus d'ouvrir l'accès des cuisines aux profanes est au cœur du métier de cuisinier. Le personnel de ce secteur se présente d'ailleurs souvent comme constituant un « monde à part » au sein de l'établissement, la cuisine étant un lieu dont le rythme (avec ses "pics" et ses "rushs") est incompatible avec la présence de personnes âgées. Ainsi, parallèlement aux aspects sécuritaires et d'hygiène, c'est tout autant l'argument du bien-être du personnel (lié aux conditions d'exercice du travail) qui semble primer sur l'autonomie et la dignité des résident-e-s. En effet, la présence des personnes âgées sur leur territoire fait craindre au personnel d'intendance d'être freiné dans l'exécution de ses tâches. Pour faire face à ces résistances, dans l'EMS La Plaine, le service d'animation propose des activités ménagères qui sont effectuées dans des lieux *ad hoc* : une petite lingerie et une cuisine prévues uniquement pour les résident-e-s. Il s'agit ici en fait de développer auprès des résident-e-s un *sentiment* de dignité, davantage que leur déléguer réellement une partie des tâches organisationnelles, collectives.

Dans le domaine des soins, afin de protéger l'autonomie des résident-e-s, les soignant-e-s cherchent à « faire avec » au lieu de « faire à leur place », en particulier s'agissant des activités liées à l'hygiène corporelle. Cela signifie, par exemple, prendre en compte des ressources relevant de la mobilité. Le fait qu'une personne âgée exécute elle-même une partie de ces gestes est souvent mentionné comme étant un élément important de la qualité de vie :

Donc, vous, vous mettez la crème sur le corps en entier ?

Oui. Ou soit seulement le dos, parce qu'ils doivent garder de l'autonomie, les résidents. C'est très important aussi. On fait tout ce que les résidents ne peuvent pas faire. Il faut aussi des fois les stimuler, il faut dire : « Est-ce que vous pourriez faire ça ? », ne pas donner des ordres. (Aide-infirmière A, EMS La Plaine)

Il s'agit de préserver également l'estime de soi des résident-e-s en leur permettant une certaine forme de contrôle sur eux-mêmes, tout en favorisant la conservation de leurs capacités dans l'accomplissement de ces gestes. Dans ce domaine aussi, la préservation de la dignité et de l'autonomie peut cependant entrer en tension avec le maintien de conditions de travail favorables au personnel : « faire à la place », à suivre les propos de ces soignant-e-s, est plus rentable en termes de temps. Entrent ici en jeu les contraintes organisationnelles : privilégier la rapidité d'exécution du travail peut découler du temps alloué par l'institution aux différentes tâches. Le personnel d'animation relève d'ailleurs souvent que leur « accompagnement individuel » se distingue de celui qui est proposé par les soignant-e-s en raison du temps consacré aux résident-e-s, par exemple lorsqu'une aide-animatrice assiste une personne âgée

pour prendre son petit-déjeuner. Les rythmes institutionnels sont d'ailleurs souvent mentionnés par les soignant·e·s comme s'opposant à l'autonomie des résident·e·s:

Il y a des gens [des résidents] qui veulent se reposer [le matin], d'autres pas. Mais quand même, on a des horaires stricts. Entre 8 h 00 et 10 h 45, c'est la toilette et le petit-déjeuner [...]. Certaines personnes préféreraient faire la toilette le soir. Mais, pour nous, c'est un peu compliqué de le faire, parce que le soir on doit donner le repas, préparer pour le coucher. Donc, on n'a pas forcément le temps. C'est [...] le matin [le moment] pour la toilette. (Aide-infirmière B, EMS La Forêt)

Les soignant·e·s disent pourtant souvent préférer pouvoir prendre le temps de « faire avec » les résident·e·s et non « à leur place », comme on peut l'observer dans l'extrait d'entretien suivant, conduit avec une assistante en soins qualifiée (ASSC)⁷:

Comment vous décidez si la personne peut ou ne peut pas faire ?

Selon les limites et puis, les ressources... Parce que souvent une personne a cette capacité juste de laver que le visage, c'est très important pour eux, parce que ça permet de garder leur indépendance ce côté-là. Et ça la valorise.

Même si c'est... ?

Oui, même si on voit que ça n'a pas été bien fait. Pour eux, ça leur permet de dire: «Voilà, j'arrive au moins à faire ça.» C'est important. Donc, on essaie au moins qu'ils puissent garder au maximum leurs capacités. Même si c'est un petit pourcentage. (Assistante en soins et santé communautaire, EMS La Plaine)

Pour cette professionnelle, il importe donc que la personne âgée exécute une partie des gestes de soins corporels, aussi limitée que celle-ci puisse être, et ce, même si le ou la soignante estime qu'il est ensuite nécessaire de refaire le même geste pour en rectifier le résultat, comme cela a pu être rapporté par d'autres professionnel·le·s. Il en va de même pour les lieux *ad hoc* prévus pour les activités ménagères: il s'agit sans doute plus de viser un sentiment de dignité pour la personne âgée que de compter véritablement sur ses ressources pour l'accomplissement des tâches.

⁷ La profession d'assistant·e en soins et santé communautaire, introduite il y a une dizaine d'années, s'exerce après un apprentissage de trois ans effectué en alternance école/institution de santé ou en école professionnelle. Habilité·e·s à effectuer des gestes techniques, y compris la préparation et l'administration des médicaments, ces professionnel·le·s qualifié·e·s occupent une position d'assistance aux infirmier·ère·s (Pichonnaz 2017).

3.2 Une hygiène corporelle normée

Les infirmières et infirmiers travaillant en EMS sont souvent plus « prompts à remettre en question la légitimité des tâches médico-déléguées et à valoriser leur «rôle propre» que leurs collègues travaillant à l'hôpital (Toffel et Longchamp 2017, 3 ; voir aussi : Longchamp et al. 2018, 242). Les infirmières et infirmiers diplômés exercent uniquement des rôles de cadres ou cadres supérieurs, et bénéficient dès lors de davantage d'autonomie que dans d'autres institutions de santé, comme l'explique un infirmier diplômé HES, responsable d'unité à l'EMS La Plaine :

L'hôpital appartient aux médecins, mais l'EMS aux infirmiers [...]. Ce que je trouve vraiment intéressant ici, c'est que le médecin, il n'est jamais là, il vient une fois par semaine, une matinée.

Nous observons néanmoins que l'hôpital reste la référence pour tous les soignants et soignantes qualifiés et pour l'organisation des soins. Les fondements hospitaliers de la « culture soignante » (Daigle 1991) ne sont pas remis en question par ce personnel au sein des EMS (Eloi et Martin 2017, 33 ; Pott 2017). Placé-e-s sous la responsabilité des infirmières et infirmiers (ou de plus en plus souvent des assistant-e-s en soins et santé communautaire), les soignant-e-s peu qualifié-e-s appliquent des normes d'hygiène corporelle strictes, qu'ils et elles imposent aux résident-e-s, quelles que soient les habitudes antérieures de ces derniers. Dans ce domaine, le principe d'hygiène entre donc souvent en opposition avec le principe d'autonomie des résident-e-s. La marge d'autonomie minimale qui leur est concédée consiste à leur accorder très ponctuellement le droit de refuser certains soins corporels. Plusieurs aides et auxiliaires de santé relèvent ainsi la possibilité allouée aux résident-e-s, dans certaines circonstances, de refuser de se laver les dents à midi, ou de ne pas changer de vêtement quotidiennement si ceux-ci ne sont pas tachés, de sauter un repas, ou encore de ne recevoir que la « toilette intime » et non pas sur l'entier du corps. Sur ce dernier point, le discours des aides-soignantes laisse penser que cette pratique n'est pas généralisée : la règle consiste plutôt à imposer la « toilette » quotidienne. En outre, celle-ci doit avoir lieu le matin, et une seule douche ou bain par semaine est possible. Le principe d'hygiène corporelle ne peut donc perdre en importance au profit de celui d'autonomie que de manière ponctuelle et pour une partie seulement des normes d'hygiène. L'importance de ces dernières permet à ce personnel peu qualifié, qui représente l'essentiel du personnel soignant (Pichonnaz 2017), de penser leur expertise et leurs pratiques comme étant indispensables, contrairement au travail d'animation :

Nous, on travaille 24 heures sur 24. Et on est directement avec la personne. On se sent impliqué dans tout et il faut que ça passe tout par nous. Alors, c'est vrai que des fois, en tout cas pour moi, on dirait que si nous, on n'est pas là, il n'y a rien qui se passe. S'il manque des

personnes en animation, il n'y aura «juste» pas d'animation. Mais, si nous, on n'est pas là, qu'est-ce qu'il se passe? Ils ne sont juste pas lavés.
(Aide-infirmière B, EMS La Plaine)

Le fait d'être «lavé» quotidiennement – malgré la contrainte que peut représenter une telle obligation pour des résident-e-s qui pouvaient, à domicile, ne pas le faire à ce rythme – apparaît ici comme justifiant le caractère indispensable et incontournable des soins. Les entretiens conduits avec ces professionnel-le-s, au sein des deux établissements, confirment que le respect des normes d'hygiène permet de valoriser une activité professionnelle caractérisée par une faible technicité et par l'application de savoir-faire en partie importés du monde domestique (Arborio 2002). «Laver» les personnes constituant une partie essentielle du territoire de tâches des soignant-e-s, en particulier les moins qualifié-e-s, il semble que peu de pratiques alternatives soient possibles, malgré les plaintes souvent relayées par les animateurs et animatrices, quels que soient leurs niveaux de qualification, à propos de la centralité qu'occupent les pratiques d'hygiène dans le quotidien des personnes âgées. Une aide-animatrice relève par exemple que les personnes âgées sont «bousculées» tous les matins par les soignant-e-s au moment des «toilettes» qui, comme à l'hôpital, doivent être terminées le plus tôt possible.

3.3 Définitions antagoniques du « bien manger »

La mise en concurrence du principe d'hygiène avec celui de l'autonomie est également un enjeu de débats entre le secteur des soins et celui de l'hôtellerie, plus précisément de la cuisine. Les débats portent ici sur les normes d'hygiène alimentaire, celles relevant de la diététique, défendues par les soins. Les cuisiniers, en particulier les responsables, s'appuyant sur les désirs et donc l'autonomie des résident-e-s, défendent une alimentation basée avant tout sur une norme de plaisir, et non de santé, comme l'illustrent les deux extraits d'entretiens présentés ci-après :

Ils [les résident-e-s] aiment bien les mets riches. C'est pas à 80 ans qu'on va demander à quelqu'un de faire un régime pour maigrir ou pour des problèmes cardiovasculaires ou pour du diabète. On va pas demander à une personne âgée de se priver pendant le repas. Ils ne font pas d'excès, parce qu'ils ne mangent pas de grosses quantités. Je crois que c'est le plaisir avant tout. C'est comme le coup de rouge, chez certains, c'est culturel, on ne peut le leur enlever et c'est le moment de plaisir. [...] Je suis contre la diététique pure, je pense qu'on est là pour faire plaisir plutôt que pour les mettre au régime. (Cuisinier responsable, EMS La Plaine)

Entre le désir du résident et le désir de la diététicienne ou des diététiciennes, des fois, là, il y a un sacré décalage. La crudité ou la salade verte, avant, on en mettait souvent le soir. Je la mettais, et c'est un peu

cru comme je vais dire cela, mais c'était pour les cochons, parce que les résidents ne les mangeaient pas. Donc, là, on a trouvé une petite parade, en leur proposant du jus d'orange, qui est [considéré comme une crudité]. (Cuisinier responsable, EMS La Forêt)

Ces chefs de cuisine apparaissent donc peu enclins à se soumettre à des normes diététiques et privilégient les « plats riches », puisque les résident-e-s mangent de « petites quantités ». Est ici exprimée une approche de l'alimentation par le plaisir, c'est-à-dire une conception hôtelière et gastronomique, plutôt qu'hospitalière (Fellay 2010), qui tend dès lors à s'opposer à la perspective soignante. Il faut noter cependant que, si dans ce cas les chefs cuisiniers s'opposent aux soins, les normes hôtelières sont plus souvent compatibles avec les normes soignantes. Nous avons vu que l'attachement au principe sécuritaire rapprochait les membres de ces deux secteurs, en ce qui concerne l'accès aux cuisines. De même, le personnel hôtelier en charge du nettoyage des chambres ne laisse pas les résident-e-s participer à ces tâches. Ces professionnel-le-s tendent d'ailleurs à préférer « faire les chambres » en l'absence des résident-e-s, notamment car cela est plus rapide et plus sûr.

3.4 Changer de personnes pour rompre la monotonie ?

Le bien-être du personnel entre en tension avec le respect de la dignité des résident-e-s lorsque l'on s'intéresse à l'attribution de ces derniers aux différent-e-s soignant-e-s. La plupart des personnes âgées apprécient en effet d'être soignées par les personnes qu'elles connaissent, et sont réfractaires aux changements de personnel trop fréquents (Genton-Trachsel et Christen-Gueissaz 2005). Pourtant, le bien-être du personnel peut être sur ce point privilégié à la promotion de la dignité des résident-e-s, comme on peut l'observer lorsque les équipes sont adaptées en fonction de l'évolution de l'état de santé d'un groupe de résident-e-s. En effet, un groupe peut soudainement devenir plus « lourd » ou rendre le travail moins agréable, comme le décrit une aide-infirmière :

Oui, ça tourne [les résident-e-s dont on s'occupe]. Non, ce serait trop monotone d'avoir tout le temps les mêmes personnes, parce qu'il y a des personnes sympathiques, mais il y en a d'autres, on n'a pas envie de les avoir tous les jours. (Aide-infirmière C, EMS La Forêt)

La tension entre principe de dignité et bien-être du personnel est bien perceptible dans le discours de cette aide-infirmière, pour qui le bien-être au travail peut entrer en concurrence avec l'établissement de relations suivies avec les résident-e-s. Il ne s'agit pas de dire que le personnel soignant n'attache pas d'importance à l'établissement de relations, ni que le discours de cette aide-infirmière est représentatif de son groupe professionnel d'appartenance. Le discours ici rapporté montre en revanche

que, selon les personnes âgées considérées, la préservation de leur dignité peut entrer en concurrence avec le bien-être du personnel.

3.5 Vivre dans un « chez soi » ? Les contraintes sécuritaires

La priorité donnée au principe de sécurité peut limiter la possibilité pour les personnes âgées de profiter de liens entre leur vie en institution et leur « vie d'avant », et pas uniquement en lien avec l'accomplissement d'activités ménagères (cf. 3.1). Promouvoir la dignité des personnes âgées, c'est en effet leur permettre de conserver leur identité sociale et assurer une forme de « continuité » (Genton-Trachsel et Christen-Gueissaz 2005) entre leur vie antérieure et leur vie en institution. D'un point de vue matériel, cela peut en particulier se traduire par la possibilité d'emmener avec soi dans l'institution des objets ayant une importance dans la constitution de l'identité des personnes ou plus simplement ayant compté dans leur vie, et qui de ce fait « révèlent » des éléments de leur passé (Dupré-Lévêque 2001, 26). La première opposition à cette pratique est spatiale : la taille des chambres ne permet pas un transfert extensif des objets personnels. Le directeur de l'EMS La Forêt a par exemple réglé cette question au travers d'une politique selon laquelle en chambre double, le « meuble externe » n'est pas accepté, car l'espace est trop exigü. En revanche, dans une chambre individuelle, le meuble est « accepté, et même recommandé ». Est encouragé également pour toutes les personnes âgées le fait d'emporter un tableau, des photographies ou d'autres souvenirs. Pour certains objets cependant, la norme de dignité entre en concurrence avec celle de sécurité. Ces tensions sont visibles dans le récit suivant, issu d'un entretien mené avec le directeur d'un établissement :

De temps à autre, il arrive une grande question qui est celle du tapis. Un résident qui arrive et qui dit : « Est-ce que je pourrais entrer un tapis ? » À l'animation, ils vont dire « Oui » Les soins, ils vont dire : « Le tapis, c'est la chute. » Mais en même temps, la famille va dire : « Mais, c'est le tapis d'Orient que ma mère a toujours eu chez elle. » Alors, la gouvernante dit : « Ce n'est pas moi qui décide, ce sont les soins. » Les soins disent : « Ouh, il ne faut pas admettre. » La gouvernante vient vers moi et me dit : « La famille n'est pas contente. » Donc, j'arbitre, et j'ai dit non. Récemment, il y a une résidente qui a voulu, c'est dur, mais, qui a voulu mettre des rosiers à son balcon en chambre individuelle. L'intendante générale a dit : « Je ne décide pas, c'est le directeur qui décide. » Le rosier est révélateur, parce que le rosier qui est sur la fenêtre du deuxième étage, forcément que le fils dit : « Ma maman arrose tous les jours ses rosiers. » Mon intendante se dit : « Si madame va ouvrir la fenêtre, elle va chuter et puis, elle va tomber. » Donc, j'ai dit non aux rosiers, parce que moi je ne prends pas le risque que madame chute en arrosant son rosier.

Le tapis et les rosiers symbolisent la continuité avec la vie antérieure à l'institutionnalisation, puisque la personne a « toujours eu chez elle » le premier ou « arrosait tous les jours » les seconds. La direction tend à préférer ici ne pas prendre le risque que la personne ne chute, et donc à privilégier le principe de sécurité. Celui-ci est défendu principalement par le secteur des soins, mais relayé par la responsable de l'intendance qui ne semble pas s'y opposer. La responsabilité de la décision est renvoyée à l'autorité de la direction. Ces débats à propos desquels la direction doit trancher montrent bien comment le principe de dignité, consistant dans ce cas à respecter un objectif de continuité avec « la vie d'avant », et celui de sécurité, nécessitent d'être hiérarchisés.

La sécurité entre finalement en tension avec le principe d'autonomie en ce qui concerne les possibilités de déambulation, la liberté de mouvement des résident.e.s. Les débats portent notamment sur l'accès à certains lieux, comme l'explique le responsable technique d'un établissement :

Dans cet étage, je ne sais pas si vous avez observé, on a dû mettre des panneaux, parce que [l'organe d'accréditation] a relevé que les résidents n'avaient pas le droit de descendre dans cet étage, parce que c'est un étage technique. Donc, il a été question de mettre un cylindre dans l'ascenseur pour pouvoir venir à cet étage. Nous, on a plutôt mis un gros panneau, on a informé tout le monde. Parce qu'il y a certains résidents qui ont encore du plaisir peut-être pas de venir dans les ateliers, mais, certaines personnes aiment venir à la lingerie, certaines dames. Elles aiment bien venir discuter avec la lingère, de leurs vêtements par exemple. Et on essaie de faire en sorte que ce corridor ne représente pas de danger pour cette personne, pour respecter les normes de sécurité.

Éviter les chutes et les blessures est de toute évidence un impératif pour tous les établissements, qui doivent prendre les mesures jugées nécessaires à cette fin, dans les limites de leurs moyens. Comme l'explique en effet un infirmier responsable d'étage à l'EMS La Forêt, « on ne peut pas mettre une aide-infirmière derrière chaque résident ». Les débats entre principes de sécurité et de l'autonomie relèvent néanmoins du choix et de l'étendue des mesures prises, ainsi que de la manière dont les règles générales sont appliquées en pratique. Dans l'exemple cité ci-dessus, le cadre réglementaire impose une norme de sécurité stricte, qui interdirait l'accès des résident.e.s à tout un étage. Le responsable technique cité relève pourtant l'importance de l'accès à certains lieux, ici la lingerie, car cela permet de promouvoir la dignité des personnes âgées.

4 Conclusion

Cette analyse des définitions variables de l'excellence professionnelle dans les établissements médicosociaux nous a permis de montrer que, si le travail est encadré par des normes qui sont spécifiques aux différents groupes professionnels concernés, les principes convoqués pour juger du travail « bien fait » leur sont communs. Les principes partagés sont un indicateur du manque d'autonomie professionnelle des métiers impliqués, dont les tâches et les savoirs se chevauchent largement. Les normes spécifiques conduisent les professionnel-le-s à opérer des hiérarchisations souvent antagoniques de ces principes, qui sont autant d'expressions de la complexité et de l'incertitude qui caractérisent leur travail, mais également des concurrences et différences de perspectives qui les opposent. Comme Florent Champy a pu le montrer, certes avec d'autres ambitions théoriques, il y a un grand intérêt heuristique à réfléchir en termes de hiérarchisations de principes de jugement lorsqu'il s'agit de comprendre les désaccords à propos des « conceptions variables » des activités professionnelles (Champy 2011, 168).

Alors que d'autres travaux ont déjà relevé l'aspect contradictoire des normes qui encadrent le travail dans les établissements d'hébergement pour personnes âgées (Loffeier 2015 ; Anchisi et Gagnon 2017), nous avons pu décrire les hiérarchisations auxquelles les professionnel-le-s doivent nécessairement avoir recours pour les résoudre. Nous avons pu montrer (cf. tableau récapitulatif en annexe) que les principes d'autonomie et de dignité n'entraient pas en tension, de même que, dans le contexte actuel, ceux de gestion des risques et de bien-être du personnel. Le principe de gestion des risques entre en tension avec celui d'autonomie lorsque la liberté de mouvement des résident-e-s est restreinte, parce que l'on craint qu'elles et ils se blessent ou mettent en cause certaines règles d'hygiène, ou que les principes diététiques s'opposent à leurs désirs en matière d'alimentation. Le bien-être du personnel s'oppose également parfois à la liberté de se mouvoir : le personnel d'intendance, notamment de cuisine, préfère travailler dans un espace libéré de la présence des résident-e-s. Le principe sécuritaire s'oppose bien souvent également à celui de dignité, lorsque l'accès à des lieux rappelant la vie hors institution ou l'accomplissement d'activités d'intendance sont empêchés, alors qu'ils pourraient participer à la valorisation des résident-e-s ou au développement de leur estime personnelle. Cette opposition s'exprime également par le refus que certains objets appartenant aux résident-e-s les accompagnent en institution, aux motifs qu'ils représentent un risque de se blesser trop important. Les règles d'hygiène finalement, que nous avons associées au principe de gestion des risques, s'opposent souvent à l'autonomie des résident-e-s, qui n'ont souvent pas d'autres choix que de se plier aux normes hospitalières.

L'étude de ces débats et concurrences interprofessionnelles montre que le personnel soignant et celui de l'intendance se rejoignent fréquemment en donnant la primauté au principe de gestion des risques, même si un désaccord existe en

matière de respect des règles d'hygiène alimentaire. C'est entre soignant-e-s et personnel d'animation que les désaccords sont les plus profonds. La médicalisation de la prise en charge des personnes âgées conduit à percevoir les résident-e-s avant tout comme des malades et à réfléchir en termes de déficits plutôt que de ressources. Cette perspective soignante, dominante, est bien souvent combattue par les animateurs et animatrices. De même que les règles strictes d'hygiène, qui entrent bien souvent en tension avec l'autonomie des résident-e-s et dictent le rythme institutionnel. Il existe certes des incitations à la démedicalisation des établissements pour personnes âgées, y compris dans certaines politiques publiques. Au sein de l'EMS La Plaine, l'infirmier-chef déclare ainsi :

Est-ce que la vie, c'est se laver, s'habiller ? Pour moi, la vie, c'est s'occuper. Donc il faudrait tout inverser. Mais je vous parle de ... dans 25 ans. Pour l'instant, rien n'est fait dans ce sens-là. Il faut qu'on puisse arriver à mélanger mieux les équipes, utiliser les compétences de chacun. Le grand obstacle actuel est financier. Mais il faudrait une grande équipe pluridisciplinaire.

La « pluridisciplinarité » revendiquée, qui supposerait d'« inverser » l'importance accordée aux soins d'hygiène et celle attribuée au travail d'animation, est dans les faits loin d'être mise en pratique. Certes le financement, largement dépendant des assurances-maladie, explique en partie cette situation. Nos analyses montrent cependant que les normes spécifiques aux différents groupes professionnels, parce qu'elles entrent bien souvent en tension, constituent un autre obstacle de taille à un accompagnement « pluridisciplinaire » et à la démedicalisation des établissements d'hébergement pour personnes âgées.

5 Références bibliographiques

- Abbott, Andrew. 1988. *The System of Professions: An Essay on the Division of Expert Labor*. Chicago: University of Chicago Press.
- Anchisi, Annick. 2011. Passer à table le jour de l'entrée d'un parent en établissement médico-social. Entre repas d'accueil et repas de deuil. *Tsantsa* 16 : 29–37.
- Anchisi, Annick et Éric Gagnon (dir.). 2017. *Aides-soignantes et autres funambules du soin. Entre nécessités et arts de faire*. Québec/Lausanne: Presses de l'Université Laval et Éditions EESP.
- Arborio, Anne-Marie. 2002. *Un personnel invisible. Les aides-soignantes à l'hôpital*. Paris: Economica.
- Champy, Florent. 2011. *Nouvelle théorie sociologique des professions*. Paris: Presses Universitaires de France.
- Champy, Florent. 2012. *La sociologie des professions*. Paris: Presses Universitaires de France (2^e éd.).
- Champy, Florent. 2015. Pourquoi le soin n'est pas qu'une question de technique. La « sagesse pratique » dans les activités médicales et paramédicales. Pp. 165–179 in *Soigner l'humain. Manifeste pour un juste soin au juste coût*, dirigé par Claire Georges-Tarragano, Frédéric Pierru et Harold Astre. Rennes: Presses de l'EHESP.

- Daigle, Johanne. 1991. Devenir infirmière. Les modalités d'expression d'une culture soignante au XX^e siècle. *Recherches féministes* 4(1) : 67–86.
- Demailly, Lise. 2008. *Politiques de la relation. Approche sociologique des métiers et activités professionnelles relationnelles*. Villeneuve d'Ascq : Presses Universitaires du Septentrion.
- Dupré-Lévêque, Delphine. 2001. *Une ethnologue en maison de retraite. Le guide de la qualité de vie*. Paris : Éditions des archives contemporaines.
- Eloi, Mélina et Philippe Martin. 2017. La personne au centre de la prise en charge en EHPAD : entre règles, pratiques et représentations. *Revue française des affaires sociales* 1 : 21–40.
- Fellay, Angélique. 2010. Servir au restaurant : sociologie d'un métier (mé)connu. Thèse de doctorat, Sociologie, Université de Lausanne, Suisse.
- Freidson, Eliot. 2001. *Professionalism. The Third Logic*. Cambridge : Polity Press.
- Genton-Trachsel, Antoinette et Eliane Christen-Gueissaz. 2005. *Convergences et décalages entre la portée institutionnelle des « démarches qualité » et le bien-être des résidents d'établissements médicosociaux certifiés*. Rapport de recherche, Lausanne.
- Keller, Verena. 2016. *Manuel critique du travail social*. Lausanne : Éditions EESP.
- Lambelet, Alexandre, David Pichonnaz et Valérie Hugentobler. 2017. Les territoires de l'animation en établissements pour personnes âgées : concilier contraintes organisationnelles et souci de la qualité de vie des résident-e-s. *Lien social et Politiques* 79 : 93–112.
- Lebon, Francis et Jérôme Camus. 2015. *Regards sociologiques sur l'animation*. Paris : La Documentation française.
- Loffeier, Iris. 2015. *Panser des jambes de bois ? La vieillesse, catégorie d'existence et de travail en maison de retraite*. Paris : Presses Universitaires de France.
- Longchamp, Philippe, Kevin Toffel, Felix Bühlmann et Amal Tawfik. 2018. L'espace professionnel infirmier : une analyse à partir du cas de la Suisse romande. *Revue française de sociologie* 2(59) : 219–258.
- Mallon, Isabelle. 2004. *Vivre en maison de retraite. Le dernier chez-soi*. Rennes : Presses universitaires de Rennes.
- Pichonnaz, David. 2017. La fin des aides-soignantes et aides-soignants ? Un nouveau diplôme aux effets paradoxaux en Suisse. *Vie et vieillissement* 14(3) : 32–38.
- Pott, Muriel. 2017. Contribution des auxiliaires de soin et d'animation à un ordre négocié : adoucir l'entrée en maison de retraite médicalisée, faciliter l'incorporation. Pp. 89–104 in *Aides-soignantes et autres funambules du soin. Entre nécessités et arts de faire*, dirigé par Annick Anchisi et Éric Gagnon. Québec/Lausanne : Presses de l'Université Laval/Éditions EESP.
- Ravon, Bertrand et Jacques Ion. 2014. *Les travailleurs sociaux*. Paris : La Découverte.
- Rimbert, Gérard. 2011. *Vieillards sous bonne garde. Réparer l'irréparable en maison de retraite*. Bellecombe-en-Bauges : Croquant.
- Sainsaulieu, Ivan. 2007. *L'hôpital et ses acteurs. Appartenances et égalité*. Paris : Belin.
- Toffel, Kevin et Philippe Longchamp. 2017. Importer, transformer, diffuser les savoirs infirmiers. Trois figures de la lutte pour l'autonomisation d'une profession. *Anthropologie & Santé* 14, <http://journals.openedition.org/anthropologiesante/2536> (29.06.2019).
- Vercauteren, Richard et Jocelyne Chapeleau. 1995. *Évaluer la qualité de la vie en maison de retraite*. Ramonville Sanit-Agne : Erès.
- Weber, Florence, Loïc Trabut et Solène Billaud. 2014. *Le salaire de la confiance. L'aide à domicile aujourd'hui*. Paris : Éditions de l'ENS.

6 Annexes

Synthèse des oppositions entre les quatre principes

	Gestion des risques (sécurité et hygiène)	Bien-être du personnel
Autonomie	<p>Pour les résident-e-s : Déambuler librement vs. Ne pas se blesser, éviter les chutes</p> <p>Manger ce qui fait plaisir vs. Hygiène alimentaire (« manger sain », régimes spéciaux)</p> <p>Soins corporels : Selon les habitudes vs. Selon les normes hospitalières</p>	<p>Déambuler librement (résident-e-s) vs. Travailler dans un espace libéré de la présence des résident-e-s (personnel)</p> <p>Soins corporels, alimentation : Faire soi-même ou faire avec vs. Faire à la place</p>
Dignité	<p>Prendre avec soi des objets personnels (continuité de la « vie d’avant ») vs. Ne pas se blesser / respecter les normes d’hygiène</p> <p>Pour les résident-e-s : Accéder à certains lieux rappelant la vie hors institution / participer aux tâches collectives vs. Ne pas se blesser / respecter les normes d’hygiène</p>	<p>Pour les résident-e-s : Accéder à certains lieux rappelant la vie hors institution / participer aux tâches collectives vs. Pour le personnel : travailler dans un espace libéré de la présence des résident-e-s</p> <p>Établir des relations suivies avec les résident-e-s vs. Rompre la monotonie, être libéré-e des résident-e-s « moins sympathiques »</p>



Sandro Cattacin,
Dagmar Domenig,
Urs Schäfer (Hrsg.)

**Selbstbestimmt
mitgestalten!
Behinderung im
Fokus individueller
und gesellschaftlicher
Emanzipation**

ISBN 978-3-03777-197-6
176 Seiten, 15,5 × 22,5 cm
SFr. 29.—/Euro 26.—

Mitbestimmung kann auf verschiedene Art und Weise konzeptualisiert werden. Im vorliegenden Buch wird Mitbestimmung im Sinne eines multidimensionalen Zugangs auf alle Bereiche bezogen, die zur Inklusion von Verschiedenheit relevant sind, nämlich: Autonomie und Mitbestimmung an der Gestaltung des eigenen Lebensbereichs, Recht auf Arbeit und politische Rechte. Emanzipation umfasst dabei immer individuelle, kollektive und strukturelle Prozesse, die grundsätzlich politischer Natur sind.

Die Autorinnen und Autoren behandeln die soziale Konstruktion von Anderssein und Verschiedenheit, Teilhabe und Vielfalt im Kontext der UN-Behindertenrechtskonvention, Beteiligungschancen am Erwerbsleben, Teilhabe und Selbstbestimmung beim Zugang zu Arbeit, Beteiligung von Menschen mit Behinderungen an der Gestaltung ihrer Lebenssituation sowie Evaluationen im Bereich der Behindertenhilfe durch Peer-Befragungen.

Das Buch ist mit Bildern von Künstlerinnen und Künstlern des Ateliers CREAM (CREATIVité et Handicap Mental) in Villars-sur-Glâne illustriert.

Prof. Dr. Sandro Cattacin ist Soziologieprofessor an der Universität Genf und arbeitet zu Dynamiken des Ein- und Ausschlusses.

Dr. Dagmar Domenig ist Juristin, Sozialanthropologin und Pflegefachfrau. Ihre Schwerpunktthemen sind Migration und Gesundheit, transkulturelle Kompetenz, Umgang mit Verschiedenheit im Gesundheits- und Sozialwesen. Seit 2011 ist sie Direktorin der Stiftung Arkadis in Olten.

Urs Schäfer ist seit bald 30 Jahren im Nonprofit-Marketing tätig und hat bei diversen lokalen, nationalen und internationalen Nonprofit-Organisationen gearbeitet. Zurzeit ist er Leiter Marketing und Kommunikation bei der Stiftung Arkadis in Olten und in dieser Rolle auch für die Herausgabe der Fachpublikationen verantwortlich.

Wissenschaftliche Events als konstitutive Merkmale neuer Felder von Wissenschaft und Forschung. Das Beispiel der "Swiss NanoConvention"

Peter Biniok*

Zusammenfassung: Wissenschaftliche Events werden bei der Entstehung und Entwicklung neuer Wissenschaftsfelder kaum thematisiert. Am Beispiel der Swiss NanoConvention wird gezeigt, inwiefern eine langjährige Veranstaltungsreihe die Schweizer Nanowissenschaften prägt und ihrerseits geprägt wird. Die Convention bietet die Möglichkeit, sowohl neue Formen von Wissenschaft und Forschung gegenüber heterogenen Publika zu präsentieren und zu legitimieren, als auch interne Strukturen des Feldes zu festigen. Die Analyse gewährt so Einblick in die Konturen der Nanowissenschaften.

Schlüsselwörter: Ethnographie, Event, Nanowissenschaften, Rahmenanalyse, Vergemeinschaftung

Scientific Events as Constitutive Characteristics of New Fields of Science and Research. The Example of the "Swiss NanoConvention"

Abstract: Scientific events are rarely discussed in the formation and development of new fields of science. Using the example of the Swiss NanoConvention, it will be shown to what extent a long series of events shapes the Swiss nanosciences and is shaped by them. The convention offers the opportunity to both, present and legitimize new forms of science and research to heterogeneous publics, and to consolidate internal structures of the field. The analysis thus provides insight into the contours of nanoscience.

Keywords: Ethnography, event, nanoscience, frames, communitization

Les événements scientifiques, phénomènes constitutifs de nouveaux domaines de la science et de la recherche scientifique. L'exemple de la « Swiss NanoConvention »

Résumé: Les événements scientifiques sont rarement analysés en lien avec la genèse et le développement de nouveaux domaines scientifiques. L'exemple de la Swiss NanoConvention illustre à quel point une longue série d'événements caractérise les nanosciences suisses, et à quel point elle est à son tour façonnée par celles-ci. La convention offre à la fois la possibilité de présenter et de légitimer de nouvelles formes de sciences et de recherche auprès de publics hétérogènes, et de consolider les structures internes au domaine. Son analyse donne ainsi un aperçu des contours de la nanoscience.

Mots-clés: Ethnographie, événement, nanoscience, analyse du cadre, communautarisation

* Unabhängiger Forscher, www.peterbiniok.de

1 Einleitung: Wissenschaftswandel und Nanowissenschaften

Wissenschaft unterliegt einer fortwährenden Dynamik. *Nanowissenschaften* bilden eines der Wissenschaftsfelder, die im neuen Jahrtausend nicht nur von wissenschaftlichem und forschungspolitischem, sondern auch gesamtgesellschaftlichem Interesse sind.¹ Dieses Feld wird üblicherweise dadurch charakterisiert, dass sich die Forschungsaktivitäten auf die atomare Ebene von Materie beziehen und die dortigen Strukturen durch entsprechende Technologien (bspw. Rastersondenmikroskope) und/oder Prozesse (etwa Lithografie) bearbeiten werden, um im Ergebnis Materialien und Oberflächen mit neuartigen Eigenschaften hervorzubringen. Die Nanowissenschaften – und daraus leitet sich die Bezeichnung des Feldes im Plural ab – sind im Vergleich zu traditionellen Disziplinen, wie Physik oder Chemie, ein noch immer junges Wissenschaftsfeld, das sich aus zahlreichen Fachgebieten und Sub-Disziplinen zusammensetzt (Baird et al. 2004; Schummer 2009). Nanowissenschaften zeichnen sich mithin durch hohe Heterogenität, zahlreiche grenzüberschreitende Kooperationen und starke Fluidität aus.² Als “fuzzy field” (Nadai und Maeder 2005) entzieht es sich bis heute einer allgemein gültigen Definition.

Erklärungen für die Herausbildung und Entwicklung der Nanowissenschaften sind anders gelagert als jene zur Entstehung von wissenschaftlichen Disziplinen durch Differenzierungs-, Rekombinations- und Hybridisierungsprozesse (Stichweh 1994; Weingart 1997). Vor allem Studien der “Science and Technology Studies” diskutieren eine Vielzahl von möglichen Entstehungsfaktoren und Entwicklungslinien. Auf *organisatorisch-institutioneller* Ebene wird das Feld der Nanowissenschaften durch szientometrische und bibliometrische Publikations- und Patentanalysen nachgezeichnet (Meyer 2007; Leydesdorff und Zouh 2007), auf Inter-, Multi-, und Transdisziplinarität geprüft (Schummer 2004) und dahingehend untersucht, inwiefern technologische Plattformen (Merz und Biniok 2010) und Cluster (Robinson et al. 2016) für die Strukturbildung relevant sind. Auf *diskursiver* Ebene wird die Entstehung des Feldes vor allem auf Erwartungen (Selin 2007), forschungs- und technologiepolitische Strategien (Schaper-Rinkel 2010) sowie Zukunftsbilder und Visionen (Lösch 2010) zurückgeführt. Auf der *Praxisebene* schliesslich werden wissenschaftlich-technische Entwicklungen, wie Rastersonden- und Rasterkraftmikroskopie (Baird und Shew 2004; Mody 2004), und Ressourcen-Beziehungen (Merz und Biniok 2015) als zentrale Faktoren der Entfaltung der Nanowissenschaften hervorgehoben.

1 In diesem Artikel wird die Diskussion ausgeblendet, ob es sich um *die* Nanowissenschaft (Singular) oder *Nanowissenschaften* (Plural) handelt, und/oder ob von Nanotechnologie(n) oder Nanowissenschaft und -technologie gesprochen werden sollte (siehe dazu etwa Baus 2012 oder Biniok 2013).

2 *Grenzüberschreitende Kooperationen* verweisen hier auf die Vielfalt von Zusammenarbeit zwischen Akteuren sowohl unterschiedlicher Disziplinen und Fachgebiete als auch unterschiedlicher Institutionen bzw. Organisationen (Hochschulen, Unternehmen, Behörden).

Wissenschaftliche *Veranstaltungen* sind bei der Herausbildung der Nanowissenschaften bislang kaum ein Thema.³ In der Organisationsforschung hingegen wird die Emergenz und Formierung organisationaler Felder in ökonomischen Sektoren durch Festivals, Messen u. ä. unter dem Konzept “field-configuring events” (Lampel und Meyer 2008) erörtert. Auch in der «lebenswelanalytischen Ethnografie» wird Events als besonderer Form von «Gesellungsgebilden» (Hitzler et al. 2009) ein sozialstrukturierendes Moment zugesprochen. Der vorliegende Beitrag fokussiert dieses besondere organisationale Milieu von Events und erörtert am Beispiel der Schweizer Nanowissenschaften die Bedeutung von Veranstaltungen für die Entwicklung von Wissenschaftsfeldern.⁴ Gleichwohl zeigt die Analyse, wie gesellschaftliche Strukturen in Interaktion und durch Praktiken hervorgebracht und auf Dauer gestellt werden, und ist somit anschlussfähig an Arbeiten interaktionistischer Handlungstheorien (etwa Theorie des Handelns nach Strauss 1993) und Praxistheorien.

In der Schweiz werden neben akademisch-wissenschaftlichen Tagungen und Konferenzen einzelner nanowissenschaftlicher Spezialgebiete auch Veranstaltungen eines anderen Typs durchgeführt, die ich als *nanowissenschaftliche Events* bezeichne.⁵ Diese Events bilden ortsgebundene Arenen, in denen Akteure verschiedener sozialer Welten aufeinandertreffen und interagieren (Clarke 1991; Strauss 1993). Nanowissenschaftliche Events geben Einblick in die Inszenierung und Präsentation der Nanowissenschaften gegenüber Öffentlichkeiten, die aus Mitgliedern verschiedener wissenschaftlicher Spezialgebiete und Forschungseinrichtungen, wirtschaftlicher Organisationen und Unternehmen sowie anderer Gesellschaftsbereiche bestehen. Gleichzeitig werden auf Events feldinterne Positionierungen und Vernetzungen zugänglich, die das Feld prägen.

Der Beitrag entfaltet sein Argument anhand der Fallstudie zu einem nanowissenschaftlichen Event – der “*Swiss NanoConvention*”. Merz (2010) bespricht diese Veranstaltung vor allem als institutionelles Mittel, mit dem sich die Eidgenössische Materialprüfungs- und Forschungsanstalt Empa «neu erfindet», so die Autorin, und innerhalb nanowissenschaftlicher Forschung positioniert. Diese Perspektive wird erweitert und kulminiert im Argument, dass die *Swiss NanoConvention* auf die Formierung des gesamten nationalen Feldes der Schweizer Nanowissenschaften einwirkt und *vice versa* geformt wird. Der Fokus liegt damit vor allem auf der Frage,

- 3 Als Ausnahme sind Kaiser et al. 2014 zu nennen, die jedoch lediglich Momentaufnahmen analysieren und dadurch womöglich die Governance-Funktion der untersuchten Veranstaltungen überbetonen.
- 4 Dieser Text ist eine stark modifizierte Version des Kapitels «Nanowissenschaftliche Events», erstmals erschienen in Biniok 2013. Diese Monographie entstand im Rahmen des vom Schweizerischen Nationalfonds geförderten Projekts “Epistemic Practice, Social Organization, and Scientific Culture. Configurations of Nanoscale Research in Switzerland” unter Leitung von Martina Merz (2006-2012). An dieser Stelle danke ich den beiden Gutachtern für die hilfreichen Kommentare und Anregungen.
- 5 Ähnlich diskutieren Hitzler und Hornbostel 2014 den Eventcharakter von wissenschaftlichen Tagungen und Konferenzen in der Soziologie. Mit anderer Nuancierung analysiert Tipp (2004: 432) soziologische Kongresse als «verdichtete Felder des Kampfes um wissenschaftliche Reputation».

wie sich im Laufe der Zeit ein institutionalisierter Event konstituiert, aber auch immer wieder verändert. Die vorliegende Studie basiert auf Dokumentenanalysen, qualitativen Interviews und einer “multi-sited ethnography” (Hine 2007) und orientiert sich methodologisch an der Forschungshaltung der “Grounded Theory” (Strübing 2004).⁶ Insbesondere die situative Rekonstruktion der Sozial- und Sinnstrukturen bei den sich wiederholenden Ereignissen (Veranstaltungen) trägt zur inhaltlichen Fundierung der Studie bei und unterstreicht die Relevanz qualitativ empirischer Forschung bzw. einer «Soziologie im Aussendienst», wie es Dellwing und Prus (2012) ironisch formulieren.

Im Folgenden wird zunächst das Konzept *wissenschaftlicher Events* vorgestellt (2). Anschliessend erfolgt die Diskussion des Fallbeispiels “Swiss NanoConvention” anhand des *Rahmen-Konzepts* von Goffman (1980) als Heuristik zur Beschreibung und Analyse der Aktionen und Interaktionen während der Veranstaltung (3). Im Ergebnis zeigt sich, dass durch Events einerseits eine *Repräsentation* der Nanowissenschaften stattfindet und andererseits die regelmässige Abfolge des Events zu *Netzwerkformationen* beiträgt (4). Abschliessend werden die Ergebnisse und die Relevanz von Events für *Feldkonfigurationen* diskutiert und eine Erkenntnis zu soziologischer (qualitativer) Forschung formuliert (5).

2 Konzept: Events als spezifische Veranstaltungsform

Veranstaltungen sind soziale Strukturen, die in unterschiedlichen Ausprägungen ein Merkmal aller Gesellschaftsbereiche darstellen: bspw. Konferenzen in der Wissenschaft, Olympiaden im Sport, Gipfeltreffen in der Politik, Karneval im kulturellen Bereich. Events sind eine spezifische Form von Veranstaltungen. Sie werden in zwei primären soziologischen Diskursen zum einen als Bestandteile individueller Lebenswelten (2.1) und zum anderen als konstituierende Komponenten organisationaler Felder diskutiert (2.2). Die Gemeinsamkeit beider Ansätze liegt in der vergemeinschaftenden und assoziativen Wirkung auf die teilnehmenden, heterogenen

6 Vgl. dazu ausführlich Biniok 2013. Die Datenbasis setzt sich zusammen aus erstens Dokumentenanalysen von Berichten über die Convention, Fragebögen zur Veranstaltung, Newslettern sowie Selbstdarstellungen in Broschüren und der Tagespresse. Zweitens wurden Experteninterviews (Leitfadeninterviews mit narrativen Anteilen) mit Organisatoren der (Swiss) NanoConvention und mit Professoren verschiedener Departements, die die Swiss NanoConvention besuchen, geführt. Während der Feldaufenthalte wurde drittens teilnehmend beobachtet, aber ebenso konnten Gespräche mit den Akteuren vor Ort (Professoren, Post-Doktoranden, Unternehmer) geführt werden. Parallel eingesetzt ermöglichten die Methoden eine «Triangulation» (Flick 2004): «Die an den unterschiedlichen Orten des Feldes erhobenen Daten bilden einen umfassenden heterogenen Datensatz. Die Komplementarität des Materials aus Expertenwissen einerseits und beobachteter Praxis andererseits ermöglicht eine Verdichtung des empirischen Materials bezüglich der Konstruktion des Wissenschaftsfeldes. Die vielfältigen lokalen Explikationen [...] werden einander vergleichend gegenübergestellt und hinsichtlich ihrer wechselseitigen Abhängigkeit und Komplementarität untersucht. Auf diese Weise können Strukturbildungsprozesse identifiziert [...] werden.» (Biniok 2013, 117).

Akteure (2.3). In dieser Hinsicht unterscheiden sich nanowissenschaftliche Events von disziplinierten Tagungen und Fachkonferenzen der Nanowissenschaften (2.4).

2.1 Events in der lebensweltanalytischen Ethnographie

Studien der lebensweltanalytischen Ethnographie beschäftigen sich mit Events als Möglichkeit, angesichts von Modernisierungsprozessen und trotz zunehmender Individualisierung, an Gemeinschaften teilzuhaben (Pfadenhauer 2008; Hitzler et al. 2009). Diese Gemeinschaften haben nicht die Verbindlichkeit traditionaler Strukturen, sondern sind fluide und strukturell labile Geflechte. Die «Eventisierung der postmodernen Existenz» (Gebhardt et al. 2000) hat zwar viele Facetten, birgt im Kern jedoch eine Gemeinsamkeit:

Das Versprechen eines «totalen Erlebnisses», das [...] unterschiedlichste Erlebnisinhalte und Erlebnisformen zu einem nach ästhetischen Kriterien konstruierten Ganzen zusammenbindet. (Gebhardt et al. 2000, 9)

Erleben bezieht sich dabei nicht nur auf die kognitiv-intellektuelle Ebene, sondern zusätzlich auf sinnhafte und körperliche Erfahrungen. Ein Event ist dadurch besonders, dass er mittels planmäßiger Steuerung eine zeit-räumliche Einzigartigkeit und das Gefühl exklusiver Gemeinschaft und Zugehörigkeit erzeugt. Monothematische Fokussierung, Kopräsenz und Interaktivität schaffen die Basis für eine kollektive Erfahrung. Auf der Basis eines gemeinsamen Interesses oder einer gemeinsamen Aktivität befördern Events die *Vergemeinschaftung* heterogener Akteure. Obwohl in der Literatur zu Events zunächst von einer individuellen Motivation zur Befriedigung personeller Bedürfnisse ausgegangen wird, verweisen die Studien ebenso auf den, die Akteure verbindenden, Charakter von Events. Events halten Szenen und andere gemeinschaftlich-lebensweltliche Gesellschaftsstrukturen zusammen und assoziieren deren Mitglieder mindestens punktuell.

2.2 Field-Configuring Events

Einen anders akzentuierten Ansatz von Events bietet die Organisationsforschung mit dem Konzept der “field-configuring events” (Lampel und Meyer 2008; Rüling 2009). Events, wie bspw. Konferenzen oder Messen, gelten in dieser Perspektive als ein konstitutives Merkmal der Entstehung und Entwicklung organisationaler Felder. Der Plural im Begriff field-configuring events (i. F. FCE) deutet bereits an, dass der Konfigurationsprozess eine Mehrzahl von Events voraussetzt und nicht nur ein isoliertes Ereignis. FCE werden als Szenerien gedeutet, in denen Akteure verschiedener Organisationen mit unterschiedlichen Absichten und Zielen regelmäßig zusammentreffen.

Field-configuring events are arenas in which networks are constructed, business cards are exchanged, reputations are advanced, deals are struck, news

is shared, accomplishments are recognized, standards are set, and dominant designs are selected. (Lampel und Meyer 2008, 1026)

Laut Lampel und Meyer sind FCE durch weitere Charakteristika gekennzeichnet: Akteure mit unterschiedlichen beruflichen, organisationalen und geographischen Hintergründen finden unstrukturierte Möglichkeiten der Face-to-Face-Interaktion vor, die mit zeremoniellen und dramaturgischen Aktivitäten kombiniert sind und so Gelegenheiten für Informationsaustausch und kollektive Sinnstiftung sowie zur Generierung von Sozial- und Reputationsressourcen bieten. Durch die sich wiederholenden Zusammentreffen der Akteure auf Events entstehe auf struktureller Ebene ein immer grösser werdendes organisationales Feld, das auf Dauer gestellt wird.⁷ FCE ermöglichen es den Akteuren, sich zu *vernetzen*, also Informationen auszutauschen, Kontakte zu knüpfen und Projekte zu initiieren. Darüber hinaus beginnen die Akteure, sich mit dem Feld zu identifizieren – sie werden aktiv bei Initiativen und/oder Mitglieder in Organisationen und sie mobilisieren und investieren Ressourcen. Auf diese Weise wird die Legitimität des organisationalen Feldes hergestellt bzw. gesteigert, feldfremde Akteure entwickeln Interesse am Event und damit auch am Feld und es wird weiteres Wachstum und weitere Profilierung in Gang gesetzt.

2.3 Prozesse: Vergemeinschaftung und Assoziation

Die zwei Grundideen der beiden vorgestellten Eventkonzepte sind auch von zentraler Bedeutung für die Entstehung und Entwicklung von Wissenschaftsfeldern.

Erstens wird eine *Vergemeinschaftung* heterogener Akteure für die Dauer des Events festgestellt, die ein Zusammengehörigkeitsgefühl unter den Teilnehmern entstehen lässt (Hitzler et al. 2013). Als zeitlich begrenzte Interaktionszusammenhänge bieten Events den Teilnehmern die Gelegenheit, temporär die eigenen Rollen neu zu definieren und einen physikalisch und sozial individualisierten «Mikrokosmos» (Lampel und Meyer 2008) mit eigener Ordnung entstehen zu lassen. Die situative Zusammengehörigkeit innerhalb dieses Mikrokosmos beruht weitgehend auf einem gemeinsamen Erleben, bei dem Differenzen zwischen den Teilnehmenden in den Hintergrund treten. Events durchbrechen die Routinen des Berufsalltags aller Teilnehmenden und konstituieren «offene Regionen», deren Betreten ein Gefühl von Zugehörigkeit entstehen lässt und die «wechselseitige Zugänglichkeit» unter den Teilnehmenden fördert (Goffman 2009). Fachlich und institutionell heterogene Akteure sind aufgrund der «Rahmung» (Goffman 1980) berechtigt, miteinander in Kontakt zu treten und Interaktionen zu initiieren.

Zweitens wird Events eine verstetigende Wirkung in Form von *langfristigen Assoziationsprozessen* attestiert, durch die Akteure an das jeweilige Feld gebunden und darin integriert werden. Vergemeinschaftung wirkt zunächst temporär und situativ,

⁷ Vgl. ebenso Technologieentwicklung mittels Events in Garud 2008 und Meyer et al. 2018 sowie die Beiträge zu “arenas of innovation and learning” in einer Spezialausgabe von “Industry and Innovation” (Schüssler et al. 2015).

kann jedoch über den Event hinausgehen, indem Teilnehmer auch ausserhalb der Begegnungen auf eine gemeinsame Basis an Werten und Symbolen zur Koordination des Handelns zurückgreifen. Dies bildet die Basis für eine über den Event hinausgehenden Prägung, da das Knüpfen neuer Kontakte, auch ausserhalb der eigenen Community, und die Festigung und / oder Re-Aktivierung bestehender Netzwerke für die Konsolidierung grenzüberschreitender Forschungsgebiete essentiell ist.⁸ Unter der Perspektive der Herausbildung von Wissenschaftsfeldern werden Events als sich regelmässig (etwa jährlich) wiederholende Ereignisse interessant. Die lose zusammenhängenden Ereignisse verdichten sich zu einer Ereignisreihe und bilden eine Eventkette. Durch Repetition, Iteration und Kumulation von Interaktionen und die zeit-räumliche Synchronisierung der Beteiligten gewinnt diese Kette an Stabilität und Routine und wird als komplexe Institution bzw. Struktur wirksam.

2.4 Nanowissenschaftliche Konferenzen und Events

Nanowissenschaftliche Events unterscheiden sich von akademischen Tagungen und Konferenzen der Nanowissenschaften vor allem hinsichtlich ihrer Akteurskonstellationen und der Betonung spezifischer Formatelemente bezüglich des Ablaufs und der Eventstruktur.

Akademisch-wissenschaftliche Tagungen und Konferenzen sind jährliche Treffen einer spezifischen wissenschaftlichen Gemeinschaft, wie etwa der Community der Nicht-Kontakt-Rasterkraftmikroskopie, und zielen auf Kommunikation und Diffusion neuen Wissens ab. Die typischerweise fachlich homogenen Akteurskonstellationen dieser Veranstaltungen setzen sich aus akademischen Forschern aller Qualifikationsstufen (Doktorierende, Postdocs, Professoren) und unterschiedlicher Länder zusammen. Auf den Tagungen und Konferenzen, die vor allem in Hochschulsettings stattfinden, werden neueste wissenschaftliche Erkenntnisse vorgestellt und diskutiert, gemeinsame Forschungsinteressen formuliert und die Möglichkeiten für zukünftige Forschungsprojekte ausgelotet. Akademische Veranstaltungen seien zudem eine probate Gelegenheit, Kontaktnetzwerke unter den Forschern der eigenen Community zu festigen und zu erweitern, Neuigkeiten auf informellem Weg auszutauschen und so die "invisible colleges" (Crane 1972) aufrecht zu erhalten.

Im Unterschied, oder besser: in Ergänzung dazu bezeichnen *nanowissenschaftliche Events* jene, typischerweise nationalen Veranstaltungen, auf denen sich das Wissenschaftsfeld fachfremden Teilnehmern aus diversen Gesellschaftsbereichen präsentiert. Die fachlich und institutionell heterogenen Akteurskonstellationen setzen sich aus Forschern höherer Qualifikationsstufen (Professoren und Postdocs) und Entscheidungsträgern aus Wirtschaft und Politik zusammen. Events werden sowohl von Hochschulinstituten und staatlichen Forschungseinrichtungen als auch von Organisationen durchgeführt, die nicht in Forschungsaktivitäten involviert

8 So konstatieren Nowotny und Felt (1997), dass die Entstehung und Entwicklung neuer Forschungsgebiete durch die Aktivierung von (latenten) Netzwerken befördert wird.

sind. Sie finden an öffentlichen Einrichtungen (Hotels, Verlage, usw.), aber auch an Hochschulen statt.

Nanowissenschaftliche Events zeichnen eine Asymmetrie in den Akteurskonstellationen aus. Nanowissenschaftler treten typischerweise als Organisatoren und Redner auf. Sie sind am Aufbau und Ablauf der Events beteiligt und kontrollieren das Setting und die Inszenierung der «Darstellung» (Goffman 1983). Demgegenüber bilden Verantwortliche aus Unternehmen, politische Entscheidungsträger und Personen der breiten Öffentlichkeit das Publikum und werden nur begleitend bspw. als Redner in das Programm und die Gestaltung involviert. Auf nanowissenschaftlichen Events haben die Re-Präsentationen des Wissenschaftsfeldes und die Pauseninteraktionen der Teilnehmenden eine zentrale Bedeutung. Die Vermittlung neuester Forschungsergebnisse und fachinterne Diskussionen, wie sie bei akademischen Veranstaltungen wichtig sind, finden ebenfalls statt, treten jedoch in den Hintergrund. Events sollen über Nanowissenschaften informieren, Diskussionen über bspw. Risiken und Potentiale der Nanotechnologie anstoßen und Kontakte zwischen Wissenschaft und Wirtschaft herstellen.

Wie bereits ausgeführt, eröffnen Events die besondere Chance, dass sich die heterogenen Akteure auf den Zusammentreffen situativ vergemeinschaften und in Austausch treten. Vergemeinschaftung befördert die Darbietung des Wissenschaftsfeldes und simuliert Teilhabe daran. Ausstellungen, Vorfürhungen und Wettbewerbe bieten neben Vorträgen und Postern unterhaltsame Formen der Auseinandersetzung mit und der spielerischen Erkundung von nanowissenschaftlicher Wissenschafts- und Forschungsarbeit. Möglichkeiten des Netzwerkens existieren zwar auch auf akademische Tagungen und Konferenzen. Im Fall von Events wird dies jedoch deutlich forciert und durch die benannten Strukturmerkmale dezidiert unterstützt. Nicht der akademische Wissensaustausch unter Peers steht im Vordergrund, sondern das *Erlebnis einer transdisziplinären Gemeinschaft*.

3 Studie "Swiss NanoConvention": Rahmung, Handlung, Verknüpfung

Die "Swiss NanoConvention" (i. F. SNC), in den Anfangsjahren lediglich mit "NanoConvention" bezeichnet, ist ein nanowissenschaftlicher Event in der Schweiz, der sich seit 2006 zu einer, wenn nicht sogar *der* zentralen Nano-Veranstaltung etabliert hat. In der Selbstbeschreibung stellen die Organisatoren die SNC als «Schaufenster für Nanotechnologie in der Schweiz» dar. Die Metapher des Schaufensters suggeriert Fragen danach, wer aus welchen Gründen an diesem Schaufenster vorübergeht, was und wen es dort zu sehen gibt, und wie das Schaufenster ausgestaltet ist.

In weiter Analogie zum Schaufenster bietet das Konzept der *«Interaktionsrahmen»* (Goffman 1980) einen analytischen Zugang zu den Interaktionen und Prozessen auf einem Event (Saikkonen und Välvirronen 2014). Rahmen werden in dieser

Arbeit verstanden als für Akteure handlungsleitende Motive und Interpretationen von Situationen, die intersubjektiv geteilt werden und so kollektive Handlungen und Interaktionen ermöglichen. Rahmen werden unbewusst und / oder absichtsvoll generiert und hängen im Fall von Events von Organisatoren, von anderen Teilnehmenden, deren Handlungen (Gespräche, Raumerkundungen, usw.) und Interaktionen sowie den materiellen Komponenten des Veranstaltungsortes ab.

Im Fall der SNC werden *vier* Rahmen unterschieden, die sich auf jeweils andere Komponenten des Events beziehen: Adressierungs-Rahmen (3.2), Aufführungs-Rahmen (3.3), Themen-Rahmen (3.4) und Interaktions-Rahmen (3.5). Die einzelnen Rahmungen sind miteinander verwoben und bedingen sich wechselseitig, indem sie sich gegenseitig verstärken und / oder Konflikte hervorrufen (3.6). Vor der Diskussion der einzelnen Rahmen werden die grundlegenden Aspekte der (Swiss) NanoConvention vorgestellt.

3.1 Grundidee und Umsetzung

Die Idee zur NanoConvention wurde an der Eidgenössischen Materialprüfungs- und Forschungsanstalt (Empa) entwickelt. Die Empa hat sich, spätestens zum Jahrtausendwechsel, von einer klassischen Materialprüfanstalt zu einem Material- und Technologieforschungsinstitut mit moderner Prägung gewandelt (Merz 2010). Dazu gehört die Integration von interdisziplinärer Forschung und Kooperation ebenso, wie die Ausrichtung auf emergente Wissenschaftsfelder und Schlüsseltechnologien. Mit der Notwendigkeit von Restrukturierungsmaßnahmen konfrontiert, positionierte sich die Empa als nanowissenschaftlicher Akteur, der zeitgemässe Forschung betreibt und seiner Verantwortung als Prüf- und Kontrollinstanz für die Gesellschaft gerecht wird. Die Convention war ein Baustein, der die Tätigkeiten der Empa symbolisierte und legitimierte und *zugleich* einen wichtigen Beitrag zur Konstituierung der Nanowissenschaften leistete – dessen Wirkung zu Beginn der Veranstaltungsreihe kaum abzusehen war.

Als Initiator der Convention gilt der damalige Empa-Vorsitzende Louis Schlapbach. Ziel der NanoConvention war es, so erzählen Mitarbeiter, einem breiten Publikum aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik eine *Plattform* zu bieten, um wissenschaftliche und technische Entwicklungen im Bereich Nanowissenschaften und -technologie zu präsentieren und kennenzulernen. Es sollte keine wissenschaftliche Konferenz sein, sondern «eine transdisziplinäre Veranstaltung» (Interview Veranstalter SNC 2012).

Ich denke [...] wir wollten diese verschiedenen Bereiche zusammenbringen, um ganzheitlich über Nanotechnologie zu sprechen und vielleicht neue Impulse zu generieren. (Interview Veranstalter SNC 2012)

Das Konzept der Konferenz beruht darauf, einen breiten Überblick über Forschungsaktivitäten zu geben, auch jungen Forschenden mehr Sichtbarkeit zu verleihen,

Netzwerken zu ermöglichen und vor allem auch Akteure über die Wissenschaft hinaus zu partizipieren. Die Empa adressierte mit ihrer Veranstaltung in allen Jahren durchgängig ein sehr diverses Publikum und lud grundsätzlich alle «Nano-Interessierten», wie es bis heute heisst, ein. Nanowissenschaften werden auf diese Weise als offen und allgemein zugänglich präsentiert.⁹ Es gebe nichts zu verbergen, betonten Nanowissenschaftler bei zahlreichen Gelegenheiten: Sie hätten aus dem Gentechnik-Diskurs gelernt und würden pro-aktiv die Öffentlichkeit ansprechen. So solle Angst und Ablehnung von Nano und seinen Produkten verhindert werden.

Die erste Swiss NanoConvention fand, zu dieser Zeit noch unter dem Namen “NanoConvention”, 2006 statt (siehe Tabelle 1¹⁰). Bis heute unterliegen verschiedene Aspekte des Events wiederkehrenden Modifikationen – das basale Format ist jedoch immer noch dasselbe, wie vor mehr als zehn Jahren. Die direkten Folgeveranstaltungen wurden 2007 und 2009 durchgeführt. In etwa diesem Zeitraum war in der Schweiz eine Vielzahl an nanowissenschaftlichen Events zu beobachten (Biniok 2013). Sowohl Organisationen und Institutionen, die sich nun auch mit Nanowissenschaften beschäftigten, als auch neue forschungs- und wissenschaftspolitische Programme und Projekte initiierten einzelne und regelmässige Veranstaltungen zum Thema Nano. Stets deuteten Form und Inhalt der Veranstaltungen darauf hin, dass es sich nicht um disziplinterne Fachdiskurse und dergleichen handelte.

Im Jahr 2011 wurden diese Einzelereignisse zu einem grossen Event zusammengeführt: zur *Swiss* NanoConvention. Zwei zentrale Gründe werden von den Nanowissenschaftlern für diese Fusion angeführt. Zum einen sei die Schweiz zu klein für viele Veranstaltungen und die Kräfte sollten gebündelt werden. Zum anderen hatte die international ausgerichtete “Nano Europe” zu dieser Zeit Schwierigkeiten sich publikumswirksam aufzustellen.¹¹ Daher beschlossen die nanowissenschaftlichen Akteure der verschiedenen Hochschulen und Forschungszentren (darunter die Universität Basel, die Eidgenössischen Hochschulen in Zürich und Lausanne (ETHZ und EPFL), das Paul Scherrer Institut (PSI) und die Empa) die Swiss NanoConvention *jedes Jahr gemeinsam*, aber jeweils in einem anderen Landesteil und unter Verantwortung eines entsprechenden lokalen Organisationsteams durchzuführen.¹²

9 Allerdings darf nicht verschwiegen werden, dass die Teilnahmegebühren mit mindestens 200 Schweizer Franken (für Studenten) so hoch sind, dass bspw. die interessierte Öffentlichkeit kaum teilnehmen wird. Speziell auf diese Gruppen ausgerichtete Event-Komponenten, wie «Nano-Publi», konnten daher stets kostenfrei besucht werden.

10 Die Anzahl der Teilnehmer lässt sich jeweils nur grob schätzen, da es sich in einigen Fällen um die Zahl angemeldeter Personen handelt und in anderen wenigen Fällen um Angaben der Organisatoren in der Tagespresse.

11 Es wurde berichtet, dass die “Nano Europe” als Messe, inkl. Konferenz und Ausstellung (“Nano-Publi”), sich für die Veranstalter nicht mehr rentiert habe, angesichts der damit verbundenen hohen Kosten.

12 Die nationale Verantwortlichkeit für die Swiss NanoConvention, im Sinne eines Anbieters und einer Managementinstanz zur formalen Organisation und Durchführung, wurde bereits ab 2009 dem “Swiss MNT Network” übertragen.

Tabelle 1 Übersicht über die Convention-Events

Jahr #Teiln. #Vorträge	(Lokaler) Organisator Ort Hauptthemen
2006 ca. 200 20–30 ^a	Empa (Eidgenössische Materialprüfungs- und Forschungsanstalt) Kursaal Bern Nanowissenschaften: von Grundlagen zu Anwendungen; Gesundheits- und Sicherheitsaspekte; Ökonomische Potentiale von Nanotechnologie; Nanotechnologie und Gesellschaft
2007 ca. 230 25	Empa (Eidgenössische Materialprüfungs- und Forschungsanstalt) Kursaal Bern Fortschritte in Nanotechnologie, Anwendungen und Trends; Sicherheit und Risiken; Nano – Bereit für Investoren; Nanotechnologie und Gesellschaft
2009 ca. 180 14	Empa (Eidgenössische Materialprüfungs- und Forschungsanstalt) Swissôtel, Zürich Nano-Medizin, Nano für Energie und Umwelttechnologien, Nano-Sicherheit, Nano für Informationstechnik und Elektronik
2011 ca. 260 24	Empa (Eidgenössische Materialprüfungs- und Forschungsanstalt) Kultur und Kongresszentrum Trafo, Baden Biologieinspirierte Materialien; Materialien und Geräte / Bauteile; Nano wird «Grün»; Nano-Sicherheit
2012 ca. 200 25	Eidgenössische Technische Hochschule Lausanne (EPFL) Beaulieu Messengelände, Lausanne Nano für Energie; Nano für Photonik; Nano in Informations- und Kommunikationstechnik; Nano für Lebenswissenschaften; Nano und Konsumenten-Produkte; Nano für Luft- und Wasserqualität; Öffentliche Session: Nano und Gesellschaft
2013 ca. 500 28	Universität Basel / Swiss Nanoscience Institute (SNI) Congress Center Basel Nano in Informations- und Kommunikationstechnik; Nano-Tools in Lebenswissenschaften; Nano-Optik; Materialien und Anwendungen; Bildgebung (Imaging) und abtastendes Erfassen (Sensing)
2014 ca. 400 46	Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) / Paul Scherrer Institut FHNW, Brugg-Windisch Nanotechnologie und Energie; Nano in Lebenswissenschaften; Molekular- und Quantenstrukturen; Technologietransfer; Mikroskopie; Nano-Elektronik; Nanotechnische funktionale Materialien; Nano-Fabrikation
2015 ca. 450 32	Centre Suisse d'Electronique et de Microtechnique / Eidgenössische Technische Hochschule Lausanne (EPFL) Patinoires du Littoral, Neuchâtel Nano-Positionierung; Nano-Fabrikation; Nano-Elektronik; Nanooptische Systeme; Nano für das Leben; Nano-Materialien
2016 ca. 650 40	Universität Basel / SNI Congress Center Basel Mikroskopie; Nano für Energie; Nano-Biologie; Herstellungstechnologien; Bildgebung (Imaging) und abtastendes Erfassen (Sensing); Materialien; Nano-Optik; Funktionale Oberflächen
2017 ca. 350 24	University of Fribourg / Adolphe Merkle Institute Forum Fribourg Nano-Optik; Mikroskopie; Materialsicherheit; Graphene, Biologieinspirierte Materialien; Nanopartikel; Lebenswissenschaften

Fortsetzung der Tabelle 1 auf der folgenden Seite

Fortsetzung der Tabelle 1

Jahr	(Lokaler) Organisator
#Teiln.	Ort
#Vorträge	Hauptthemen
2018	Eidgenössische Technische Hochschule Zürich (ETHZ)
ca. 280	ETHZ, Hönggerberg
33	Neue Materialien; Nano-Optik; Nano-Devices; Biologieinspirierte Materialien und Bio-Bildgebung; Weiterentwickelte Analytik (Mikroskopie u.ä.); Nanomaterialien in Pflanzen; Start-ups und Innovation

°Keine genauen Angaben vorhanden. Es gab ein Hauptprogramm mit vier Keynotes und vier Workshops (Sessions) mit jeweils mindestens vier Vorträgen.

In der Folge ist bezüglich Themenvielfalt und Teilnehmerzahl ein Wachstum bis zum Jahr 2016 erkennbar, welches danach wieder etwas nachlässt. Gleichzeitig wandeln sich die zentralen Themen und orientieren sich immer weniger an sozialen und sicherheitsrelevanten Aspekten von Nanowissenschaft und -technologie. Beide Veränderungen sind kennzeichnend für die Entwicklung der Convention und werden später erneut aufgegriffen (Themenwandel in 3.4 und Event-Dynamik in 4.3).

3.2 Adressierungs-Rahmen: SNC als Plattform

Eine Besonderheit der Swiss NanoConvention ist die Adressierung heterogener Akteursgruppen. Insbesondere in den Anfangsjahren konnte ein sehr breites Publikum, von Politikern, über Unternehmer und Bankangestellte, Wissenschaftler bis hin zu Journalisten und interessierten Laien bei diesem Event begrüßt werden. Auf die verschiedenen Gruppen wird unterschiedlich Bezug genommen. Die Adressierung verläuft entlang der drei Dimensionen Information, Konsultation und Konnektion (Parry et al. 2012; Biniok 2013).

Die Organisatoren der SNC bedienen sich erstens einer unidirektionalen *Informationsübertragung* und adressieren damit bspw. die breite Öffentlichkeit, die durch Vorträge und Ausstellungen über das neue Wissenschaftsfeld unterrichtet und für Nanoforschung sensibilisiert werden soll. Darüber hinaus wird einem Fachpublikum in Präsentationen ein grundlegender Überblick über den Stand der Nanowissenschaften und aktuelle Forschungsrichtungen gegeben.

Eine zweite Form der Adressierung richtet sich primär an Entscheidungsträger aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik. Unter der Prämisse eines thematisch breit angelegten gesamtgesellschaftlichen Diskurses steht die *Diskussion* unter den Teilnehmenden im Vordergrund. Allerdings konnte auf kaum einer Convention die Anwendung dialogischer Verfahren (etwa Podiumsdiskussionen) unter heterogenen Akteuren beobachtet werden.¹³ Als Formatelemente werden stets Vorträge eingesetzt

13 Immer wieder werden zu spezifischen Anlässen "Panel Discussions" durchgeführt. Da sich dieses Format in den Augen der Organisatoren der ersten NanoConvention im Jahr 2006 jedoch wenig

und so Deliberation imitiert. Die Präsentationen von Nanowissenschaftlern, Unternehmern und fachfremden Wissenschaftlern simulieren einen «runden Tisch», an dem jedoch nicht diskutiert wird. Stattdessen holen Nanowissenschaftler diese Redebeiträge als Form der Konsultation ein (Rowe und Frewer 2005).

Auf der SNC ist schliesslich eine dritte Form der Adressierung zu beobachten, bei der Selbstdarstellungen von wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Akteuren im Vordergrund stehen und zu einer zwanglosen *Kontaktaufnahme* führen sollen. Kennenlernen der Teilnehmenden sowie Kontaktmanagement gelten als Voraussetzungen für die Beteiligung von Unternehmen an akademisch-wissenschaftlichen Forschungsaktivitäten (vgl. dazu auch 3.5).

3.3 Design-Rahmen: SNC als Theater

Die Swiss NanoConvention wurde von Beginn an nicht nur an organisatorischen Belangen ausgerichtet, sondern auch an ästhetischen Aspekten. Neben Anzahl der Teilnehmenden und Grösse der Räume, Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr und Kosten spielten Ambiente und Raumausstattung, das Catering und die besondere *Pausenkultur* eine wichtige Rolle. Die Privilegierung der Pausen gegenüber den Vorträgen äussert sich darin, dass die Mittagspausen mit bis zu zwei Stunden Dauer besonders lang, die Vortragsblöcke durch zahlreiche Kaffeepausen hingegen kurzgehalten sind.

Die Standorte der Convention waren typischerweise aussergewöhnlich und mit stilvollem *Ambiente*. Gleichzeitig wurden neutrale Orte gewählt, in dem Sinn, dass eine wissenschaftliche Referenz (bspw. Universitäts-Hörsaal) vermieden wurde (vgl. Tabelle 1). Beispiele für repräsentative Orte sind festlich hergerichtete, moderne Konferenz- und Festsäle (etwa Kursaal Bern), bei denen hochwertiges Catering in Anspruch genommen wurde. Die besondere Raumausstattung und die Pausenkultur können als gezielte Inszenierungselemente gedeutet werden, die die Basis dafür bilden, ein vielfältiges Publikum zu vergemeinschaften.

Insgesamt ist die SNC stets dem *akademischen* Konferenzdesign verhaftet geblieben. Die Räume, in denen die Gespräche geführt werden, sind ähnlich einer Theateraufführung immer in eine Bühne und Sitzreihen unterteilt. Auf diese Weise werden Gespräche als unidirektionale Informationsversorgung gerahmt. Ein Referent spricht vor einem Publikum, das am Ende Fragen stellt, jedoch nur innerhalb von maximal fünf Minuten. Diese fünf Minuten sind der einzige Teil der SNC, in dem formelle Diskussionen eingebaut werden. Alle anderen zwischenmenschlichen Austausche über wissenschaftliche Erkenntnisse, Methoden usw. müssen in den Pausen stattfinden (vgl. dazu 3.5).

bewährt hat, ist keine Regelmässigkeit vorhanden. 2017 fand bspw. anlässlich der Abschlussveranstaltung des Forschungsprogramms NFP 64 «Chancen und Risiken von Nanomaterialien» eine Podiumsdiskussion statt. Und auf der SNC 2019 war ebenfalls eine themenspezifische «Roundtable»-Diskussion vorgesehen.

Neben der sprachlichen Re-Präsentation von Nanowissenschaften war die SNC in den ersten Jahren von *panoptischen* Elementen geprägt. Dies waren einerseits ausgestellte Produkte, wie schmutzabweisende Schlipse, Hockeyschläger und Leichtbauaufhänger. Andererseits konnten im Rahmen der “Nano-Publi” – einer Sonderausstellung der Empa, die bereits auf der NanoEurope integriert war – auch nanowissenschaftliche Exponate besichtigt werden. Diese Lehrprojekte ermöglichten den Besuchern einen ästhetisch-sinnhaften Zugang zur Nanoforschung. Das Exponat «Atome sehen» bspw. erklärte die Funktionsweise eines Rasterkraftmikroskops, indem von den Teilnehmern an einem vergrößerten Modell, bestehend aus Atomoberfläche, Laser und Cantilever, eine Messung vorgenommen werden konnte.

3.4 Themen-Rahmen: SNC als Seismograf

Die Swiss NanoConvention bietet ein breites Angebot an Themen und eine Vielzahl an Plenaries (bzw. Keynotes) und parallel stattfindenden Topical Sessions. Die Inhalte changieren dabei zwischen symbolischer Präsentation und fachlichem Vortrag. Entsprechend der Exklusivität des Events sind renommierte Redner aus dem In- und Ausland eingeladen. Zu den Vortragenden zählen zum einen zentrale Schweizer Nanowissenschaftler, zum anderen Wissenschaftler anderer Institutionen und Forschungsfelder sowie Politiker und Unternehmer.

Plenaries richten sich primär an Geldgeber, Politiker und Entscheidungsträger und weniger an andere Wissenschaftler. Sie haben Symbolcharakter und werden zum Transport von “Messages” genutzt, wie es ein Organisator formuliert. Nanowissenschaftler entwerfen positive nanowissenschaftliche Zukunftsszenarien und stellen Nanotechnologie als Wachstumsmarkt dar. Toxikologen machen auf die möglichen Risiken von Nanoprodukten aufmerksam und plädieren für systematische Kontrollreihen und verbindliche Regelungen. Unternehmer schildern erfolgreiche Anwendungen von Nanotechnologien und nanowissenschaftlichen Prozessen und illustrieren die Bedeutung der neuen Wissenschaft.

Topical Sessions richten sich anders als Plenaries an ein wissenschaftlich-akademisches Publikum. Sie sind stark fachlich ausgerichtet und präsentieren konkrete Ergebnisse oder einen breiten Überblick zu einem spezifischen Thema. Die thematischen Schwerpunkte der Fach-Sessions variieren im Laufe der Jahre typischerweise sehr stark, denn veränderte Akteurskonstellationen der jeweils lokalen Organisationskomitees und neue Erkenntnisse im wachsenden Feld ziehen andere Schwerpunktsetzungen nach sich. Der konkrete thematische Fokus richtet sich jedoch nicht nur nach aktuellen Forschungsthemen, sondern eben auch nach den Interessen der veranstaltenden Organisation. Im Jahre 2016 war beispielsweise die Universität Basel Ausrichter und richtete Sessions für “Imaging” und Mikroskopie ein.¹⁴

14 Das ist insofern folgerichtig, als dass die Universität Basel für ihre Kompetenzen im Bereich Rasterkraft- und Rastersondenmikroskopie bekannt ist.

Der thematische Gesamtrahmen wird seit der ersten NanoConvention immer wieder neu ausgehandelt. «Sicherheit und Risiken» als auch «Nano und Gesellschaft» waren frühe Themen der Convention und spiegelten den Primärdiskurs der Empa bezüglich Nanowissenschaften und Nanotechnologie wider.¹⁵ Seit 2013 sind diese Themen aus verschiedenen Gründen nicht mehr präsent (vgl. 4.3). In den Jahren darauf folgenden Jahren wurde bspw. «Nano und Lebenswissenschaften» ein bis heute zentrales Thema, was mit der zur damaligen Zeit zunehmenden Prominenz der Lebenswissenschaften (nicht nur an der Universität Basel) gelesen werden muss. In den letzten Jahren bilden Themen wie «Nano-Optik» und «Biologieinspirierte Materialien» neue Schwerpunkte der Agenda. Und auch hier zeigen sich Parallelen zu Forschungsförderung und aktuellen Projekten (vgl. den Nationalen Forschungsschwerpunkt «Bioinspirierte Materialien – Die Natur als Inspiration für «intelligente» Materialien»).

Die Vorträge von Wissenschaftlern, die Selbstdarstellung von Unternehmen, die Ansprachen von Politikern bilden insofern ein «Stimmungsbarometer». Die SNC ist eine Art *Seismograph* für nanowissenschaftliche Forschung und ein Abbild der jeweiligen Hochschulinstiute und prominenten Forschungsrichtungen.

3.5 Interaktions-Rahmen: SNC als Netzwerkbasis

Der Interaktionsrahmen der Swiss NanoConvention baut vor allem darauf auf, dass Akteure verschiedener sozialer Welten zusammentreffen und *Teilhabe* an der nanowissenschaftlichen Gemeinschaft simuliert wird. Anders als bei akademischen Veranstaltungen, bei denen der Gegenwert der Teilnahme u.a. in der Kommentierung fachlicher Beiträge und im Austausch persönlichen Wissens besteht, zentriert sich der nanowissenschaftliche Event um das Versprechen eines besonderen Erlebnisses.

Die Akteurskonstellationen der Events sind hierbei Anordnungen verschiedener *Rollen*, die spezifische Verhaltensformen bedingen. Nanowissenschaftler ermöglichen durch die Übernahme der ihnen zugeschriebenen Rollen die Durchführung des Events und verhalten sich entsprechend der Dramaturgie der Convention, indem sie bspw. als Gastgeber für Fragen zur Verfügung stehen und das Zeitmanagement (Rede- und Pausenzeiten) übernehmen. Seitens der Nanowissenschaftler ist gleichzeitig eine gewisse Rollendistanz als «schöpferischer Akt der Distanzierung» und «kunstfertiger Umgang» kompetenter und souveräner Akteure mit den ihnen auferlegten sozialen Formen» (Raab 2008, 73) gefordert. Witze über die Grösse von Quantensprüngen zeigen etwa, wie Nanowissenschaftler Quanten in reflexiver Weise mit allgemeinen Vorstellungen bzw. Metaphern und bekannten Werbeprodukten konfrontieren und

15 Auch wenn das Thema Nano und Sicherheit auf der Convention nicht mehr prominent platziert ist, existieren weiterhin Forschungsaktivitäten und Bemühungen, um die Gefahren von bspw. Nanopartikeln zu bestimmen und entsprechende Regularien zu entwickeln (vgl. Nanosicherheitsforschung exemplarisch in Krug 2014; Duschl und Windgasse 2018). Genau diese Nicht-Sichtbarkeit wurde bei der Convention 2018 von einem Gesprächspartner bemängelt.

Wissen in scherzhafter Weise präsentieren. So wird «Geselligkeit» während der SNC erzeugt und «affektive Teilnahme» (Goffman 1983, 91) stimuliert.

Postersessions der Nachwuchswissenschaftler, Stände von Unternehmen und wissenschaftlichen Institutionen sowie interaktive Ausstellungen, die während der Pausen ein spielerisches informieren über nanowissenschaftliche Forschung ermöglichen, befördern den kognitiven Einbezug des Publikums. Poster-Sessions haben zunächst informativen Charakter, da sie wie in einer Galerie aufgebaut sind. Darüber hinaus gelingt durch die Postersessions dann auch eine kommunikative Integration der Teilnehmer, wenn die Wissenschaftler an ihren Postern stehen und Fragen beantworten. Die Präsentationen und Selbstinszenierungen der Teilnehmer lassen ähnlich einer Kontaktbörse die Akteure und Organisationen der Gesellschaftsbereiche sichtbar werden und offerieren Anschlussmöglichkeiten an die eigenen Forschungsaktivitäten. Die Teilnehmer haben in den Pausen die Gelegenheit, geeignete Gesprächspartner zu finden, sich über komplementäre oder ähnliche Forschungsarbeiten auszutauschen und Kooperationen auszuhandeln. Auf nanowissenschaftlichen Events wird ein *Möglichkeitsraum* aufgespannt, in dem explorativ Kontakte generiert und aktualisiert werden.

3.6 Kontinuität im Wandel

Die Swiss NanoConvention wird von den Nanowissenschaftlern weiterhin als Plattform gedeutet, mittels derer sich heterogene Akteure mit Interesse an Nanotechnologie und Nanowissenschaften zusammenfinden und austauschen. Diese Deklaration mag der Tradition der Convention geschuldet sein. Wenngleich keine öffentliche Re-Interpretation stattfindet, treten Veränderungen des Events dennoch deutlich hervor und lassen sich zunächst an den Rahmungen festmachen (vgl. ausführlich in 4.3).

So dominiert inzwischen die Adressierung des nanowissenschaftlichen Fachpublikums und der Wirtschaft (*Adressierungs-Rahmen*). Es wurde bereits nach den ersten Jahren aufgrund der Abwesenheit politischer Vertreter deutlich, dass das Interesse der Bundespolitik am Event gering war. Auch die Partizipation anderer Akteursgruppen, etwa der breiten Öffentlichkeit, verlor im Laufe der Zeit immer mehr an Bedeutung. Die Wahl der Veranstaltungsorte fällt nun auch auf Räumlichkeiten in Hochschulen und Universitäten (*Design-Rahmen*). Dennoch bleiben strukturelle Muster, wie die spezielle Pausenkultur, erhalten. Veränderungen in der Adressierung zogen Modifikationen der Inhalte der Vorträge nach sich (*Themen-Rahmen*). Der Wechsel der Themen hängt zusätzlich mit der Rotation der Orte und Organisationsteams zusammen und weist lokale als auch aktuelle Forschungsschwerpunkte auf. Regionalität hat ebenfalls Einfluss auf die Teilnehmenden. Vor allem Firmen und der wissenschaftliche Nachwuchs besuchen Veranstaltungen eher, wenn diese in der Nähe sind – abgesehen von einer engagierten Kohorte an Nanowissenschaftlern. Die wechselnden Publika wiederum erschweren eine dauerhafte Assoziation (*Interaktions-*

Rahmen). Netzwerken ist zudem stark von den kommunikativen Kompetenzen der Teilnehmenden und deren Bewegungsmustern in den Pausen abhängig. Relativ geschlossene Kommunikationskreise, besonders unter den Nanowissenschaftlern, erschweren eine anlassbezogene Kontaktaufnahme und bewirken «Mäandern» von Teilnehmenden als Anzeigen von Beschäftigt-sein.¹⁶

Ausgehend von den Ansprüchen der Organisatoren, sind die einzelnen Rahmen darauf ausgelegt, eine Plattform für einen transdisziplinären Dialog unter heterogenen Akteuren zu fördern. Wenngleich Vergemeinschaftung und Assoziation unterstützt werden und die Etablierung einer konstitutiven Veranstaltung im Wissenschaftsfeld erkennbar ist, wird deutlich, dass die Gesamtrahmung einige Dilemmata aufweist (bzw. aufwies), die hier nur kurz angedeutet werden:¹⁷ Es wurden grundsätzlich alle interessierten Akteure adressiert und alle Themen auf die Agenda gesetzt. Gleichzeitig wurde aber das typische Konferenz-Design nicht ausreichend an diese Besonderheiten angepasst und die Interaktionen in den Pausen wurden bspw. nicht angeleitet. Im Zuge der nicht erreichten Ziele wurden jedoch keine Änderungen im Design- und Interaktionsrahmen vorgenommen – stattdessen fanden Modifikationen bzgl. Adressierung und Thematik statt. So ist die SNC heute durch eine innerwissenschaftliche Akademisierung statt eine populäre Transdisziplinierung gekennzeichnet.

4 Ergebnisse: Nanowissenschaftliche Akteure separat zusammen in flexiblen Konfigurationen

Die Swiss NanoConvention wird von den beteiligten Akteuren (inzwischen) als Bestandteil der Schweizer Nanowissenschaft angesehen. Ein Gesprächspartner äussert, dass die “big player” auf dem Event vertreten seien und deren Mitglieder einen «harten Kern» der Nanogemeinschaft bilden. Die Convention bildet dabei einen *Kristallisationspunkt* nanowissenschaftlicher Forschung. Die organisierenden und teilnehmenden Nanowissenschaftler sind immer auch in anderen Kontexten vertreten und / oder kooperieren miteinander.¹⁸

16 Eine mögliche Erklärung mag in der «Multifunktionalität» von Events liegen (Hitzler und Hornbostel 2014). Jede Akteursgruppe verbindet ein anderes Ziel mit dem Besuch des Events. Nanowissenschaftler – als Organisatoren und als Kommunikationspartner gefragte Akteure – sehen im Event eher die Möglichkeit, sich über fachfremde Neuigkeiten auszutauschen und sich selbst zu inszenieren. Die mit dem Event verbundene Aufforderung, dass sich Wissenschaft und Wirtschaft treffen und vernetzen wird insofern untergraben, als dass die Wissenschaftler oftmals bereits über ein stabiles Kontaktnetzwerk verfügen. Im Gegenzug scheinen Unternehmer stärker in der Pflicht zu stehen, sich zu engagieren und die veranstaltende Disziplin anzusprechen. Heterogenität auf Events ist damit eine Chance und ein Kommunikationshindernis zugleich.

17 Eine ausführliche Diskussion der Rahmung und der damit verbundenen Herausforderungen bietet ausreichend Inhalt für einen weiteren Artikel und wird daher nicht ausgeführt.

18 Vernetzung und Gemeinschaftlichkeit der Schweizer Nanowissenschaftler haben ihren Ausgangspunkt im frühen Nationalen Förderprogramm NFP 36 (Nanowissenschaften) und TOP NANO 21. Sie setzen sich fort in kooperativen technologischen Plattformen des PSI (etwa Swiss

Ebenso wie die Nanowissenschaften bislang keine beständigen Konturen aufweisen, verändern sich die Swiss NanoConvention und deren Bedeutung kontinuierlich. In den letzten Jahren lautet der Tenor auf der Veranstaltung, dass die Öffentlichkeit inzwischen über Nano Bescheid wisse und nicht mehr adressiert werden müsse. In der Anfangszeit habe die Partizipation der Nicht-Wissenschaftler jedoch geholfen, die Angst vor Nano zu nehmen. Auch sei bei diesen «Treffen der old boys», wie sie ein Nanowissenschaftler betitelt, weniger wichtig, ob Politiker dabei wären oder nicht – der Erfolg von Nanoforschung hänge kaum davon ab. Der Ansatz einer Convention sei nun aufgegeben worden, erklärt ein Verantwortlicher, und die Ambitionen seien es vor allem, die Industrie und den nanowissenschaftlichen Nachwuchs mit einer Fachkonferenz anzusprechen. Dies mag einerseits Ausdruck einer Rückbesinnung auf das Tagesgeschäft nanowissenschaftlicher Forschung sein. Andererseits ist es als argumentative Schliessung der unbeabsichtigten Veränderungsprozesse zu lesen.

Drei Ergebnisse sind hinsichtlich der Konstituierung der Nanowissenschaften durch den Event SNC festzuhalten. Das Wissenschaftsfeld wird *erstens* durch die öffentlichen Inszenierungen repräsentiert – auch mit der Absicht, es gegenüber Öffentlichkeit und Gesellschaft zu legitimieren (4.1). *Zweitens* eröffnen sich auf Events Möglichkeitsräume zur Kontaktaufnahme und Interaktion zwischen Nanowissenschaftlern und anderen fachlich und institutionell heterogenen Teilnehmern (4.2). *Drittens* ermöglicht der Eventcharakter die kontinuierliche Rekonfiguration, um auf neue Kontextbedingungen flexibel zu reagieren: So ist in den letzten Jahren die Akademisierung der Convention zu beobachten (4.3).

4.1 Repräsentation und Legitimierung

Die Swiss NanoConvention ist für Nanowissenschaftler eine wichtige Möglichkeit, ihr Forschungsfeld in einem ausserwissenschaftlichen Kontext zu präsentieren. Nanowissenschaften werden in der Öffentlichkeit sichtbar und fachfremde Akteure erhalten Zugang und Einblick in die (neue) Wissenschaft und lassen sich über den Stand nanowissenschaftlicher Forschung informieren. Auf Events werden die Nanowissenschaften nicht nur präsentiert, sondern das Wissenschaftsfeld bzw. Teile des Wissenschaftsfeldes werden *repräsentiert* mit dem Anspruch, die Tätigkeiten in Wissenschaft und Forschung zu *legitimieren*. Das Wissenschaftsfeld ist öffentlich «in-Szene-gesetzt» (Quinn 2009) und vermittelt ein Bild von Nanowissenschaften als geschlossenem Feld, als konsistenter Einheit. Die Convention bietet eine speziell auf Nanowissenschaften zugeschnittene Arena, in der Nanowissenschaftler ihre Forschungsinteressen verfolgen und notwendige Ressourcen mobilisieren. Die SNC

Light Source) oder der ETHZ (FIRST-Lab). Zudem fanden sie Niederschlag in Programmen wie NFS «Nanowissenschaften», aus dem das SNI (Swiss Nanoscience Institute) hervorging, und in weiteren Nationalen Forschungsprogrammen, etwa «Chancen und Risiken von Nanomaterialien» (NFP 64). Die Abschlussveranstaltung des NFP 64 fand im Rahmen der Swiss NanoConvention im Jahr 2017 statt.

generiert *Legitimität* gegenüber Organisationen der Forschungsförderung, kantonalen Stellen und Bundesbehörden sowie in der breiten Öffentlichkeit.

Im Rahmen ihrer Vorträge gegenüber Politikern und Entscheidungsträgern präsentieren Nanowissenschaftler das Feld als innovativ, anwendungsorientiert und reflektiert. Diese *strategische Repräsentation* bezog Politiker als Fürsprecher und Referenten ein. Teil der Inszenierung war es, die Dringlichkeit einer Investition in die Zukunft, d. h. in nanowissenschaftliche Forschung überzeugend zu vermitteln. Damit einhergehend betonten Nanowissenschaftler die Potentiale von Nanotechnologie und versicherten die Analysen von möglichen Risiken und Gefährdungen. Der breiten Öffentlichkeit kam vor allem die Rolle des Rezipienten zu. Nanowissenschaften galten in den an die Öffentlichkeit gerichteten Präsentationen als ein aussergewöhnliches, zukunftsweisendes und zweckmässiges Wissenschaftsfeld. Neben Vorträgen bildeten spielerische Elemente, wie Exponate, Wettbewerbe usw. einen wichtigen Teil dieser *informierend-dozierenden Repräsentationsarbeit*. Der breiten Öffentlichkeit wurde vermittelt, dass Nanowissenschaften stark an die Abläufe und Prozesse der Natur anschliessen und der vollständigen Kontrolle der Forscher unterstehen. Mit Blick auf die Unternehmen wird durch *kooperative Repräsentation* vorrangig die Notwendigkeit einer Partnerschaft inszeniert. Dazu werden die Anschlussfähigkeit nanowissenschaftlicher Forschung an die Unternehmensaktivitäten und die Verfügbarkeit von Technologien, die für wirtschaftliche Forschungs- und Entwicklungsprozesse notwendig sein könnten, herausgestellt.

Die Reichweite der Repräsentation ist allerdings eingeschränkt. Mangelnde Bereitschaft zur Teilnahme politischer Akteure und mögliches Desinteresse der Bevölkerung an Nanoforschung (oder Wissenschaft per se) führten dazu, dass die ambitionierten Initiativen nicht immer die gewünschten Ergebnisse hervorbringen. So hätten Organisatoren der SNC herausgefunden, dass der Event eben kein «geeignetes Gefäss» sei, um die Öffentlichkeit zu partizipieren. Dafür seien ein «Tag der offenen Tür» oder Veranstaltungen wie “Science meets Public” besser geeignet. Nichtsdestoweniger sind die Ambitionen der Urheber und Organisatoren der NanoConvention hervorzuheben, da sie im Kontext neuer Modi der Wissenschaft positive Resonanz erzeugt haben. Es wäre nun zu diskutieren, inwiefern Eventformate wie “Nano-Publi” mittels anderer Conventionkonzepte überdauert hätten, und ob Rahmungen mit anderen Schwerpunkten und ohne dem Format akademischer Veranstaltungen verhaftet zu bleiben, dem Conventioncharakter eher Rechnung getragen hätten. Diese Fragen bleiben jedoch offen.

4.2 Assoziation und Positionierung

Nanowissenschaftliche Events sind interinstitutionelle Kontaktträume, in denen Akteure unterschiedlicher Spezialgebiete, Institutionen und Gesellschaftsbereiche durch situative Vergemeinschaftung miteinander assoziiert werden. Die Pausen

werden von den Organisatoren als Phasen zur Vernetzung inszeniert und Poster und Stände unterstützten als Anlaufstellen und Treffpunkte die Selbstpräsentation.

Wissenschaftliche Events spannen Möglichkeitsräume auf, indem sie *Interaktionsoptionen* generieren. Events sind Miniwelten, die Aktivitäten und Handlungen anregen, ohne sie zu erzwingen. Das Zusammentreffen unterschiedlicher Akteure mit verschiedensten Interessen entwickelt sich anhand der kommunikativen und interaktiven Fähigkeiten und Interessen der Teilnehmer. In solchen Phasen werden explorativ Ressourcen und Forschungspartner entdeckt. Die Kopräsenz von Akteuren verschiedener sozialer Welten wird von den Teilnehmern als Chance wahrgenommen, miteinander in Kontakt zu treten. Akademische Forscher der Nanowissenschaften behaupten, dass es insbesondere die SNC sei, auf der Personen aus der Industrie und den Unternehmen einfach zu kontaktieren wären, da die Industriepartner sonst «so schwer zu packen» seien. Nanowissenschaftler nutzen die Events, um ihre persönlichen innerwissenschaftlichen Netzwerke zu pflegen und zu erweitern und neue Mitarbeiter in den akademischen Kreis aufzunehmen.

Die Veranstaltung wird auch dazu verwendet, um die Heterogenität und Diversität zu verwalten. Nanowissenschaftler zeigen sich und ihre Forschung im Prozess einer kooperativ-komplementäre *Positionierung*. Forschungsinstitutionen und Forschungsthemen verbinden sich im neuen Feld zu regionalen Wissenschaftsklustern. Mit dem Besetzen von nanowissenschaftlichen «Hoheitsgebieten» geht die Referenz der entsprechenden Forschungsaktivitäten auf die Disziplinen Physik, Chemie, Biologie und deren Subdisziplinen einher, um die Rückbindung an das Wissenschaftssystem, Hochschulstrukturen und Studiengänge aufrecht zu erhalten.¹⁹

Obwohl Netzwerken auf der SNC als wichtig propagiert wird, scheinen sich Nanowissenschaftler im gegebenen Rahmen tendenziell als Anbieter von Kompetenzen und Technologien zu sehen und fordern auf Events und in Verbindung mit Forschungsinitiativen die Proaktivität der Unternehmen. Es wird lediglich ein Gelegenheitsraum für andere Akteure aufgemacht. Die simulierte Teilhabe am Event gibt letztlich auch keine Auskunft über tatsächliche Kooperationen. Eher entsteht ein wenig verpflichtender Kontaktaustausch, bei dem Präsenz und Teilhabe stark symbolischen Charakter haben.

4.3 Modifikationen: Reduktion und Akademisierung

Die (Swiss) NanoConvention hat sich seit der ersten Durchführung im Jahr 2006 kontinuierlich gewandelt, was sich an *drei* ineinander verwobenen Prozessen skizzieren lässt: Reduktion von Teilnehmerschaft, Reduktion von Themen, Akademisierung

19 Rao (2001) weist darauf hin, dass Konferenzen besondere Orte sind, auf denen sich die Beanspruchung von Hoheitsgebieten der einzelnen Akteure zu einer kollektiven Performance verbinden. Knorr-Cetina (1995) erörtert Konferenzen als einen Diskursraum zur (experimentellen) Koordination und Integration von wissenschaftlichen Feldern.

durch Rotation. Diese Prozesse sind der Dynamik der Nanowissenschaften geschuldet und verweisen auf die Wechselwirkung zwischen Event und Wissenschaftsfeld.

Eine zentrale Veränderung betrifft die *Adressierung der potentiell Teilnehmenden*. Die Heterogenität der anwesenden Akteure hat abgenommen, was durchaus als Zeichen fortschreitender Feldentwicklung gedeutet werden kann. Waren in den Anfangsjahren noch Politiker, Wissenschaftler nanofremder Disziplinen und interessierte Laien auf der Convention, setzt sich das Publikum der letzten Jahre vor allem aus Nanowissenschaftlern und wirtschaftlichen Akteuren zusammen. Diese Veränderung hängt auch zusammen mit einem Rückgang von Nano-Themen in Medien und Öffentlichkeit und einer wissenschaftspolitischen Hinwendung zu anderer Entwicklungen und gesellschaftlichen Trends, wie etwa Neurowissenschaften, synthetische Biologie oder Künstliche Intelligenz. Der Fokus der Organisatoren der NanoConvention liegt nach wie vor darauf, Unternehmen – und zwar insbesondere KMU – einzubinden, und sowohl den Promovierenden als auch den Studierenden eine Möglichkeit zu bieten, am Feld der Nanowissenschaften zu partizipieren. Auch dieses Zielpublikum erfolgreich anzusprechen bleibt eine stete Herausforderung.

Angesichts der Entwicklung des Events ist es wenig verwunderlich, wenn bspw. die breite Öffentlichkeit nicht mehr angesprochen wird. *Thematisch und konzeptuell entfallen gesellschaftsrelevante Präsentationen und Ausstellungen*, die nicht Prototypen und/oder Produkte beinhalten. Lagen in den ersten Jahren die Interessen noch auf politischen und finanziellen Aspekten von Nanotechnologie, wurden diese Themen, ebenso wie der Bereich «Nanotechnologie und Gesellschaft» in der Folge nicht weiter berücksichtigt. Die Erwartungen wurden nicht erfüllt, es gab kaum Interesse. Die Organisatoren vermuten rückblickend, dass noch andere Partner (bspw. Sozialwissenschaftler) nötig gewesen wären, um etwa soziale Aspekte von Nanotechnologie zu vermitteln. Im Gegensatz dazu war Sicherheit und Risiken (den Primärdiskurs der Empa) lange ein wichtiges Thema, bis auch dieser Fokus verschwand. Doch auch wenn Chancen und Risiken von Nanotechnologien nicht mehr auf der SNC diskutiert werden, sind die Forscher weiterhin sensibilisiert für den Risiko- und Safety-Diskurs, etwa in Bezug auf Nanopartikel. Es existiert nunmehr eine klare Trennung zwischen ostentativer Partizipation am Event und engagierter Forschungsarbeit.

Die Konzeption der Swiss NanoConvention subsumierte im Sinne eines Bandwagon-Effekts diverse Initiativen unter dem Schirm der NanoConvention. Die “Swiss” NanoConvention symbolisiert die Einheit der Schweizer Nanowissenschaften. Die Zusammenlegung war der Anschluss an das erfolgreichste Modell, verminderte die Konkurrenz und liess auf einen Mehrwert für alle Beteiligten hoffen. Durch einen zentralen Event besteht eine gewisse Kontrolle über die Sichtbarkeit und Präsentation von Nanowissenschaften in der Gesellschaft, die durch das Rotationsprinzip allen zentralen nanowissenschaftlichen Akteuren übertragen wird. Die damit zusammenhängende jeweils unterschiedliche Interpretation des SNC-Paradigmas

trägt allerdings zur *Ent-Diversifizierung und akademischen Homogenisierung* bei. Die unterschiedlichen Verantwortlichkeiten für die Swiss NanoConvention führen zum Aufweichen derer grundlegenden Standards.

Die ursprüngliche NanoConvention existiert (nur) noch als Grundgerüst. Im Kontext gesellschaftlicher Dynamik und wissenschaftspolitischer Diskurse sowie in Rekurs auf die Eigeninteressen der Nanowissenschaftler bildet die Swiss NanoConvention als Institution der nanowissenschaftlichen Forschung heutzutage eine akademisch-wirtschaftlich zentrierte Fachveranstaltung für eine relativ geschlossene Nano-Community in der Schweiz.

5 Fazit: Wissenschaftliche Events und die Prägung von Wissenschaftsfeldern

Die Swiss NanoConvention hat mehr zur Formation des Wissenschaftsfeldes beigetragen, als die Nanowissenschaftler womöglich annehmen. Der hier beschriebene feldkonfigurierende Charakter mag ein «Nebeneffekt» bzw. ein “emergent unanticipated outcome” (Garud 2008: 1084) der kontinuierlichen Entwicklung der NanoConvention sein, die ursprünglich darauf ausgerichtet war, den Nano-Dialog unter heterogenen Akteuren zu initiieren. Nunmehr zeigt sich, dass durch den Event eine innerakademische Stabilisierung der Nanowissenschaften stattgefunden hat (5.1). Das verweist auf die Möglichkeit, die Dynamik von Wissenschaft auch anhand von Events zu analysieren (5.2). Darüber hinaus werden durch die Studie die Potentiale ethnografischer Erkundungen von Strukturationsprozessen deutlich (5.3).

5.1 Nanowissenschaftliche Events und Feldkonfiguration

Die Swiss NanoConvention hält das Feld durch das Versprechen einer holistischen Austauschplattform zusammen. Re-Präsentationen gegenüber Öffentlichkeit bewirkt feldinterne Selbstverpflichtungen – ungeachtet der Differenzierungen der Nano-Community. Es zeigt sich, dass in einem “fuzzy field” wie Nanowissenschaften keine stabilen Inszenierungen ausgebildet werden, sondern situativ auf Veränderungen inner- und ausserhalb des Feldes reagiert wird. Nanowissenschaften sehen sich mit der Herausforderung konfrontiert, neue Forschungsrichtungen zu integrieren und / oder eigene Beiträge in anderen Feldern zu leisten. Die NanoConvention wird in jedem Jahr neu ausgestaltet. Vordergründig hat die Convention einen stark symbolischen Charakter, der jedoch auf sozialstrukturelle Eigenheiten der Nanowissenschaften einwirkt.

Erstens verleiht die NanoConvention den Nanowissenschaften Sichtbarkeit und präsentiert sie als legitimen Interaktionspartner (*symbolische Dimension*). Fast wie eine nanowissenschaftliche Kampagne ist es Ziel, die Anerkennung des Feldes in der nicht-akademischen Öffentlichkeit zu fördern, für finanzielle Unterstützung der Forschungspolitik zu werben und die Positionierung der Nanowissenschaft im

Bereich von Wissenschaft und Forschung zu stärken. Zweitens bildet die NanoConvention als regelmässig durchgeführte Veranstaltung eine eigenständige Institution der nanowissenschaftlichen Forschung, die den Akteuren in erwartbarer Weise für Interaktion und Verhandlung zur Verfügung steht (*soziale Dimension*). Durch diese sich wiederholenden Treffen von Akteuren verschiedener Organisationen und Institutionen ist die Nanowissenschaft bzw. sind Teile davon auf einer strukturellen Ebene dauerhaft stabilisiert. Drittens bietet die NanoConvention eine Übersicht der Akteure und Diskurse der von den Organisatoren als relevant eingestuft nanowissenschaftlichen Forschungsfelder (*epistemische Dimension*). So werden die Konturen der Schweizer Nanowissenschaften zumindest partiell geschärft und spezifische Themen und Forschungsgebiete innerhalb des Wissenschaftsfeldes definiert und besetzt.

Als punktuelle *Ereignisse* ermöglichen Events den Nanowissenschaftlern die Reflexion der Entwicklung des eigenen Wissenschaftsfeldes, die zentrale Koordination von Aktivitäten untereinander und die Positionierung des Feldes im Verhältnis zu anderen Gesellschaftsbereichen. Als *regelmässig durchgeführte Folge* bilden Events eine eigenständige Institution nanowissenschaftlicher Forschung, die den Akteuren in erwartbarer Weise für Interaktionen und Aushandlungen zur Verfügung steht. Nanowissenschaftliche Events unterliegen dabei den kontinuierlichen Veränderungen durch die Akteure und bilden in immer neuen heterogenen Konstellationen einen Rahmen für die inner- und ausserwissenschaftliche Konstruktion der Nanowissenschaften.²⁰ Events sind als Strukturform flexibel genug, um immer wieder verändert und angepasst zu werden und bilden damit ein probates Mittel zu kontrollierter Reaktanz auf die Dynamik von und in Wissenschaftsfeldern.

5.2 Events als Forschungsgegenstand

Komplementär zu wissenschaftlichen Konferenzen, die auf internationaler Ebene die Wissensproduktion und -distribution in den Nanowissenschaften unterstützen, bilden nanowissenschaftliche Events auf nationaler Ebene ein organisationales Milieu zur Präsentation nanowissenschaftlicher Forschung im gesamtgesellschaftlichen Kontext. Die fachlich und institutionell heterogenen Teilnehmer der Events werden situativ vergemeinschaftet und nehmen interaktiv an der Inszenierung der Nanowissenschaften teil. In Abhängigkeit von den situativen Akteurskonstellationen und sich herausbildenden Interaktionszusammenhängen werden auf nanowissenschaftlichen Events Konstitutions- und Konstruktionsprozesse mit dauerhafter Wirkung befördert. Das Fallbeispiel der Schweizer Nanowissenschaften zeigt, dass wissenschaftliche Events die Entstehung und Entwicklung von (neuen) Wissenschaftsfeldern prägen. Events geben Auskunft über ein Feld und gewähren zum einen Einblick in den derzeitigen

20 Parallel und komplementär dazu lassen sich Strukturationsprozesse durch den Wandel von Disziplin-Identitäten (Kurath und Kaiser 2010), Governance durch Technikdebatten (Kaiser et al. 2010; Haslinger 2013) und/oder "umbrella terms" (Rip und Voß 2013) beobachten.

Zustand. Zum anderen vermögen Langzeitstudien zugleich die Prägung und die damit verbundenen Veränderungen von Wissenschaft detaillierter nachzuzeichnen, als auch die Dynamik der Events selbst herauszuarbeiten.

Die vorliegende Studie zur Analyse von Strukturationsprozesse durch Events kann auch auf andere Forschungsbereiche übertragen werden. So stellt sich für die eingangs vorgestellten “field-configuring events” die organisationssoziologische Frage, wie etwa auf kontinuierliche Wachstumsprozesse reagiert wird und ob sich organisationale Felder in irgendeiner Weise konsolidieren und/oder ausdifferenzieren. In Bezug auf Events wäre aus kultursoziologischer Perspektive interessant, ob sich neben der Erlebnisorientierung auch inhaltliche Sedimentierungen im Kollektiv nachweisen lassen, die bspw. in Szenen eine Grundlage für Gemeinschaft sind. Die Analyse von Events bietet die Möglichkeit, situative Ereignisse und längerfristige Prozesse zusammenzubringen und deren Wechselwirkung herauszuarbeiten – für Wissenschaftsfeldentstehung ebenso wie für Technikentwicklung oder Online-Gaming (vgl. 5.3)

Sozialwissenschaftliche Forschungsarbeit richtet sich oft, ebenso wie andere gesellschaftliche Teilbereiche, nach besonderen und aktuell attraktiven und/oder intensiv geförderten Phänomenen aus. Es ist womöglich übertrieben, von *Hype-Forschung* zu sprechen, jedoch werden in Forschungsvorhaben und Projekten vorrangig prominente Felder in den Blick genommen. Damit verbunden ist ein steter und unter Umständen schneller Wechsel von einem Untersuchungsgegenstand zum anderen. In bestimmten Fällen lassen sich so zwar Gemeinsamkeiten von unterschiedlichen Phänomenen analysieren, etwa Partizipation der Bevölkerung bei Gentechnik, Nanotechnologie und Synthetischer Biologie. Die mögliche Gefahr besteht jedoch darin, dass bei (qualitativen) Analysen lediglich situative und temporäre «Ergebnisse» erzielt werden. Der Ansatz dieser Studie betont die Möglichkeit, qualitativ *und* nach Art einer Längsschnittstudie zu arbeiten und Events damit als Prozess aufzufassen.

5.3 Events und Prozesse in ethnografischer Perspektive

Die vorliegende Studie macht deutlich, dass in spezifischen Fällen selbst sechs Jahre zu wenig Zeit sind, um einen Gegenstand und/oder ein Wissenschaftsfeld umfassend zu erforschen.²¹ Insofern wäre es lohnenswert, sich in immer neuen Forschungskaskaden einem Phänomen zu widmen und/oder eine mehrmalige Rückkehr ins Feld in Betracht zu ziehen. Qualitative Forschung wäre dann *multi-temporal* – in Analogie zum Ansatz der multi-sited ethnography. Events sind Ereignisse, die von den Akteuren des spezifischen Feldes vor- und nachbereitet werden und in der Gesamtheit der Interaktionen einen langfristigen Prozess konstituieren (ähnlich Scheffer 2007). Der Vorteil des Ansatzes besteht nicht nur darin, eine dichtere Beschreibung des Gegenstandes zu liefern. Sondern in den spezifischen Zeiträumen und Perioden wird

21 Nicht zuletzt sind dafür auch Förderregularien nicht flexibel genug, da sie vorrangig auf kurzfristige Projekte ausgelegt sind.

Abstand zum Feld gewonnen und eine neue reflektierte Betrachtung des Gegenstands möglich. Emergente Wissenschaftsfelder, wie die Nanowissenschaften, bieten hierfür durch *Beobachtungen in actu* ein besonderes Untersuchungsfeld. Gleichsam liefern Events und die Eventisierung von wissenschaftlichen Veranstaltungen bestehender Wissenschaftsfelder einen Einblick in deren Veränderungsprozesse, speziell vor dem Hintergrund der fortwährenden Dynamik von Wissenschaft.

Die Untersuchung von Events kann darüber hinaus auch einen Beitrag im Diskurs neuer Modi der Wissensproduktion liefern. In transdisziplinären Settings wird Heterogenität stets als Chance wahrgenommen oder zumindest angenommen. Wie gezeigt wurde, kann Heterogenität auch ein Hindernis für partizipative Prozesse sein. Diese und ähnliche Studien geben Einblick in gewinnbringende und weniger erfolgreiche Formate und Formatierungen der Beteiligung von Zivilgesellschaft und anderen Akteuren. Gerade mit Blick auf den (diskutierten) Legitimationsverlust von Wissenschaft entscheiden sich in den Zusammentreffen heterogener Akteure Fragen von Governance und werden Zukünfte ausgehandelt. Dafür sind geeignete Methoden und Instrumente nötig, die womöglich an Eventformaten angelehnt sein können oder zumindest Eventforschung zur Orientierung nutzen.

6 Literatur

- Baird, Davis und Ashley Shew. 2004. Probing the History of Scanning Tunneling Microscopy. S. 145–156 in *Discovering the Nanoscale*, hrsg. von Davis Baird, Alfred Nordmann und Joachim Schummer. Amsterdam: IOS Press.
- Baird, Davis, Alfred Nordmann und Joachim Schummer (Hrsg.). 2004. *Discovering the Nanoscale*. Amsterdam: IOS Press.
- Baus, Daniela. 2012. *Heterogene Kultur? Eine Ethnographie multidisziplinärer Nanoforschung*. Marburg: Tectum.
- Biniok, Peter. 2013. *Wissenschaft als Bricolage. Die soziale Konstruktion der Schweizer Nanowissenschaften*. Bielefeld: transcript.
- Clarke, Adele E. 1991. Social Worlds/Arenas Theory as Organizational Theory. S. 119–158 in *Social Organization and Social Process. Essays in Honor of Anselm Strauss*, hrsg. von David R. Maines. New York: Aldine de Gruyter.
- Crane, Diana. 1972. *Invisible Colleges: Diffusion of Knowledge in Scientific Communities*. Chicago: University of Chicago Press.
- Duschl, Albert und Gabriele Windgasse. 2018. A Survey on the State of Nanosafety Research in the European Union and the United States. *Journal of Nanoparticle Research* 20: 335.
- Dellwing, Michael und Robert Prus. 2012. *Einführung in die Interaktionistische Ethnografie*. Wiesbaden: VS Verlag.
- Flick, Uwe. 2004. *Triangulation*. Wiesbaden: VS Verlag.
- Garud, Raghu. 2008. Conferences as Venues for the Configuration of Emerging Organizational Fields: The Case of Cochlear Implants. *Journal of Management Studies* 45: 1061–1088.
- Gebhardt, Winfried, Ronald Hitzler und Michaela Pfadenhauer (Hrsg.). 2000. *Events. Soziologie des Aussergewöhnlichen*. Opladen: Leske + Budrich.

- Goffman, Erving. 1980. *Rahmen-Analyse. Ein Versuch über die Organisation von Alltagserfahrungen*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Goffman, Erving. 1983. *Wir alle spielen Theater. Die Selbstdarstellung im Alltag*. München: Piper.
- Goffman, Erving. 2009. *Interaktion im öffentlichen Raum*. Frankfurt a. M.: Campus.
- Haslinger, Julia. 2013. Nano-Governance durch Dialoge. *Nano Trust-Dossier* 38.
- Hine, Christine. 2007. Multi-Sited Ethnography as a Middle Range Methodology for Contemporary STS. *Science, Technology, & Human Values* 32: 652–671.
- Hitzler, Ronald und Stefan Hornbostel. 2014. Wissenschaftliche Tagungen – zwischen Disput und Event. S. 67–78 in *Wissen – Methode – Geschlecht: Erfassen des fraglos Gegebenen*, hrsg. von Cornelia Behnke, Diana Lengersdorf und Sylka Scholz. Wiesbaden: Springer.
- Hitzler, Ronald, Anne Honer und Michaela Pfadenhauer, Michaela (Hrsg.). 2009. *Posttraditionale Gemeinschaften. Theoretische und ethnografische Erkundungen*. Wiesbaden: VS Verlag.
- Hitzler, Roland, Babette Kirchner und Jessica Pahl. 2013. Event-Konzept. *Zeitschrift für Erziehungswissenschaft* 16: 143–158.
- Kaiser, Mario, Monika Kurath, Sabine Maasen und Christoph Rehmann-Sutter (Hrsg.). 2010. *Governing Future Technologies. Nanotechnology and the Rise of an Assessment Regime*. Dordrecht, Heidelberg, London, New York: Springer.
- Kaiser, Mario, Christiane Hauser, Julia Haslinger und André Gzásó. 2014. Governing by Dialogue. S. 259–282 in *Nano Risk Governance*, hrsg. von André Dzásó und Julia Haslinger. Wien: Springer.
- Kurath, Monika und Mario Kaiser. 2010. Fragile Disziplinen: Identitäts-Diskurse und Transformationsprozesse in den Nanowissenschaften und Nanotechnologien. S. 93–108 in *Technologisierung gesellschaftlicher Zukünfte Nanotechnologien in wissenschaftlicher, politischer und öffentlicher Praxis*, hrsg. Petra Lucht, Martina Erlemann und Esther Ruiz Ben. Herbolzheim: Centaurus Verlag & Media.
- Knorr-Cetina, Karin. 1995. How Superorganisms Change: Consensus Formation and the Social Ontology of High-Energy Physics Experiments. *Social Studies of Science* 25: 119–147.
- Krug, Harald F. 2014. Nanosicherheitsforschung – sind wir auf dem richtigen Weg? *Angewandte Chemie* 126: 12502–12518.
- Lampel, Joseph und Alan D. Meyer. 2008. Field-Configuring Events as Structuring Mechanisms: How Conferences, Ceremonies, and Trade Shows Constitute New Technologies, Industries, and Markets. *Journal of Management Studies* 45: 1025–1035.
- Leydesdorff, Loet und Ping Zhou. 2007. Nanotechnology as a Field of Science: Its Delineation in Terms of Journals and Patents. *Scientometrics* 70: 693–713.
- Lösch, Andreas. 2010. Konstitutionen der Nanotechnologie durch ihre Zukunftsbilder. S. 105–128 in *Visionen der Nanotechnologie*, hrsg. von Arianna Ferrari und Stefan Gammel. Heidelberg: AKA.
- Merz, Martina. 2010. Reinventing a Laboratory: Nanotechnology as a Resource for Organizational Change. S. 3–19 in *Governing Future Technologies. Nanotechnology and the Rise of an Assessment Regime*, hrsg. von Mario Kaiser, Monika Kurath, Sabine Maasen und Christoph Rehmann-Sutter. Dordrecht u.a.: Springer.
- Merz, Martina und Peter Biniok. 2010. Technological Platforms Between Academic Science and Industry: The Case of Micro- and Nanotechnology. *MINERVA* 48: 105–124.
- Merz, Martina und Peter Biniok. 2015. The Local Articulation of Contextual Resources: From Metallic Glasses to Nanoscale Research. S. 99–116 in *The Local Configuration of New Research Fields: On Regional and National Diversity*, hrsg. von Martina Merz und Philippe Sormani. Cham: Springer.
- Meyer, Martin. 2007. What do We Know About Innovation in Nanotechnology? Some Propositions About an Emerging Field Between Hype and Path-dependency. *Scientometrics* 70(3): 779–810.
- Meyer, Uli, Cornelius Schubert und Arnold Windeler. 2018. Creating Collective Futures: How Roadmaps and Conferences Reconfigure the Institutional Field of Semiconductor Manufacturing.

- S. 253–276 in *How Organizations Manage the Future*, hrsg. von Krämer, Hannes und Matthias Wenzel. Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan/Springer.
- Mody, Cyrus C. M. 2004. How Probe Microscopists Became Nanotechnologists. S. 119–133 in *Discovering the Nanoscale*, hrsg. von Davis Baird, Alfred Nordmann und Joachim Schummer. Amsterdam: IOS Press.
- Nadai, Eva und Christoph Maeder. 2005. Fuzzy Fields. Multi-Sited Ethnography in Sociological Research. *Forum Qualitative Sozialforschung* 6(3): 1–13.
- Nowotny, Helga und Ulrike Felt. 1997. *After the Breakthrough. The Emergence of High-Temperature Superconductivity as a Research Field*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Parry, Sarah, Wendy Faulkner, Sarah Cunningham-Burley und Nicola J. Marks. 2012. Heterogeneous Agendas around Public Engagement in Stem Cell Research: The Case for Maintaining Plasticity. *Science & Technology Studies* 25(2): 61–80.
- Pfadenhauer, Michaela. 2008. *Organisieren. Eine Fallstudie zum Erhandeln von Events*. Wiesbaden: VS Verlag.
- Quinn, Bernadette. 2009. Festivals, Events and Tourism. S. 483–503 in *The SAGE Handbook of Tourism Studies*, hrsg. von Tazim Jamal und Mike Robinson. Los Angeles: Sage.
- Rao, Hayagreeva. 2001. The Power of Public Competition: Promoting Cognitive Legitimacy Through Certification Contests. S. 262–285 in *The Entrepreneurship Dynamic*, hrsg. von Claudia B. Schoonhoven und Elaine Romanelli. Palo Alto, CA: Stanford University Press.
- Raab, Jürgen. 2008. *Erving Goffman*. Konstanz: UVK.
- Rip, Arie und Jan-Peter Voß. 2013. Umbrella Terms as Mediators in the Governance of Emerging Science and Technology. *Science, Technology & Innovation Studies* 9: 39–59.
- Robinson, Douglas, Arie Rip und Aurélie Delemarle. 2016. Nanodistricts: Between Global Nanotechnology Promises and Local Cluster Dynamics. S. 117–133 in *The Local Configuration of New Research Fields: On Regional and National Diversity*, hrsg. von Martina Merz und Philippe Sormani. Cham: Springer.
- Rowe, Gene und Lynn J. Frewer. 2005. A Typology of Public Engagement Mechanism. *Science, Technology, & Human Values* 30: 251–290.
- Rüling, Charles-Clemens. 2009. Festivals as Field Configuring Events: The Ancey International Animated Film Festival and Market. S. 49–66 in *Film Festival Yearbook 1: The Festival Circuit*, hrsg. von Dina Iordanova und Ragan Rhyne. St Andrews: St Andrews Film Studies.
- Saikkonen, Sampsa und Esa Väliverronen. 2014. Framing Engagement: Expert-Youth Interaction in a PES Event. *Journal of Science Communication* 13(2): 1–19.
- Schaper-Rinkel, Petra. 2010. Nanotechnologiepolitik: The Discursive Making of Nanotechnology. S. 39–53 in *Technologisierung gesellschaftlicher Zukünfte. Nanotechnologien in wissenschaftlicher, politischer und öffentlicher Praxis*, hrsg. von Petra Lucht, Martina Erlemann und Esther Ruiz Ben. Freiburg: Centaurus Verlag.
- Scheffer, Thomas. 2007. Event and Process: An Exercise in Analytical Ethnography. *Human Studies* 30: 167–197.
- Schummer, Joachim. 2004. Multidisciplinarity, Interdisciplinarity, and Patterns of Research Collaboration in Nanoscience and Nanotechnology. *Scientometrics* 59: 425–465.
- Schummer, Joachim. 2009. *Nanotechnologie – Spiele mit Grenzen*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Schüssler, Elke, Gernot Grabher und Gordon Müller-Seitz. 2015. Field-Configuring Events: Arenas for Innovation and Learning? *Industry and Innovation* 22(3): 165–172.
- Selin, Cynthia. 2007. Expectations and the Emergence of Nanotechnology. *Science, Technology, & Human Values* 23: 196–220.
- Stichweh, Rudolf. 1994. *Wissenschaft, Universität, Profession: Soziologische Analysen*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.

- Strauss, Anselm L. 1993. *Continual Permutations of Action*. New York: de Gruyter.
- Strübing, Jörg. 2004. *Grounded Theory. Zur sozialtheoretischen und epistemologischen Fundierung des Verfahrens der empirisch begründeten Theoriebildung*. Wiesbaden: VS Verlag.
- Tipp, Anika. 2004. Nur ein Kongress? Über die soziale Praxis des 32. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in München. *Soziale Welt* 55(4): 425–436.
- Weingart, Peter. 1997. Interdisziplinarität – der paradoxe Diskurs. *Ethik und Sozialwissenschaften* 8: 521–529.

Reputation as a Mechanism for Coping with the Contingency of Social Addressing

Jörg Räwel*

Abstract: The transformation towards a functional differentiation of society and the current emergence of social media have increased the importance of reputation, because persons have become comparable and contingently addressable throughout society. We examine both social media and China's emerging "social credit system" to determine whether and to what extent these developments point to the development of a symbolically generalized communication medium of reputation, respectively, to a social change from functional to individual differentiation.

Keywords: reputation, social media, social credit system, tinder, metoo debate, unconditional basic income

Reputation als Mechanismus zur Bewältigung der Kontingenz sozialer Adressierung

Zusammenfassung: Der Wandel hin zur funktionalen Differenzierung der Gesellschaft und aktuell das Aufkommen der sozialen Medien verstärkten die Bedeutung von Reputation, da Personen gesellschaftsweit vergleichbar und kontingent adressierbar wurden. Mit Blick auf soziale Medien und auf Chinas entstehendes «Sozialkreditsystem» wird diskutiert, ob diese Entwicklungen auf den Aufbau eines symbolisch generalisierten Kommunikationsmediums der Reputation hinweisen, bzw. einen gesellschaftlichen Wandel von funktionaler zur individuellen Differenzierung andeuten.

Schlüsselwörter: Reputation, soziale Medien, soziales Kreditsystem, Tinder, Metoo-Debatte, bedingungsloses Grundeinkommen

Réputation en tant que mécanisme pour faire face à la contingence de l'adressage social

Résumé: L'évolution vers une différenciation fonctionnelle de la société et l'émergence actuelle des médias sociaux ont accru l'importance de la réputation, à mesure que les gens devenaient comparables et adressables dans la société. En considérant les médias sociaux et l'émergence d'un «système de crédit social» en Chine, nous discutons si ces développements indiquent la mise en place d'un médium de communication «réputation» symboliquement généralisé, ou vont dans la direction d'une transformation de la société allant d'une différenciation fonctionnelle vers une différenciation individuelle.

Mots-clés: réputation, médias sociaux, système de crédit social, tinder, débat Metoo, revenu de base inconditionnel

* Unabhängiger Forscher, joerg.raewel@gmail.com

1 Introduction¹

50 years ago, Niklas Luhmann prophesied: “Increasing complexity will exacerbate the discrepancy between the respective requirements posed by selection and motivation, and it cannot be excluded, but can almost be expected, that, in the course of further development, a functional differentiation must also occur here, which will explode the multifunctional medium of reputation.” (Luhmann 1991 [1970], 244; my own translation). Nowadays, we can empirically observe that, in a society that increasingly perceives itself as a “global village” (McLuhan and Powers 1989), reputation does indeed have a society-wide significance, an importance that exceeds individual functional systems. This has come about through the emergence of an infrastructure (the internet) that overspans functional systems, and through the social media that reinforce the need for selection and motivation by facilitating the comparison of organizational and personal addresses throughout society.

For example, the reputation (“number of stars”) of organizations often plays a decisive role in the selection of hotels and restaurants (by using corresponding comparison platforms such as “TripAdvisor” or map services such as “Google maps”). The reputation of people and goods is also often decisive when choosing taxi drivers or short-term rentals of accommodation (via online brokerage services such as “Uber” or “Airbnb”), when buying goods (for example via “Amazon”) or when using services. This is especially true since (recommendable?) companies (such as “Yelp”) have become established, whose business model is, in itself, the comparison or recommendation of organizations, goods and services.

But it is not only in relation to organizations, services and goods that reputation is of increasing importance, but also with regard to personal addresses, as is shown by the social media. Communication through services such as Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat etc. is also significantly motivated by the possibility of increasing the number of likes, retweets, “friends” and followers – all of them indicators indexing reputation and popularity. When recruiting personnel for companies, the “googleable” reputation of people – not least with regard to user profiles and how applicants communicate in the social media – is of increasing importance.² The phenomenon of “influencers” shows that reputation is not only marketable, but can itself be exploited economically (Kilian 2017).

In approaching the phenomenon of reputation, we propose a more abstract conception of this social mechanism than is usually advanced. In addition, a brief historical summary will discuss the socially induced change in meaning associated with the concept of reputation, or in this sense: honor or character (2. The Form

1 I thank the anonymous reviewers for their valuable hints and helpful critical comments, which have certainly contributed to the improvement of the paper. I would like to thank Anja Welle and Stan Jones for English editing, and Philippe Marchand for French editing.

2 Illustrative: Michael Page (Recruitment Consultancy). *How to use your online reputation to find a job*.

of Reputation). With a view to current circumstances, the relevance of reputation is first discussed in relation to those media of personal addressability that can be generated via the infrastructure of the internet (3. Social Media). The following section discusses whether reputation can possibly be understood as a developing medium of communication, which is symbolically generalized (4. Reputation as a symbolically generalized Medium of Communication?). Particular attention will be paid to the question of whether it might be possible for reputation to perform functions equivalent to money. Our conclusion then discusses the question whether the developments in China may lead us to expect a fundamental change in the form of the modern, functionally differentiated society (5. Conclusion: Towards an individually differentiated society?).

Obvious prerequisites for the comparability of social addresses, which makes reputation possible and necessary, are technical developments, which are often described unspecifically, using the catchword “digitisation” and applying it to society. More precisely, we can speak of the development of “technically generalized communication media”. This definition denotes the society-wide, cross-functional use of the same or similar programs on the basis of user profiles, which are then themselves guaranteed to be similar or comparable by data collection using electronic forms.³

In this context, it is astonishing to observe how, within a very short time (Facebook, for example, was only founded in 2004), a technical generalization of these communication media has become established throughout all society. For example, Facebook has around 2 billion active users per month (a quarter of the world’s population!); Instagram displays over 1 billion active users per month; the micro-blogging service, Twitter, has over 320 million monthly users (source: statista.com).

Social media, the technically generalized communication media, acquire their medial character through the fact that they function only on the basis of the largest possible number of *similar elements* – namely user profiles (cf. R  wel 2018). Therefore, basing this study on the theoretical distinction between *medium and form* is empirically justifiable. We accordingly, derive the theoretical premise for our explanations from the development of this distinction by Heider (1926) and on the sociologically fruitful elaboration of it by Luhmann (for instance 1995, 165 ff.; 1997, 190 ff.).

The theoretical approach based on the abstract distinction between medium and form makes it possible to compare social phenomena that are initially presumed to be disparate. We can, therefore, compare social media with a, supposedly, symbolically generalized communication medium of reputation and can do so on the basis of their technical generalization or medialization considered as functionally necessary.

3 See on a theory of the development of “technically generalized communication media”, i. e. applications such as Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, R  wel (2018, esp. 54–56).

2 The Form of Reputation

The phenomenon of the *society-wide* relevance of reputation demands a conceptual version, which takes into account the fact that reputation is now of overarching importance across functional systems (cf., however, with specific reference to the system of science: Luhmann 1991 [1970]). Correspondingly, the merely *individual* attribution of reputation to persons or organizations would be inadequate.⁴ What is characteristic of reputation is that it represents a solution to a problem and, as such, is used in the selection of different, but nevertheless comparable addresses. Reputation is the decisive factor in favoring *this* company when buying a car, and not *that one*; to invite *this* scientist and not *that one* to give a lecture to a company; choosing *this* credit institution over *that one* when financing a project; etc.

As already mentioned in the title, we will, therefore, posit reputation as a mechanism that makes it possible to cope with the contingency of social addressing.⁵ This initially presupposes the comparability of addresses. The reputations of car companies do not provide any decision-making aid when buying a bicycle. In this respect, reputation presupposes, for example, from an economic point of view, an orientation towards markets, which enables comparability, and thus only becomes a problem in modern times. It can then be observed, for example, that honest dealing by traders, rather than fraud, pays off (Smith 1997 [1766]).⁶

4 In this sense we refer for example to the following definition: “Reputation means [...] the public image that a person, institution, organisation or, more generally, a (collective) subject enjoys in the mid or long term and one that results from the diffusion of assertions about prestige to unknown third parties beyond the scope of personal social networks” (Eisengger 2005, 24–25; my own translation). The non-specific reference to the public does not adequately indicate that the reputation of persons, institutions and organisations can only be determined in relation to other, comparable persons, institutions and organisations. See also Gotsi and Wilson 2001 or Voswinkel 2011 as examples of many studies that attribute reputation *individually*.

5 The striking proximity of our concept to Luhmann’s understanding of trust as a mechanism for reducing social complexity (Luhmann 2014 [1968]) should come as no surprise. Trust also has a *societal* significance. Also characteristic of Luhmann is the abandonment of a merely individual attribution of trust towards subjects or actors (persons, institutions, organizations; *ibid.*: 56 ff.). In general, a development of Luhmann’s research is discernible, a development which came to an end in the so-called “autopoietic turn”. Here a complete emancipation of positions referring to action theory has taken place. In this respect, it is to be understood as editorially conditioned atavism: Luhmann 2017.

6 Voswinkel (2011) links Adam Smith’s perspective with the assumption of a human need for recognition and esteem, which is arguably anthropologically determined. In consequence of this is that he unilaterally regards an individually attributable *positive* reputation as characteristic for reputation: “Reputation is one aspect of esteem. It designates a positive image that is acquired and conferred for a limited time and for a specific quality or achievement; it gives rise to influence and is capable of inspiring confidence.” (Voswinkel 2011, 35). This view is neither empirically tenable (when asked about people who, for example, have the reputation of being particularly cruel despots, it is easy to refer to Hitler, Stalin, Pol Pot, etc.), nor is it adequate for the pivotal function of reputation. Social orientation, in coping with the problem of the contingent addressing of individuals, results precisely from different, positive *and* negative values of reputation.

The comparability of respectable persons, persons with (good) standing in the pre-modern era, was limited by their relativization to strata and classes and was also limited in that a *personal* attribution was always to be assumed. Persons, not institutions or organizations, could, or can, possess honor. The code of honor – and thus the comparability of the persons encompassed by these codes – changed with class and gender (Luhmann 1988b, 54; Moeglin 1995, 85). It was, therefore, possible to distinguish a noble honor from that of the other social classes (cf. Voswinkel 2001, 107 ff.; Eisenegger 2005, 25 ff.). Honor was achieved or maintained through acting honestly, which, in stratified forms of society, had a more serious (moral) significance than in modern society, where (as honesty) it is usually only a matter of acting in the sense of integrity in handling money and material assets, or merely of avoiding lies (Merriam-Webster).

The change of the societal form from stratification to functional differentiation is accompanied by an increasing comparability of addressability. In politics, for example, it was no longer possible to assume quasi-natural positions of power sanctioned by God or nobility. Rather, the citizenry or the people (now including women) present themselves as a medium of the same kind, namely *human elements*, from which no element or cluster of elements, such as emperor, principality, nobility, could claim a self-evident, high-ranking position of power (cf. Luhmann 1997, 609 ff.). The solution to the problem under these (democratic) conditions is to enable a tight coupling of elements, assigning temporarily limited reputable positions of power, by election. Accordingly, an allotment of power positions occurs on the condition that the tight coupling can be converted back into a loose one (cf. Luhmann (1995, 165 ff.) on the theory of media formation).

A similar schematism is applied under the social conditions of functional differentiation in the field of economy. Here, in the inverse sense, the problem arises that producers or providers of goods and services can obtain a dominant position (“monopoly”) and thus arbitrarily impose conditions on consumers of these goods and services. The solution here is then: comparable elements (producers, suppliers) in competition form a medium (“market”), in which forms of tight coupling (market power, reputation) can be imposed by purchase or purchase decisions. At best, antitrust authorities must ensure that forms of tight coupling do not solidify, that the medium (“market”) remains fluid and that the basically loose coupling of the elements, and thus competition, is maintained.⁷

7 The success of this scheme leads to it being overestimated. In the efforts to “privatize” (business) areas, we often fail to consider that this scheme can only be successfully applied if a medium – i. e. a multitude of similar elements – can be constructed. Although the number of providers, for example in the public transport sector, may be multiplied, the underlying infrastructure, which is often dilapidated, is not (cf. for example Spelthahn 1994; Atzmüller and Hermann 2004). With a view to “globalisation”, even nation-states, then absurdly also seen as similar elements that are, in principle, susceptible to bankruptcy, would be subject to this economic, competition-oriented scheme (cf. Genschel and Seelkopf 2015). If, on the other hand, this scheme or legitimizing procedure (cf. Luhmann 1983) itself lacks legitimacy, it can be expected that personal networks

The *media* of addressability can, therefore, only be spoken of under the conditions of modern society, the condition of functional differentiation.⁸ In the following, we will see that, with the advent of the internet and the social media, the problem (or the possibilities for problem solving resulting from this fact) of contingent addressing of similar and comparable social addresses – addresses in their multitude as a medial substrate – is drastically intensified.

3 Social Media

There are only three criteria to be considered when designing media: the similarity of the elements must be taken into account, a multitude of these (loosely coupled) elements must be constructible and it must be possible to tightly couple the elements and to subsequently dissolve this coupling (cf. Luhmann 1995, 165 ff., on the theory of the media and its formation).

Internet-based social media ensure the uniformity of their elements – namely the “user profiles” – by recording user data via online forms. If the provider of a platform manages to create a large number of tightly couplable user profiles, nothing stands in the way of the successful use of the medium.⁹ The form of the tight coupling of the loosely coupled elements, such as the form of a message, through which communication can possibly be initiated, differs from medium to medium. Examples are “friend requests” (Facebook), subscribing to user profiles (“following”) at the short message service, Twitter, or at the photo/video sharing platform, Instagram, different “swipes” of a picture, as in the case of the dating service, Tinder (cf. Räwel 2018 for a more detailed discussion of theory).

The complexity of coping with the contingency of social addressing is initially reduced simply by the fact that the user profiles are governed by a topic. In addition,

will gain in importance. Then the importance of connections will increase, and people with a good reputation become important, e.g. people who are known for procuring materials for building a house or can shorten the waiting time for a car (Diewald 1995).

8 The societal (as well as sociological) obsession with the concept of the individual (cf. Luhmann 1993) can probably also be understood by the modern constitution of persons/addresses as *comparable elements*. Humankind is then so to speak understood as a medium.

9 It is precisely the similarity of user profiles as media elements that enables “big data”, i.e. a statistical exploitation of large amounts of data. The user profiles of social media such as Facebook, which to a certain extent “supervise” people’s everyday lives can once again be used to distill large amounts of similar media elements. In other words, groups of people to whom a different reputation can be assigned according to specific statistical criteria – for example, swing voters, buyers with a preference for luxury items, people with a politically radical attitude, people with little purchasing power, etc. – which, in turn, makes it possible to influence these people in a targeted manner, for example through specific advertising or selected, opportune news. The influence of targeted advertising on purchasing decisions is understandably perceived as far less scandalous than the greater impact of the influence by political lobbying on election decisions, as the affair surrounding the public relation company “Cambridge Analytica” shows (see, for example, Granville 2018).

the uniformity of the elements of a medium is, once again and more specifically, ensured. This is the case with, for example, dating sites for the initiation of love and partnership (Parship, eDarling, Match.com etc.), forums, such as travel partner exchanges to find partners for common interests, social media that are beneficial for building professional/business interests or networks (such as LinkedIn, XING), affair agencies (such as meet2cheat, C-date, Ashley Madison), etc.

The social medium, Tinder (cf. tinder.com), which is thematically directed at initiating erotic (or possibly also “serious”) partnership, makes it paradigmatically clear how the tight coupling of elements (user profiles), and thus the coping with the contingency of social addressing, basically takes place. In fact, given the popularity of this smartphone app, hundreds of potential and contingently addressable users can be expected in large cities, depending on the search radius. The application is well suited to illustrate our theoretical explanations, because its functionality is relatively simple and efficient.

In order to create a user profile, it is only necessary to provide at least one photo, the age and gender of the user, and to specify within which distance the smartphone’s location system is to be used for searching. The (potentially) tight coupling of the elements (user profiles) of the medium takes place on the smartphone by wiping (“swipe”) the displayed image to the right (“interest”) or to the left (“rejection”), or by pressing the corresponding buttons.

Communication in this application works as follows: an utterance (wipe right/wipe left) is distinguished from information (“I like/dislike your photo.”) by a follow-up utterance (wipe right/wipe left) and can be understood in this way (see for this concept of communication Luhmann 1984, 191 ff.). Communication in this sense enables exactly four different forms of understanding: 1. both users like each other (visually); 2. disinterest from both users; 3. this user is interested, that one not; 4. that user is interested, this one not. Users are only provided with address list 1. (“Matches”) enabling chats. Communication (i. e. chats first) is thus made probable, or, respectively, the contingency of social addressing is handled, by making users’ mutual interest *explicit*. In fact, the list of persons of mutual interest can be understood as a minimal form of mutual *reputation* of persons – here, at least, persons literally assure each other of their *good image*.

However, the problem may be that – especially with regard to people generally considered attractive – the possible multitudes of people of mutual interest (“matches”) themselves represent a medium of similar and comparable elements. Their addressing is, thus, once again contingent, and it then has to be dealt with anew. In this case, coping with the contingency of addressing is not a problem, in that it would be difficult to initiate communication via chat. However, in view of the possible multitude of communicative alternatives of the (attractive) addressed person, the probability increases that an answer will not be provided during the chat. In view of this – highly probable – possibility, the app actually provides an

instrument to perform the tight coupling in the meta-medium of mutual interest (“Matches”): “Super Likes”, of which a maximum of one can be assigned per day.

When initiating communication between two specific (individual, physically present) persons (alter/ego), the problem of double contingency arises, which must be dealt with, in order for communication to take place (cf. Parsons et al. 1951; Luhmann 1984, 148 ff.). This is especially true in the initiation of what is *highly personal* communication in the sphere of love. In contrast, communication in the social media has a completely different disposition. Here, it is, at least initially, not a matter of communicating with *specific* persons, but of enabling communication per se, at the most under the auspices of a certain topic, initially independent of *individual* addressability. In this respect, it is to be expected that very different mechanisms enabling communication will be used. It must be expected that, with the advent of social media, conventional forms of the initiation of erotic/romantic (love) relationships will come under pressure (cf. Räwel 2018, 56 ff.).

If, according to cultural traditions as they might be practiced a few decades ago, a certain individual person is to be “conquered” – in a sense “normatively” – a cognitive style of observation is necessary in wooing this person. A high degree of empathy – the ability to observe an individual person very closely, so to speak – makes it possible to assess whether persistence is worthwhile, whether you are justified in not being discouraged prematurely by any resistance. In (traditional) flirting, it is a question of exploring playfully and with empathy whether resistance is meant seriously or is part of the “game” of attraction and rejection, whether “serious” resistance can at best be dissolved. The point is to find out whether a “no” is really a “no”. A “no” can traditionally also be understood as an instrument to probe the *seriousness* of the purpose with which a relationship is initiated.

If erotic or romantic (love) relationships are established through social media (dating sites), we assume that the cognitive styles (normative or cognitive) to be applied become more differentiated. In the first place, the *cognition* of a supra-individual medium is about establishing a relationship with an individual *at all*. People have to *learn* here that communication with *this* person may suddenly break off, but can still be continued with *that* person; *this* person is out of the question after a “face-to-face” meeting, but a meeting with *another* person is still pending; *this* person is out of the question after months of chat because he or she is married, so perhaps contact with *that* person should be re-established.

In view of the contingency of social addressing, and of the (seeming) multitude of alternatives, a traditional “conquest”, an action that is not discouraged prematurely by “resistance”, must appear as impertinence, as disrespect – even as an affront. Given the novelty of the social media, persons probably have yet to learn that a cognitive style of observation is now required in the beginning, with the selection from a multitude of people. On the other hand, a normative cognitive style tends to

be more necessary in getting to know someone personally (“No means No”).¹⁰ But especially in the field of social media, with its unmanageable number of addresses, the problem naturally arises as to how sincerely a “serious” relationship is aimed for. Nevertheless, in view of the apparent multitude of alternative addresses in the social media (here specifically: dating agencies), we can assume a decreasing willingness to accept persons, who, despite signals of rejection, persistently (impertinently?) want to hold on to an emerging relationship in the sense of a traditional “conquest”.

While empathy and tact (cf. Luhmann 1996) help to manage the problem of double contingency between individual persons (alter/ego), reputation can be understood as a mechanism that has become increasingly important in recent years, given the social media, to cope with the contingency of social addressing. A newly emerging communication medium cannot replace previously dominant forms of communication – just as book printing has not displaced oral forms of communication. Nevertheless, considerable social consequences must be expected, whose extent, however, in view of the novelty of the social media, can, as yet, hardly be estimated.

The following section discusses the social consequences that could be expected if reputation were to acquire an even more dominant social function, in the sense of its symbolic generalization. In view of the novelty of the (technical) developments, the question of whether reputation could assume an equivalent function to money will be discussed in a speculative but theory-based framework.

4 Reputation as a symbolically generalized Medium of Communication?

The possibilities for evaluating persons, organizations and institutions are manifold and unmanageable. We began by mentioning comparison websites, indicating how these allow, for example, an evaluation of hotels and restaurants, of goods and services, e.g. of medical doctors. The social media also offer a variety of possibilities for indicating reputation. Every single contribution, every photo and video can be evaluated (for example by “likes”). The number of “friends” (Facebook), followers (Instagram, Twitter), and retweets can indicate the reputation, popularity, and social influence of individuals or organizations.¹¹ This is in addition to traditional ways of labelling the reputation of persons or organizations, for example, in legal terms, by references affirming good repute or, in economic terms, as regards creditworthiness (“credit history”).

10 In this respect, it can be assumed that the current “#MeToo” debate (cf. the corresponding Wikipedia article) or “No means No” movement (cf. <https://www.nomeansnowworldwide.org/>) is not only an expression of increasing social equality of the sexes, but is also caused by the emergence of social media.

11 See García et al. 2017 for a statistical evaluation of popularity, reputation and social influence with regard to the “Twitter Society”.

The diversity and incomparability of the sources of knowledge on reputation seemed, at least until recently, far from being coordinated, in the sense of a generalization of the symbolic content of this information. If there were no real promising efforts in China to establish a societal “Social Credit System” (for example: Denyer 2016; Hvistendahl 2017, Liang et al. 2018), in which the aim is to bring together the multitude of societal information sources relating to reputation to form a (symbolically generalized?) “scoring”, the question that describes this section could find a simple answer, one, that is, in the negative.

In fact, however, the “Social Credit System” establishing itself in China (Meissner 2017) has already been implemented so concretely that there is hardly any abstract planning stage to speak of anymore: “In the past two years, the most important data platforms of the system for storing and exchanging data have been set up. Government agencies and commercial credit rating agencies have begun processing and evaluation. Despite bureaucratic and technical hurdles, the basic structures should be in place by 2020” (Meissner 2017, 2; my own translation). In this context, it should be pointed out that only the algorithmically supported and society-wide *technical generalization* of communication media makes the comparability of information sources possible and thus allows information to be bundled and scored in relation to individuals (persons and organizations).

The coordination of the most varied sources of information on reputation would affect both companies and private individuals and would have far-reaching consequences. “Credit points” could be accumulated, for example, by complying with government regulations such as tax payments, by meeting standards on environmental protection (emissions), energy saving, recycling, job and production safety, or taking into account quotas for vehicles with alternative engine systems. The number of social “credit points” achieved would then determine, for example, whether a company would have access to public procurement, could access public subsidies or funds, or whether it could issue bonds. Furthermore, the availability of credit, the intensity of government supervision, access to online retail platforms, or the type of transport accessible, such as high-speed trains (Meissner 2017, 3), could depend on the “credit points” achieved.

In what follows, we will try to offer a theoretical examination (empirical data being hardly available given the novelty of the developments) of the likelihood of a system or communication medium actually establishing itself in which the number of “credit points” or “reputation points” achieved would be associated with *symbolically generalized* information content. In principle, such a communication medium would have the same function as money.¹² It would regulate access and availability to scarce goods – however, unlike money, it would do so in relation to specific social addresses (individuals and organizations). Reputation would amount

12 Cf. Luhmann (1997, 312ff.) with regard to the theoretical foundations of symbolically generalized communication media, such as power, money, or truth.

to an individually attributable currency and would allow certain individuals or organizations access to limited goods or services – or not. Examples, with a view to persons, would apply to certain (luxurious) residential areas, holiday trips, or, with regard to reputation, “expensive” restaurants, or, regarding organizations, access to subsidies or certain credit facilities.

The most obvious potential effect of such a communication medium is, therefore, that it could serve as a substitute for the traditional communication medium of money. This function gains in importance by dint of the fact that an unconditional basic income is currently being discussed with a view to the systematic loss of jobs through automation (e.g. Hohenleitner and Straubhaar 2008 or Franzmann 2010).¹³ We can assume that the problem of the – unlikely – tolerance for the transfer of ownership, which is overcome by money (cf. Luhmann 1988a), would be defused through the automation of production and services. In this respect, a communication medium of reputation could have the function of encouraging people to take on activities entailing diminished motivation, if an unconditional basic income were introduced. For example, “credit points” could be earned for voluntary activities. It would also be possible to give certain activities, such as care for the elderly or the sick, housework, caring for children, acting in the interests of environmental protection, etc., a high degree of reputation.

In general, it is to be expected that a symbolically generalized communication medium of reputation would strengthen political influence. This can be illustrated, for example, with regard to tax avoidance strategies of globally active companies. It is currently absolutely legal for multinational companies to play off one nation’s regulations on company and profit taxation against another’s and thus reduce their tax burdens to a minimum or avoid them entirely (e.g. Overesch 2016). In response to these strategies, it would be unrealistic to hope that global coordination or harmonization of national tax legislation could be achieved, at least in the short term. It is probably more realistic to insist a company’s reputation be included in its business dealings. This would be the case, if reputation, in its symbolic generalized meaning, were associated with consequences, for example, with regard to the sales of a company’s products, or access to subsidies or funding, which can be controlled at national level.

With reputation as a symbolically generalized medium of communication, politics would have an instrument for steering certain actions (nursing care for the sick and the elderly, voluntary activities, energy-saving actions, household work, child care, compliance with taxation, avoiding the waste of energy, as mentioned above) below the threshold of criminalization. The danger or risk is that the stronger political influence concomitant on a symbolically generalized medium of communication of reputation would not be used in the public interest and in a

13 Between 20 and 50% of jobs, depending of course also on the particular field of work, should be endangered by automation (cf. e.g. Frey and Osborne 2017 or Rentmeister et al. 2017).

democratically controlled manner, but that influence would itself merely serve to strengthen political power. In that case, monitoring and control possibilities would come to the fore, for example to target and eliminate or discredit political opponents.

In this context, it would be necessary for the political system, i. e. the reputable side of power (government), not to be exempt from evaluation of its (symbolically generalized) reputation (see also section 5 below). After all, it would be a democratic obligation on any government to not only allow the opposition to gain the reputable side of governing power, but to ensure that the criteria by which reputation (“credit points”) can be acquired be also subject to democratic control. It is quite conceivable, for example, that there could be a democratic vote on whether tax avoidance strategies should be combined with massive reputational losses, or whether less formally reputable or less lucrative activities, such as nursing care for the sick and the elderly, or childcare, would be upvalued.¹⁴

The form of the medium, the way its elements are tightly coupled, differentiates fundamentally between money and reputation as symbolically generalized communication media. Both media would have to be understood as social currencies allowing access to scarce goods and services and control over them. While, however, the generation of forms in the medium of money takes place anonymously via the payment of certain expectation-forming prices (Luhmann 1988a, 230 ff.), the formation (a certain number of “credit points”) in the medium of reputation would be directly linked to certain social addresses (persons and organizations). On the one hand, it is quite plausible to state that “money has no smell”, by dint of the fact that money itself never reveals whether it was gained through tax evasion or tax avoidance, robbery and theft, drug deals etc. This is precisely why it can be “laundered”. On the other hand, however, it must be noted that reputation as a social currency could certainly “smell”.

In this respect, reputation as a symbolically generalized medium of communication is in danger of being confused with categories of morality. People with low “reputation values” could be disregarded as “entire human beings” and would, at worst, be affected by exclusion.¹⁵ “The possibility available for claiming, or expressing, respect or disrespect is a highly diffuse one. The form of this medium [morality, J. R.] only sets itself apart by the fact that it is not about the recognition

14 With a view to the criteria with which reputation can be acquired, it is easy to conceive of dystopias. For example, if only friendliness and a winning, agreeable appearance (and at best, attractiveness promoting agreeableness) in personal interactions were the only criterion with which reputation could be achieved, the possibility to “run amok” from time to time in interaction systems would almost be understood as utopian action. This contingency amusingly illustrates an episode from the Netflix series “Black Mirror” (*Nosedive*, Season 3, No. 1).

15 Misconduct that is linked to morality can, therefore, have far-reaching consequences. Thus, the actor Kevin Spacey, after accusations of sexual harassment became public against him, is not only legally responsible for these acts, but is also specifically excluded with regard to his artistic work – namely cut out of an already finished film (cf. Brown 2017). In this respect, we can also see that Luhmann was entirely justified in giving ethics the task of issuing warnings about morality (Luhmann and Spaemann 1990, 41).

of the special skills or achievements of specialists, but about the inclusion of people, as they are, in societal communication.” (Luhmann 1997, 397; my own translation)

However, in this context, it must be noted that, in view of its central position in modern society, money also can readily trigger social exclusion: The “de facto exclusion from a functional system – no work, no income, no identity card, no stable intimate relationships, no access to contracts and judicial protection, no possibility to distinguish political election campaigns from carnival events, illiteracy and medical and nutritional undersupply – limits what can be achieved in other systems and defines more or less large parts of the population, which are then often separated out in housing and thus made invisible.” (Luhmann 1997, 630–631; my own translation)

Depending on the criteria by which reputation can be acquired, it may well be that, under the conditions of an established, symbolically generalized communication medium of reputation, the risk of (moral) exclusion is mitigated by assigning a certain “value of creditworthiness” to *each* person depending on his or her actions. The risks and difficulties in acquiring reputation would, therefore, – as with money – be generally known and could lead to low reputations being judged with caution (from a moral point of view), and without sanctioning exclusion. Just as poverty, in relation to the communication medium of money, is, at least cautiously, assessed in terms of morality.

On the contrary, the symbolically generalized communication medium of money, which allows anonymity, is associated with a double risk. On the one hand, there is the danger of including (legally and morally) fallible persons, such as thieves, drug traffickers, tax evaders or tax avoiders, profiteers of illegal gambling or illegal prostitution, who can certainly be well endowed with reputation, and that also from a legal point of view. On the other hand, there is a relatively high probability that persons who are legally (and, at best, morally) unencumbered, such as the unemployed, precariously employed, persons working in the low-wage sector, welfare beneficiaries, single parents, would be excluded from society.

However, it is difficult to imagine how reputation could take over the exchange and billing function of money in the transfer of ownership of goods between individual persons or organizations. But it should be emphasized once again that the problem of the improbable transfer of ownership weakens with increasing automation of production and work performance (or, more precisely, is at first intensified by rising unemployment rates). Precisely for this reason, in view of the current transformations of the “performance society”, there is a need to consider alternative “payment options”, such as reputation.

5 Conclusion: Towards an individually differentiated society?

The current developments in China can provide indications of how the *nomen nominandum* of the “next society” (Baecker 2007) could be concretized.

The evolution of social formations is often associated with the potential effects from available communication media. Merely oral communication would thus enable a segmented differentiation of society, whereas social stratification is only realized through the second coding of language by writing. And subsequently, the functional differentiation of the social system is probably made possible by the mass distribution of writing that printing allows (cf. Havelock 1963; Luhmann 1981; Baecker 2007; Ong 2016 [1982]).

In order to get an idea of the social consequences that the technical generalization of communication media could have, it is first necessary to take a closer look at what basic abilities to discriminate of the different communication media possess. Which possibilities of differentiation can become plausible and on the basis of which similarities? On the basis of which commonplaces, certainties, do communication media render difference, otherness plausible? What follows is necessarily speculative and sketchy, due to a lack of any database for segmental forms of society functioning on the basis of oral communication.

Operational immediacy is characteristic of oral communication. Time, a recourse to the past, an anticipation of the future, is hardly available in the immediate presence of this communication (Ong 2016 [1982], 29 ff.). In one sense, the mode of oral communication promotes repeatability (traditions) and reflexes, not reflection and analysis, as these are time-consuming. Accordingly, an orientation towards simple (moral) schemes is preferred (such as friend/enemy, man/barbarian, own/foreign), schemes that are characterized by a high sensitivity to dangers (deviations from the traditional) and allow tribes to maintain fast, defensive reactions (reflexes instead of reflections) to their inscrutable, threatening environments (empirical indications for this, for example, in Grierson 1903).

The invention of writing opens up the past and the future in a more complex way than merely through the traditions cultivated by oral communication. Temporal and spatial dimensions become available and can be experienced contingently (Bohn 2013, 44 ff.; Ong 2016 [1982], 91f). Strata (not least through the resulting distinction between literality and illiterality) can now be created, organized, and stabilized. The right to rule can be derived from the (written) past. The impetus of empires makes itself independent of space and time. Taxes and duties, for example, regulating ancient Egyptian stela (cf. Erman and Wilcken 1900) will continue to have an effect in the *future* and in *other places*. Last but not least, the dimension of time gained through writing can be used to make the languages of previously threatening, incommensurable tribes comparable. The absoluteness of the distinc-

tion between humans and barbarians becomes relative; potentially new dominions become available.

Letterpress printing, to a certain extent the popularization of textuality, finally made it possible to question the strata derived or demonstrated by means of textuality itself (the more so as progressive alphabetization dissolved the stratifying distinction between literacy and illiteracy). Book printing and the accompanying culture of the written word made possible and facilitated lasting (generation-spanning!) and thorough criticism of prevailing traditions and (then outdated) distinctions (strata). In a way, a “dissent tolerance” could be established (Bohn 2013, 89 ff.; see also Stichweh 1987).

Not the least effect was, then, that the “concept of man was generalized” (Luhmann 1997, 301; my own translation). Only the idea of the fundamental *lack of difference* of all human beings (including women, cf. Luhmann 1988b, 53 ff.), proclaimed for instance in the “Virginia Declaration of Rights” of 1776, makes the social orientation towards *different* functions (such as politics, economy, science, art) possible and necessary. The different professions now accessible to all people are no longer hierarchically connoted; although differences concerning social prestige remain discernible.

This, admittedly, very rough sketch is intended to prepare the ground for discussing the question that interests us, which social effects can be expected with regard to the newly developed electronic communication media. Technical generalization – i. e. the use of similar programs (or “apps”) across society and functional systems – is based on user profiles and allows, related to individuals, an algorithmically supported *comparison of functionally different* forms of communication. It is possible, at present primarily with the help of smartphones, to aggregate different functional forms of communication and make them comparable in relation to individuals – concretely: user profiles. For example, communication concerning the economy (in the use of internet banking), politics (e. g. the communication of election preferences in corresponding social media), love (in the use of online dating websites), communication concerning sports activities through the use of fitness apps, artistic preferences in the favouring of specific music streams or the purchase of varying theatre or cinema tickets and so on, can be made comparable in relations to individuals (user profiles). As shown in reference to reputation, individual key indicators related to persons or organizations can transcend the communication of functional systems to the extent that they can be understood as aggregates across functional systems.

Just as the “generalization” of humans, which only made *comparability* possible, allowed a social differentiation in orientation to *different* functions (political, economic, scientific, educational, etc.), only the algorithmically driven *comparison* of communication between functional systems, made possible by technical generalization, allows a *differentiation* on the level of individuals (persons and organizations).

In short, as the developments in China illustrate, technical generalization in principle permits the evolution of an *individually differentiated society*, e. g. according to the parameter of *reputation*. Other parameters that enable individual differentiation are, for example, *security risks* or the *buying interests* of persons or organizations. The NSA's "Prism" monitoring programme (cf. Greenwald and MacAskill 2013 or Gellman and Poitras 2013) or social media such as Facebook (cf. Carter-Harris et al. 2016) show that here too we can no longer speak of merely theoretical possibilities. In fact, the algorithmic determination of *individual* buying interests, which enables targeted advertising, is currently the main business model of social media.

Whether or not technical innovations are used to establish a totalitarian control and surveillance state – as expressed in current fears about China – is a contingency that depends on whether or not the political system itself makes itself accessible to what would then have to be democratic surveillance, based, for example, on an individual differentiation of politicians by their reputation. In principle, at any rate, technical developments would also make it possible to strengthen democratic control. It would be conceivable, for example, to observe the communication of political intentions (e. g. in social media), aggregate them algorithmically and permanently take them into account politically, on a real-time basis. Such a technocratic democracy (or: democratic technocracy?) would make a periodic election obsolete and would have the advantage of strengthening democracy by also taking into account the political expressions of will by so-called nonvoters (an increasing problem in democracies).

Despite other problems in establishing a "liquid democracy" (cf. Blum and Zuber 2016), these optimistic assessments cannot, however, blind us to the fact that the possibilities of technically generalized communication media are currently and de facto being "hijacked" *politically* in China. In other words, the potential for control and surveillance that these media also offer serves instrumentally and undemocratically to strengthen political power (cf. Liang et al. 2018).¹⁶

The institutionalized *heterarchy* of two perspectives – government and opposition – regarding legitimacy enables control and limitation of political power. This is achieved by oscillating between these perspectives in a democratic way, which also reflexively generates political insights (Luhmann 2000, 164 ff.). At the level of the system of society, this constellation is dependent on the *heterarchical* multiperspectivity of functionally differentiated systems. One can think here primarily of an independent system of justice or independent mass media. This is in addition to the multi-perspectivity, which results, for example, from science, education, art, or religion and serves to restrict domination and reflexively generate knowledge.

Money and reputation can also be compared (see Section 4) to the extent that both, in their significance across functional systems, can have potentially eroding

16 This also raises the question of whether cultural peculiarities in China favor politically authoritarian tendencies (cf. Fukuyama 1995 or Hu 1997).

effects on the form of the functionally and heterarchically differentiated society existing at present: with regard to reputation, as described above with reference to China, through a society-wide penetration with technically generalized communication media: with respect to money, mainly in the constellation of a fully developed, global economic system that contrasts with a policy nevertheless fragmented along national lines. At the least, this tension entails the risk of sovereign tasks, such as tax legislation, being economically corrupted. Taxes, similar to the fixing of prices, are therefore subject to economic competition (see specifically Genschel and Seelkopf 2015, and, in more general terms, Strange 1996; see also footnote 7 above).

Given the novelty of these developments, it is difficult to predict the (negative) consequences that social penetration with technically generalized communication media will actually have in the long term. It should be emphasized, however, that all attempts so far to establish a dominant (political) perspective, which, in its corrupting impetus, would pose a threat to the primary, multi-perspectival form of differentiation of modern society, have quickly proved to be unstable. For example, the ideology dressed up as “socialism” in the Soviet Union resulted in a politically controlled economy (planned economy), party political control of the justice system, politically controlled “socialist” art and education, politically censored mass media, or a ban on religion (cf. Hosking 1993).

In this respect, we can hardly assume that technical generalization could result in the dissolution of functional differentiation. This is just as unlikely as segmentation or stratification, as forms of differentiation, becoming obsolete in the face of functional differentiation. Whether an “individually differentiated society” can grow into the primary social form of differentiation (as is currently the case with functional differentiation) remains uncertain in view of the novelty of the development of technical communication media. Currently, a meta-medium of symbolically generalized reputation in world society appears to have the function of mediating between functional systems. At present, at any rate, a medium of reputation in a complex world society probably has the complexity-reducing function of trust (cf. Luhmann 2014). In the last analysis, trust seems, in fact, to be a mechanism that has been more trusted in relation to the circumstances prevailing in nation-states.

6 References

- Arzmüller, Roland, and Christoph Hermann. 2004. Veränderung öffentlicher Beschäftigung im Prozess der Liberalisierung und Privatisierung. *Österreichische Zeitschrift für Soziologie* 29(4): 30–48.
- Baecker, Dirk. 2007. *Studien zur nächsten Gesellschaft*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Black Mirror (Netflix-Series). *Nosedive*. Season 3, No. 1.
- Blum, Christian, and Christina Isabel Zuber. 2016. Liquid Democracy: Potentials, Problems, and Perspectives. *Journal of Political Philosophy* 24 (2): 162–182.

- Bohn, Cornelia. 2013. *Schriftlichkeit und Gesellschaft: Kommunikation und Sozialität der Neuzeit*. Wiesbaden: Springer-Verlag.
- Brown, Mark. 9.11.2017. Kevin Spacey Cut Out of Film and Replaced by Christopher Plummer. *The Guardian*, <https://www.theguardian.com/culture/2017/nov/09/kevin-spacey-cut-out-of-film-and-replaced-by-christopher-plummer> (27.05.2019).
- Carter-Harries, Lisa, Rebecca Bartlett Ellies, Adam Warrick and Susan Rawl. 2016. Beyond Traditional Newspaper Advertisement: Leveraging Facebook-Targeted Advertisement to Recruit Long-Term Smokers for Research. *Journal of Medical Internet Research* 18(6): e117, <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4927805/> (27.05.2019)
- Denyer, Simone. 22.10.2016. China Wants to Give All of its Citizens a Score – And Their Rating Could Affect Every Area of Their Lives. *Independent*, <https://www.independent.co.uk/news/world/asia/china-surveillance-big-data-score-censorship-a7375221.html> (27.05.2019).
- Diewald, Martin. 1995. «Kollektiv», «Vitamin B» oder Nische. Persönliche Netzwerke in der DDR. Pp. 223–260 in *Kollektiv und Eigensinn. Lebensverläufe in der DDR und danach*, edited by Johannes Huinink and Karl U. Mayer. Berlin: Akademie Verlag.
- Eisenegger, Mark. 2005. Reputation in der Mediengesellschaft Konstitution. Issues Monitoring. Issues Management. Dissertation, Soziologie, Universität Zürich. Wiesbaden: VS Verlag,
- Erman, Adolf, and Ulrich Wilcken. 1900. Die Naukratisstele. *Zeitschrift für Ägyptische Sprache und Altertumskunde* 38(1): 127–133.
- Frey, Carl B., and Michael A. Osborne. 2017. The Future of Employment: How Susceptible are Jobs to Computerisation? *Technological forecasting and social change* 114: 254–280.
- Franzmann, Manuel. 2010. *Bedingungsloses Grundeinkommen als Antwort auf die Krise der Arbeitsgesellschaft*. Weilerswist: Velbrück.
- Fukuyama, Francis. 1995. Confucianism and Democracy. *Journal of Democracy* 6(2): 20–33.
- Gellman, Barton, and Laura Poitras. 6.06.2013. US Intelligence Mining Data from Nine U.S. Internet Companies in Broad Secret Program. *The Washington Post*, <https://wapo.st/2QJKcos> (27.05.2019).
- Genschel, Philipp, and Laura Seelkopf. 2015. The Competition State: The Modern State in a Global Economy. Pp. 237–252 in *The Oxford Handbook of Transformations of the State*, edited by Stephan Leibfried, Evelyn Huber, Matthew Lange, Jonah D. Levy and John D. Stephens. Oxford: Oxford University Press.
- Greenwald, Glenn and Ewen MacAskill. 7.06.2013. NSA Prism Program Taps in to User Data of Apple, Google and Others. *The Guardian*, <https://www.theguardian.com/world/2013/jun/06/us-tech-giants-nsa-data> (27.05.2019).
- Garcia, David, Pavlin Mavrodiev, Daniele Casati and Frank Schweitzer. 2017. Understanding Popularity, Reputation, and Social Influence in the Twitter Society. *Policy & Internet* 9(3): 343–364.
- Gotsi, Manto and Alan M. Wilson. 2001. Corporate Reputation: Seeking a Definition. *Corporate Communications: An International Journal* 6(1): 24–30.
- Granville, Kevin. 19.03.2018. Facebook and Cambridge Analytica: What you need to know as fallout widens. *The New York Times*, <https://www.nytimes.com/2018/03/19/technology/facebook-cambridge-analytica-explained.html> (27.05.2019).
- Grierson, Philip J. H. 1903. *The Silent Trade. A Contribution to Early History of Human Intercourse*. Edinburgh: William Green & Sons.
- Havelock, Eric A. 1963. *Preface to Plato*. Cambridge: Harvard University Press.
- Heider, Fritz. 1926. Ding und Medium. *Symposium* 1(2): 109–157.
- Hohenleitner, Ingrid, and Thomas Straubhaar. 2008. Bedingungsloses Grundeinkommen und Solidarisches Bürgergeld - mehr als sozialutopische Konzepte. Pp. 9–127 in *Bedingungsloses Grundeinkommen und Solidarisches Bürgergeld - mehr als sozialutopische Konzepte*, edited by Thomas Straubhaar. Hamburg: Hamburg University Press.

- Hosking, Geoffrey A. 1993. *The First Socialist Society: A History of the Soviet Union From Within*. Harvard: Harvard University Press.
- Hu, Shaohua. 1997. Confucianism and Western Democracy. *Journal of Contemporary China* 6(15): 347–363.
- Hvistendahl, Mara. 14.12.2017. Inside China's Vast New Experiment in Social Ranking. *Wired*, <https://www.wired.com/story/age-of-social-credit/> (27.05.2019).
- Kilian, Karsten. 2017. Influencer Marketing – Markenerfolg mit reichweitenstarken prominenten Testimonials. *transfer Werbeforschung & Praxis* 63(2): 60–66, http://www.markenlexikon.com/texte/transfer_kilian_influencer-marketing_2_juni2017.pdf.
- Liang, Fan, Vishnupriya Das, Nadiya Kostyuk, and Muzammil M. Hussain. 2018. Constructing a Data Driven Society: China's Social Credit System as a State Surveillance Infrastructure. *Policy & Internet* 10(4): 415–453.
- Luhmann, Niklas. 1981. Geschichte als Prozess und die Theorie sozio-kultureller Evolution. Pp. 178–197 in *Soziologische Aufklärung 2*, edited by Niklas Luhmann. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Luhmann, Niklas. 1983. *Legitimation durch Verfahren*. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas. 1984. *Soziale Systeme*. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas. 1988a. *Die Wirtschaft der Gesellschaft*. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas. 1988b. Frauen, Männer und George Spencer Brown. *Zeitschrift für Soziologie* 17(1): 47–71. Luhmann, Niklas. 1991 [1970]. Selbststeuerung der Wissenschaft. Pp. 232–252 in *Soziologische Aufklärung 1*, edited by Niklas Luhmann. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Luhmann, Niklas. 1993 [1989]. Individuum, Individualität, Individualismus. Pp. 149–258 in *Gesellschaftsstruktur und Semantik: Studien zur Wissenssoziologie der modernen Gesellschaft Bd.3.*, edited by Niklas Luhmann. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas. 1995. *Die Kunst der Gesellschaft*. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas. 1996. Takt und Zensur im Erziehungssystem. Pp. 279–294 in *Zwischen System und Umwelt. Fragen an die Pädagogik*, edited by Niklas Luhmann and Karl E. Schorr. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas. 1997. *Die Gesellschaft der Gesellschaft*. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas. 2000. *Die Politik der Gesellschaft*. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas. 2014 [1968]. *Vertrauen. Ein Mechanismus der Reduktion sozialer Komplexität*. Stuttgart: UTB GmbH.
- Luhmann, Niklas. 2017. *Systemtheorie der Gesellschaft*. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- McLuhan, Marshall, and Bruce R. Powers. 1989. *The Global Village: Transformations in World Life and Media in the 21st Century*. New York: Oxford University Press.
- Luhmann, Niklas, and Robert Spaemann. 1990. *Paradigm Lost: über die ethische Reflexion der Moral: Rede anlässlich der Verleihung des Hegel-Preises 1989*. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Me Too movement (Wikipedia Article), https://en.wikipedia.org/wiki/Me_Too_movement (19.06.2019).
- Meissner, Mirjam. 3.08.2017. Chinas gesellschaftliches Bonitätssystem. Marktregulierung mit Hilfe von Big Data hat weitreichende Folgen für Unternehmen in China. *Merics China Monitor*, Mercator Institute for China Studies (MERICS), <https://www.merics.org/de/microsite/china-monitor/chinas-gesellschaftliches-bonitaetssystem> (27.05.2019).
- Michael Page (Recruitment Consultancy). 2019. *How to use your online reputation to find a job*, <https://www.michaelpage.ch/advice/career-advice/job-search-advice/how-use-your-online-reputation-find-job> (19.06.2019).
- Moeglin, Jean-Marie. 1995. Fürstliche Ehre und verletzte Ehre der Fürsten im spätmittelalterlichen deutschen Reich. Pp. 77–91 in *Verletzte Ehre. Ehrkonflikte in Gesellschaften des Mittelalters und*

- der frühen Neuzeit*, edited by Klaus Schreiner and Gerd Schwerhoff. Köln, Weimar, Wien: Böhlau Verlag.
- No Means No Worldwide (Global Rape Prevention Organization), <https://www.nomeansnoworldwide.org> (19.06.2019).
- Ong, Walter J. 2016 [1982]. *Oralität und Literalität: Die Technologisierung des Wortes*. Wiesbaden: Springer VS.
- Overesch, Michael. 2016. Steuervermeidung multinationaler Unternehmen. Die Befunde der empirischen Forschung. *Perspektiven der Wirtschaftspolitik* 17(2): 129–143.
- Parsons, Talcott, Edward A. Shils, and James Olds. 1951. Categories of the Orientation and Organization of Action. Pp. 53–109 in *Towards a General Theory of Action*, edited by Talcott Parsons and Edward A. Shils. Cambridge: Harvard University Press.
- Räwel, Jörg. 2018. Technisch generalisierte Kommunikationsmedien. Kommunikation im Medium der Adresslisten. *Studies in Communication Sciences* 18(1): 41–66.
- Stichweh, Rudolf. 1987. Die Autopoiesis der Wissenschaft. Pp. 447–481 in *Theorie als Passion*, edited by Dirk Baecker. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Strange, Susan. 1996. *The Retreat of the State: The Diffusion of Power in the World Economy*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Rentmeister, Heinrich, Andreas Jentzsch, Patrick Bauer, Tim Arnold de Almeida, and Danyal Bayaz. 2017. *Schöne neue Arbeitswelt 4.0? Was wir tun müssen, damit uns die Arbeit nicht ausgeht*. Düsseldorf: Boston Consulting Group, <https://tinyurl.com/y2gtelcb> (19.06.2019).
- Smith, Adam. 1997 [1766]. Lecture on the Influence of Commerce on Manners. Pp. 17–20 in *Reputation: Studies in the Voluntary Elicitation of Good Conduct*, edited by Daniel B. Klein. Ann Arbor: University of Michigan Press.
- Spelthahn, Sabine. 1994. *Privatisierung natürlicher Monopole. Theorie und internationale Praxis am Beispiel Wasser und Abwasser*. Wiesbaden: Gabler Verlag.
- Voswinkel, Stephan. 2001. *Anerkennung und Reputation. Die Dramaturgie industrieller Beziehungen*. Konstanz: UVK Verlag.
- Voswinkel, Stephan. 2011. Reputation: A Sociological View. Pp. 31–45 in *Reputation Management*, edited by Sabrina Helm, Kerstin Liehrs-Gobbers, Christopher Storck. Berlin, Heidelberg: Springer.

Buchbesprechungen / Recensions critiques / Book Reviews

Die Auswahl der Bücher zur Rezension behalten sich die Redaktion und die beiden für diese Rubrik Verantwortlichen vor. Unverlangt eingesandte Buchbesprechungen werden nicht veröffentlicht.

Le choix des livres qui font l'objet d'une recension critique est effectué par la rédaction et par les deux responsables de cette rubrique. Les recensions non sollicitées ne sont pas publiées.

Books to be reviewed are selected by the Editor and the two Book Review Editors. Unsolicited reviews are not published.

Aceti, Monica, Jaccoud, Christophe & Tissot, Laurent (éds.): **Faire corps. Temps, lieux et gens.** Neuchâtel: Éditions Alphil – Presses universitaires suisses. 2018. 278 p.

«Le corps est partout» (p. 7). C'est avec ce constat que l'éditrice et les éditeurs de *Faire corps. Temps, lieux et gens* entament leur propos. Le corps, au sein de notre «société somatique» (Turner, 1996) de ce début de 21^{ème} siècle, est devenu l'espace de ralliement des «dynamiques sociales, politiques, culturelles et économiques» (p. 7). Cet ouvrage collectif explore le corps dans ses pluralités ainsi que ses singularités individuelles et collectives. Il investigate les influences réciproques entre individu(s) et société au travers desquelles les corps sont construits et se construisent. Ainsi, l'objectif de l'ouvrage est de «tracer les contours d'un *faire corps*, de ses modalités et de ses déclinaisons en Suisse» (p. 11).

Agrémenté de nombreuses photographies, reproductions de tableaux et affiches, ce livre s'adresse à un large public. Plutôt que d'y défendre une thèse unique, une approche «par l'objet» a été privilégiée, que les contributrices et contributeurs examinent à partir d'ancrages disciplinaires variés (histoire, sociologie, anthropologie, histoire de l'art, littérature ainsi que l'autobiographie) et de postures épistémologiques multiples. Ce livre trouve néanmoins une cohérence dans son enracinement géographique – la «Suisse», de la fin du 17^{ème} siècle à aujourd'hui – qui

constitue l'unité d'observation partagée par l'ensemble des contributions.

L'ouvrage débute par une introduction concise qui expose les manières dont les sociologues se sont jusqu'à ce jour emparés du corps comme objet d'étude avant de présenter la structure du livre. Celui-ci s'organise en quatre parties, de trois à quatre contributions chacune. Dans son ensemble, l'ouvrage propose une progression narrative allant des mécanismes de détermination aux processus de subjectivation. La première partie, «fabriquer les corps», s'intéresse au modelage des corps. La deuxième partie, «entretenir les corps», investigate l'injonction montante à l'entretenir; que celle-ci soit politique, médicale ou sociale. La troisième partie, «montrer les corps», interroge les manières dont la monstration des corps est un vecteur de l'«expression de soi, groupale, communautaire ou nationaliste» (p. 15). La quatrième partie, «mobiliser les corps», questionne les manières dont les corps-sujets sont engagés dans et affectés par des expériences incarnées «de soi et sur soi» (p. 18). À travers ces quatre parties, différentes «sphères d'organisations» (p. 11) sont investiguées par les contributrices et contributeurs: la santé; le travail; le sport et les loisirs; l'art et la culture.

Trois contributions documentent les façons de *faire corps* dans la sphère d'organisation de la santé. Dans le premier chapitre, Matthias Ross analyse comment l'introduction, en 1948, de l'Assurance Vieillesse et Survivants s'accompagne d'une redéfinition

de ce qu'est la vie après l'emploi. Alors qu'auparavant les corps ne s'arrêtaient de travailler que lorsqu'ils étaient trop abîmés, l'établissement d'une limite d'âge au travail reconfigure les pratiques des corps vieillissants et redéfinit ce qu'est la vieillesse. Émerge ainsi progressivement le paradigme du « bien vieillir », ou du « vieillir actif », qui enjoint les personnes âgées à être responsables de leur santé et à entreprendre un travail sur leurs corps. À partir d'une perspective historique, Philip Rieder aborde l'émergence, aux 17^{ème} et 18^{ème} siècles, de la notion médicale de « mal du pays » qui reconfigure le regard que la médecine porte sur les relations entre les individus et leurs environnements. La Suisse, par la réputation de salubrité de ses environnements naturels, devient alors un lieu de villégiature pour soigner les corps. Dans le troisième chapitre, Ilario Rossi considère le corps comme un laboratoire du social à travers l'étude du pluralisme thérapeutique en Suisse. Sa contribution interroge les liens entre corps, maladie et recours thérapeutiques et s'intéresse à la façon dont ceux-ci (re)définissent ce qu'est l'être humain. Il investigate l'offre thérapeutique devenue progressivement plurielle et les « reconfigurations des demandes et des itinéraires de soin de malades » (p. 93).

Deux contributions traitent ensuite des processus d'assujettissement des corps dans la sphère du travail. À partir d'une approche féministe poststructuraliste, Katharina Pelzelmayer analyse les discours des structures privées de soin à domicile. L'autrice montre comment ces discours contribuent à la construction des corps soignants. En s'appuyant sur les concepts d'« assujettissement » et de « performance répétée », elle montre comment ces discours participent de la construction de nouveaux corps-sujets : émerge alors la figure de « migrante pendulaire », docile et illusoirement autonome. Adoptant une perspective socio-historique, Laurence Marti montre comment le processus d'industrialisation du travail prenant place au 19^{ème} siècle participe de la naturalisation des

corps des classes sociales inférieures comme unique force de travail manuel.

Sept contributions mettent en lumière la production sociale et individuelle des corps dans le cadre du sport et des loisirs. Adrián Cordoba et Benoît Lenzen analysent les manuels fédéraux d'éducation physique édités entre 1876 et 1998 et montrent comment ce dispositif d'État participe de l'assujettissement des corps des écoliers. Le contenu de ces manuels donne à voir les processus de normalisation des corps qui répondent à des projets dans un premier temps militaires, puis sportifs et hédonistes. La contribution de Jérôme Gogniat questionne les rôles joués par les pensionnats pour jeunes gens et fréquentés par l'« élite » dans la diffusion des sports modernes en Suisse. Ainsi, ces pensionnats ont œuvré comme des espaces de transferts culturels depuis le Royaume-Uni. Le sport, à l'intersection entre offre touristique et programme éducatif, a alors participé de la diffusion de valeurs telles que le courage, la discipline et le flegme qu'une jeunesse de l'élite incorpore. Philippe Vonnard, Grégory Quin et Quentin Tonnerre, historiens du sport, s'inspirent dans leur article des méthodes de la sociologie de l'image pour analyser un corpus photographique de la période de l'entre-deux guerres footballistique suisse. Ils montrent comment les corps – sportifs et militaires – sont mobilisés à des fins politiques et diplomatiques et « mis au service » d'un double projet : le maintien de l'indépendance du pays et le travail des relations économiques de la Suisse avec l'Allemagne. Si les sociologues remarqueront que les auteurs ne font pas toujours la distinction entre pratiques corporelles et représentations visuelles de celles-ci, ils apprécieront l'innovation que représente ici l'approche adoptée : mixte-méthodologique et interdisciplinaire. La contribution de Monica Aceti présente une ethnographie de l'activité *pole dance*. À partir d'une analyse des carrières (Becker, 1973) elle montre comment, au cours des processus d'engagement dans la pratique, les danseuses sont confrontées à des tensions paradoxales : entre objectification par les regards masculins

et processus d'émancipation par le biais de la performance d'une sensualité assumée. Cette étude montre la polysémie de la mise en spectacle des performances corporelles, en fonction des lieux, des formes de pratique et des individus en présence. Enfin, la contribution de Baptiste Blandenier s'intéresse aux chorales comme espace social de la construction de soi. Il met en exergue les processus de subjectivation, à travers l'expérience du plaisir de chanter et les émotions que cela suscite mais aussi celle de la participation à un projet collectif. En complément, l'ouvrage propose deux commentaires biographiques. Christophe Jaccoud, sociologue du sport, se remémore, à partir d'un commentaire de photos de famille, le long parcours sportif de son père; tandis que Marianne Chapuisat, grimpeuse émérite, dresse des liens entre corps et mouvement au travers d'un abécédaire inspiré de ses expériences sportives en montagne.

Enfin, deux contributions portent sur la sphère de l'art et de la culture, à partir d'approches disciplinaires différentes: l'histoire de l'art et la littérature. Leïla El-Wakil et Rémi Baudouï montrent comment les représentations des corps dans la peinture suisse du 19^{ème} et du début du 20^{ème} siècle, en particulier dans l'œuvre de Ferdinand Holder et d'Auguste Baud-Bovy, participent de la construction d'une identité corporelle nationale, masculine et rurale¹. Claudine Gaetzi analyse de son côté la manière dont sont traités la fatigue, le désir et le vieillissement du corps des femmes dans l'œuvre de la romancière suisse Alice Rivaz.

L'ouvrage a le mérite de réunir de nombreuses autrices et auteurs qui travaillent sur le corps en Suisse, offrant une présentation très riche des multiples regards que l'on peut porter à partir d'une interrogation sur les évolutions des rapports au corps. Bien que de qualités inégales, toutes les contribu-

tions comprennent, à leurs façons, un gain de connaissance sociologique. On pourra néanmoins formuler une principale critique. L'éditrice et les éditeurs se cantonnent à un travail pluridisciplinaire et ne proposent pas un réel travail d'articulation interdisciplinaire entre les différentes contributions. Ce parti pris éditorial a pour conséquence qu'il revient aux lectrices et lecteurs d'utiliser leurs propres prismes de lecture pour saisir les bénéfices de l'ouvrage.

On l'aura compris, ce bel ouvrage permet de rendre compte du développement et de la diffusion d'une sociologie et d'une sociohistoire du corps en Suisse, en offrant une vision de différents sillons creusés à partir de points de vue diversifiés. Il doit alors être pris comme une invitation à poursuivre les pistes de recherche identifiées. Ainsi, ce livre renforce la confiance que l'on peut avoir dans le développement des recherches sur le corps en Suisse et il n'est pas à douter qu'il suscitera des vocations à s'emparer de ce riche et complexe objet d'étude.

Bibliographie

- Becker, Howard. 1973. *Outsiders: Studies in the Sociology of Deviance*. New York: Free Press.
Turner, Bryan S. 1996. *The Body and Society: explorations in Social Theory*. London: Sage.

Laurent Paccaud
Institut des sciences du sport,
centre de recherche sur les parcours de vie
et les inégalités
Université de Lausanne
1015 Lausanne
Laurent.paccaud@unil.ch

Baur, Nina / Blasius, Jörg (Hrsg.): **Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung**, 2. Aufl., Wiesbaden: Springer VS. 2019. 2 Bände, 1541 S.

Wer sich mit den Logiken und Praktiken sozialwissenschaftlicher Forschung beschäftigt, kommt am «Handbuch Methoden der

1 On notera que les liens que font les auteurs entre ces représentations picturales et le développement des pratiques sportives en Suisse relèvent plus du registre de l'association d'idées que de la démonstration scientifique.

empirischen Sozialforschung» nicht vorbei. Dieses buchstäblich monumentale Werk hat es in wenigen Jahren zum Referenzwerk geschafft. Die nun vorliegende zweite Auflage ist noch einmal deutlich umfangreicher als die vor fünf Jahren erschienene Erstauflage. Die insgesamt 112 Beiträge zeichnen ein facettenreiches Bild der aktuellen Landschaft empirischer Forschungsmethoden. Der Schwerpunkt liegt bewusst eher auf der Produktion als auf der Analyse von Daten, wobei qualitative und quantitative Perspektiven und Techniken relativ gleichberechtigt repräsentiert sind.

Der Erfolg dieses Handbuchsprojekts ist natürlich zu einem grossen Teil der herausgeberischen Tätigkeit von Nina Baur und Jörg Blasius zu verdanken. Deren klare editorische Idee spiegelt sich in der Balance wider, die zwischen Pluralität der Beiträge und Kohärenz der Darstellungsweise getroffen wurde. Bei aller methodologischen und stilistischen Diversität fügen sich die Einzelkapitel in ein erkennbares Gesamtkonzept. Dass das in dieser Form gelungen ist, liegt neben dem Engagement der HerausgeberInnen zweifellos auch an den AutorInnen der Einzelbeiträge – nur wenige Kapitel wecken den Eindruck, einfach Bestehendes zu reproduzieren oder sich nicht auf die Grundidee des Handbuchs einzulassen.

Vor diesem Hintergrund wäre es für eine kurze Rezension wie die vorliegende vermessen, ein differenziertes Detailurteil über das zweibändige Gesamtwerk geben zu wollen. Letztlich könnte sich eine solche Bewertung nur um die Frage drehen, welche Aspekte über- und welche unterrepräsentiert sind, oder auch darum, welche alternativen Gliederungen denkbar gewesen wären. Jedes HerausgeberInnenteam würde hier wohl zu seiner eigenen Zusammenstellung und Struktur kommen. Produktiver scheint es, nicht das fertige Produkt, sondern das Projekt als solches zu reflektieren – das vorliegende Handbuch also als Ausdruck von Entwicklungen im Feld empirischer Forschungsmethoden einzuordnen, zu denen es mit

seiner Ausrichtung und seiner Philosophie selbst beiträgt.

Aus diesem Blickwinkel betrachtet liegt der Wert des Handbuchs darin, eine dem aktuellen Stand der deutschsprachigen Methodenlandschaft angemessene Form gefunden zu haben. Es markiert damit einen wichtigen Entwicklungsschritt, der gerade angesichts aktuell wieder aufflammender «Methodendiskussionen» aktuell und relevant ist. Insofern würde ich im Verhältnis zu früheren, dem Anschein nach ähnlichen Projekten noch stärker den Bruch betonen, als dies die beiden HerausgeberInnen in ihrem einleitenden Kapitel tun: So hat René König in den 1970er-Jahren mit seinem ebenfalls mehrbändigen Handbuch einen Überblick über *Themenfelder* eher als über *Methoden* der empirischen Sozialforschung gegeben. Letztere waren in dieser Periode einerseits stark kanonisiert, andererseits im Vergleich zu heute aber auch deutlich weniger entwickelt und vor allem ausdifferenziert. Die Methodenlandschaft im Sinne eines Werkzeugkastens der empirischen Sozialforschung ist heute eine komplett andere. Sie ist feingliedrig diversifiziert und in ihren Teilbereichen (teilweise hochgradig) spezialisiert. Schon das Inhaltsverzeichnis der zwei Handbuchbände spiegelt die Vielfalt an Ansätzen und Werkzeugen der gegenwärtigen Sozialforschung wider. Diese methodologische und methodische Diversität lässt jeden Versuch, einen privilegierten und fixierten Methodenkanon zu behaupten, fragwürdig erscheinen.

Die Kombination aus Differenzierung und Professionalisierung empirischer Forschungsmethoden stellt vor allem für die Methodenlehre eine grosse Herausforderung dar. Insofern ist es kein Zufall, dass das Handbuch in erster Linie (wenn auch nicht ausschliesslich) Studierende adressiert. Es geht darum, Orientierung in einem unübersichtlichen Feld zu geben. Das Handbuch kann dazu natürlich nur einen Teil der Lösung liefern. Für seine Weiterentwicklung liefert die Frage nach den Herausforderungen einer zeitgemässen Methodendidaktik aber eine

meines Erachtens sinnvolle und produktive Heuristik. Wenn das Handbuch als Projekt weiterlebt (sprich: in Folgeauflagen geht), welche neuen inhaltlichen Akzente gilt es vor diesem Hintergrund zu setzen? Es geht dabei nicht um eine enzyklopädisch vollständige Abbildung eines Status quo, sondern um Einschätzungen der Relevanz und Nachhaltigkeit aktueller Entwicklungen in der internationalen Methodenlandschaft. Was ist Modeerscheinung, was ein begründeter und anhaltender Trend? Welche Tragweite haben Verschiebungen und Neuerungen?

Durch diese Linse betrachtet zeichnen sich einige forschungsmethodische Transformationen deutlich ab, andere sind zumindest zu erahnen. So kann im Kontext aktueller qualitativer Methodendiskussionen doch relativ klar ein Aufleben partizipativer Methoden und insgesamt verschiedener Programme der «Praxisforschung» diagnostiziert werden. Diese sind teilweise als Weiterentwicklung der auf Lewin zurückgehenden Aktionsforschung der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts zu interpretieren, teilweise aber auch neuartige Forschungsprogramme (etwa «Design Based Research» als mittlerweile eigenständiges Feld der Methodenentwicklung). Der Logik des Handbuchs folgend sind das relevante Entwicklungen, schon alleine weil Studierende für ihre Abschlussarbeiten wie auch im Umgang mit aktueller Literatur zunehmend vor der Frage stehen, wie partizipative Forschungslogiken im Vergleich zu anderen Traditionen und Perspektiven einzuschätzen und einzuordnen sind.

Grössere Tragweite auch für bereits bestehende Beiträge des Handbuchs werden wohl die Entwicklungen haben, die sich rund um die Schlagworte «Big Data» und «Digitalisierung» abzeichnen. Diese werden in der vorliegenden zweiten Auflage umfassend berücksichtigt. Allerdings bleibt die Diskussion in den entsprechenden Beiträgen relativ stark auf die Chancen und Herausforderungen neuartiger Datenquellen und -formate konzentriert. Neue Datenwelten hinterlassen aber im Feld der Sozialforschung mutmasslich Spuren, die tiefer und weiter

greifen. Schliesslich basieren Strategien der Datenanalyse in diesen neuen Datenfeldern auf Forschungslogiken, die wenig mit der ohnehin seit Jahren massiv in der statistisch-methodologischen Kritik stehenden Praxis des «Null-Hypothesen-Signifikanz-Testens» gemein haben. Techniken wie Data/Text Mining, Machine Learning und Algorithmische Klassifikation folgen eher explorativen Logiken der Erkenntnisproduktion. Diese Verschiebung hinterlässt Spuren von der Rahmung von Forschungsinteressen bis hin zu Formen der Ergebnispräsentation. Einige Kapitel des Handbuchs dürften angesichts dieser Entwicklungen in unvorhergesehen kurzer Zeit neu zu denken sein. So müsste, um ein Beispiel herauszugreifen, der Beitrag zu Präsentation und Publikation quantitativer Forschung perspektivisch wohl deutlich erweitert und «heterogenisiert» werden. Aus demselben Grund verdienen auch Formen der explorativen, visuellen und geometrischen Datenanalyse (die eher Forschungsprogramme als Auswertungstechniken sind) mittelfristig breiteren Raum, als sie im Handbuch bisher einnehmen. Studierende, die in den 2020er-Jahren das Feld der empirischen Sozialforschung betreten, werden sich zwangsläufig mit diesen Entwicklungen konfrontiert sehen.

Das «Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung» ist diesen Entwicklungen schon deshalb gewachsen, weil es dichotomisierende Grenzziehungen zwischen qualitativen und quantitativen Methoden vermeidet. Wie wichtig und zeitgemäss diese «Grenzüberschreitung» ist, zeigt sich nicht zuletzt in den Kapiteln zu Big Data und Digitalisierung, die Tendenzen besprechen, die sich einer klaren Zuordnung in eines dieser Lager entziehen. Das Handbuch ist auch deswegen ein so wichtiges Projekt, weil es auf dieser breiten Basis zu einer Diskussion einlädt, die sich ernsthaft mit den Grundlagen und Implikationen methodologischer Konstellationen und ihrer Transformationen auseinandersetzt. Es wird damit selbst zu einem Instrument, Entwicklungen in der empirischen Sozialforschung zu reflektieren.

So leistet es einen wichtigen Beitrag dazu, über methodologische und methodische Grenzen hinweg über Logik und Praxis sozialwissenschaftlicher Erkenntnisproduktion zu diskutieren. Man kann auf die Folgeauflagen gespannt sein.

*Kenneth Horvath
Institut für Soziologie
Universität Luzern
kenneth.horvath@unilu.ch*

Amsellem-Mainguy, Yaëlle et Vuattoux, Arthur : *Enquêter sur la jeunesse. Outils, pratiques d'enquête, analyses.* Paris, Armand Colin, 2018, 208 p.

Ce livre vient enrichir une littérature déjà existante sur les méthodes d'enquête en sociologie (Becker 2002; Combessie 2007; Beaud et Weber 2010). Mais il est en tout point singulier et inédit car il délimite cette réflexion sur une tranche d'âge, celle de la jeunesse, que chaque chercheur a déjà vécue ou est en train de traverser; même si les auteurs soulignent combien les frontières de cet âge peuvent varier selon les terrains investigués. De plus en plus de chercheurs en sciences sociales se questionnent aujourd'hui sur les stratégies d'enquête dans les terrains dit « difficiles » (Boumazza et Campana 2007), notamment politiques, sur la question spécifique de la méthodologie d'enquête en prison (De Galembert et al. 2017) par exemple. Mais jusque-là, la jeunesse comme population d'enquête n'avait jamais fait l'objet d'une réflexion méthodologique propre.

Prenant l'image du sac à dos que le chercheur en sciences sociales doit remplir de son équipement de recherche de base (p. 14–15) et filant la métaphore de la randonnée de l'ouverture du livre jusqu'à sa fermeture, les auteurs nous invitent à « la découverte des manières d'enquêter, en sciences sociales, sur la jeunesse » (p. 11) en nous proposant diverses boîtes à outils pour mener à bien ce voyage.

L'ouvrage, structuré en trois parties, suit les différentes étapes d'une enquête : sa préparation en amont de l'entrée sur le terrain, sa réalisation effective, puis sa restitution auprès des enquêtés comme de la communauté académique. Mobilisant majoritairement la sociologie tout en faisant quelques incursions dans des travaux d'historiens ou d'anthropologues, les auteurs soulignent que leur ouvrage vise un public plus large que les chercheurs ou apprentis-chercheurs. Dans un style clair, non jargonnant, diverses enquêtes sont présentées par des encadrés illustratifs.

Dans la première partie « préparer l'enquête », composée de deux chapitres intitulés « portrait social de la jeunesse » et « entrer sur le terrain : où sont les jeunes? », les auteurs montrent que « comme sur toute autre population ou segment du monde social », enquêter sur les jeunes « implique un travail de préparation rigoureux, qui passe par la mise à jour de ses connaissances sur l'univers étudié et une réflexion sur l'approche à adopter » (p. 75). Ils retracent ainsi dans le chapitre 1, par la description des plus récents travaux sur la question, l'évolution de la jeunesse et les enjeux qui se posent actuellement durant cette période de la vie dans un contexte de crise économique. La présentation de grandes enquêtes statistiques entre 1980 et 2017 sur la question, synthétisées sous la forme d'un tableau (p. 27–29), ravira à plus d'un titre l'enseignant comme l'étudiant suivant ou produisant un cours sur la jeunesse. Les jeunes sont loin d'être une population homogène. Les auteurs invitent à saisir leur diversité dans le chapitre 2 en investiguant les lieux et activités qu'ils traversent selon leur origine sociale. Car comme ils le constatent, « pour les chercheurs, au-delà du sens que prend, dans la construction de leur objet d'étude, la décision d'enquêter à partir de l'école plutôt que dans un club sportif, en foyer plutôt que dans un cours de danse classique, les institutions se révèlent être de confortables « portes d'entrée » pour enquêter sur des segments particuliers de la jeunesse » (p. 34–35). Par la présentation d'enquêtes sur les jeunes vivant en institution (Aide

sociale à l'enfance, Protection judiciaire de la jeunesse, hôpitaux) ou dans leur famille, sur leur groupe de pairs, leur utilisation d'internet, ou encore leur engagement politique, les auteurs livrent des conseils sur les moyens de les atteindre dans ces différents espaces et la manière dont on peut entrer en contact avec eux, l'entrée dans le terrain étant fondamentale pour la suite de l'enquête.

La deuxième partie, intitulée « faire l'enquête », donne tous les outils pour mener à bien une recherche qualitative comme quantitative sur la jeunesse. Des entretiens (chapitre 3) à l'observation (chapitre 4), de la passation d'un questionnaire (chapitre 5) aux « matériaux froids » (chapitre 6) tels que les dossiers administratifs, scolaires, médicaux et les archives historiques, à l'implication des jeunes enquêtés dans la recherche (chapitre 7) et la nécessaire délimitation du territoire d'enquête (chapitre 8), une question se pose à la lecture de ces différents chapitres : ce que les auteurs décrivent n'est-il pas propre à toute enquête ? Ne touchent-ils pas à de nombreuses reprises la sociologie générale plus qu'à celle de la jeunesse ? Certes, de nombreux points abordés sont communs à toute enquête, mais ils réussissent pleinement à nous montrer que des précautions sont fondamentales à prendre en compte avec les jeunes. Dans le chapitre 3, les auteurs soulignent l'importance du choix des enquêtés, guidé par la problématique de recherche et de la présentation de l'enquête, pour que l'entretien se passe dans de bonnes conditions. De passionnantes réflexions sont amenées sur l'éthique de recherche avec les mineurs et notamment les formulaires de consentement encore peu utilisés en France à la différence d'autres contrées¹ où ce système de consentement à l'enquête est un préalable aux interviews. Dans le chapitre 4, les auteurs témoignent de l'importance de négocier sa position d'observateur et d'avoir une réflexivité sur ce que produisent les propriétés sociales du chercheur sur les jeunes enquêtés,

1 Au Canada ou aux États-Unis, toute recherche portant sur des « sujets humains » passe devant un comité éthique qui délivre ensuite par un certificat l'autorisation d'enquêter.

sur l'ouverture ou la fermeture d'un terrain et sur les résultats obtenus. Dans le chapitre 5, les auteurs invitent à choisir les différents modes de passation d'un questionnaire, selon le type de jeunes que le chercheur a face à lui. En effet, ils questionnent la pertinence d'un questionnaire auto-administré avec ceux ayant des difficultés à l'écrit, le choix des mots, la forme et l'ordre des questions. Ils constatent également que les questions rétrospectives avec une population qui se situe plus en termes de semaines ou de mois que d'années posent de nombreux problèmes. Il en est de même des questionnaires trop longs par internet où l'expérience montre que les jeunes tiennent peu au-delà de quinze minutes. Les auteurs témoignent également que des phénomènes comme les drogues ou le suicide chez les jeunes ont été sous-évalués par des enquêtes ayant été réalisées par téléphone, à leur domicile, en présence souvent de leurs parents. À l'inverse, des activités ont été sur-déclarées par un effet du groupe de pairs lors d'enquêtes auto-administrées dans le cadre scolaire. C'est dans le chapitre 7 que se situe le plus l'originalité de cette partie, par la présentation d'enquêtes encore peu mobilisées en France qui impliquent les jeunes comme co-chercheurs. Les auteurs en soulignent toute leur pertinence et les nouvelles méthodologies qui en émergent (vidéos, photos, dessins) mais aussi leurs limites si les jeunes ne sont pas impliqués dès la conception de l'enquête.

C'est dans la troisième partie que l'ouvrage revêt son caractère innovant, car peu de livres évoquent le travail de restitution de l'enquête aux enquêtés, et ce que cela implique. Si les chapitres 9 et 10 portent sur les différents rapports de pouvoir que peuvent engendrer la situation d'enquête entre jeunes et adultes, la proximité générationnelle ne suffisant pas à effacer dans certains cas le rapport de classe sociale, le chapitre 11 est consacré au travail de « retour aux enquêtés » qui peut se faire pendant l'enquête et à la fin. L'objectif est de rendre accessible la recherche et la connaissance aux enquêtés pour qu'ils comprennent le sens du travail scientifique

mené. Pour cela les auteurs s'interrogent sur quand restituer mais également sur la nécessité de tout dire, la présentation de résultats pouvant parfois renforcer les rapports sociaux plus que donner des outils d'émancipation. Ce travail de restitution est salutaire pour ouvrir les terrains à d'autres chercheurs et démocratiser les savoirs. Comme ils l'affirment, « lorsque la recherche se coupe de son objet, lorsqu'elle se pense comme n'ayant aucun compte à rendre, le risque est grand de produire des formes de violence au cœur même de la relation d'enquête » (p. 179).

C'est d'ailleurs sur une ode convaincante à propos des liens entre chercheurs et population enquêtée que l'ouvrage se termine. Dans un souci éthique vis-à-vis des enquêtés mais également de la société, ils affirment que le partage des savoirs est fondamental pour que la recherche puisse pleinement participer au débat démocratique sur les jeunes et la jeunesse. Ainsi, l'intérêt de ce livre est double : le lecteur a la synthèse d'une grande partie de la littérature scientifique récente en sociologie de la jeunesse et la méthodologie permettant d'accéder à cette population. Il peut intéresser les débutants en recherche comme les chercheurs aguerris qui investissent pour la première fois la sociologie de la jeunesse.

Des interrogations et souhaits de prolongements émergent à la lecture de l'ouvrage : le chapitre 8 sur la circonscription du territoire d'enquête nous semble un peu à part, car il renvoie à plusieurs dimensions abordées à différents moments du livre. En effet, le choix de l'échelle locale, nationale ou internationale du terrain étudié se décide lors de la préparation d'enquête. La cartographie a tout son sens dans le chapitre 8 mais la façon dont on analyse la comparaison internationale ou intra-nationale se situe après la phase de réalisation du terrain, au moment de l'interprétation des données. De même, on aurait aimé une critique plus approfondie des limites des enquêtes menées par les jeunes eux-mêmes, cette réflexivité méthodologique se retrouvant plus aujourd'hui dans la littérature anglo-saxonne (Lushey et Munro 2015), littérature par ailleurs peu mobilisée dans le livre. Enfin,

on aurait souhaité davantage de subjectivité de la part des auteurs de l'ouvrage, par une présentation plus approfondie de leurs propres travaux et des problèmes rencontrés et stratégies d'enquête mobilisées. Même si cela est plus présent à la fin du livre.

Ces remarques n'entament en rien le caractère stimulant de l'ouvrage. Il ouvre un véritable chantier de réflexion méthodologique sur les innovations et l'éthique de recherche auprès de la jeunesse et invite à poursuivre la démarche engagée dans d'autres groupes d'âge. Enquêter sur la vieillesse par des auteurs spécialistes de cette période de la vie aurait ainsi toute sa place à la suite de cet ouvrage pionnier.

Bibliographie

- Beaud, Stéphane et Florence Weber. 2010. *Guide de l'enquête de terrain*. Paris : La Découverte.
- Becker, Howard S. 2002. *Les ficelles du métier. Comment conduire sa recherche en sciences sociales*. Paris : La Découverte.
- Boumaza, Magali et Aurélie Campana. 2007. Enquêter en milieu « difficile ». Introduction. *Revue française de science politique* 57 (1) : 5–25.
- Combesse, Jean-Claude. 2007. *La méthode en sociologie*. Paris : La Découverte.
- De Galember, Claire, Anaïs Henneguelle et Caroline Touraut. 2017. « Prison et méthode de recherche : présentation ». *Criminocorpus*, <http://journals.openedition.org/criminocorpus/3501> (31.10.2019).
- Lushey, Clare J. et Emily R. Munro. 2015. Participatory peer research methodology: An effective method for obtaining young people's perspectives on transitions from care to adulthood?. *Qualitative Social Work* 14(4): 522–537.

Isabelle Lacroix
Laboratoire Printemps-CNRS
UVSQ-Paris Saclay
isabelle.lacroix@uvsq.fr

Degens, Philipp: *Geld als Gabe. Zur sozialen Bedeutung lokaler Geldformen*. Bielefeld: transcript Verlag, 2018. 430 S.

Klassische Autoren der Soziologie (Simmel, Weber) sahen Geld in erster Linie als Treiber von Rationalisierung und Entpersonalisierung. Neuere Forschung (Zelizer, Dodd) ergänzt diese Perspektive, indem sie den Blick auf die Diversifizierung des Geldes und dessen sozialen Verwendungen lenkt. Diese zweite Sichtweise macht sich Philipp Degens in seinem Buch über Regionalwährungen zu eigen. Mit seiner vergleichenden Fallstudie möchte er zu einem besseren Verständnis der Funktions- und Verwendungsweisen lokaler Geldformen beitragen. Diese Art von Komplementärwährungen hat zum Ziel, regionale und ökologisch nachhaltige Wirtschaftskreisläufe zu fördern. Seit 2015 sind in der Schweiz mehrere Regionalwährungen lanciert worden, weitere sind geplant (Place et al. 2018; Martignogni 2018). Damit dürfte auch das hiesige akademische Interesse für dieses empirische Phänomen ansteigen.

Nach einem Einführungskapitel zu verschiedenen theoretischen Perspektiven auf Geld, diskutiert und verwebt der Autor auf nuancierte Weise drei zum Verständnis von Regionalgeld relevanten Theoriestränge. Erstens ist dies die Theorie von Viviana Zelizer der sozialen und kulturellen Diversifizierung von Geld durch «markieren» (*earmarking*) in sozialen Prozessen. Dabei kommt es zu einer Einschränkung der Fungibilität nationalen Geldes. Es entstehen auch spezielle Geldkreisläufe, die durch klar definierte Grenzen, ein Tauschmedium, spezifische Güter und Dienstleistungen sowie geteilte Bedeutungszuschreibungen der Mitglieder charakterisiert sind. Mit der Diskussion von Karl Polanyis Werk dreht sich der zweite Theoriestrang um die Frage der Einbettung und Entbettung von Wirtschaft und um die drei Tauschformen Reziprozität, Redistribution und Markttausch. Die Einbettung der Wirtschaft ins Gesellschaftliche wird einerseits als methodisches Prinzip angesehen (jede Ökonomie ist eingebettet). Andererseits

kommt es zu Prozessen von Entbettung, bei der sich die wirtschaftliche Sphäre teilweise verselbstständigt und die «fiktiven Waren» Arbeit, Boden und Geld dem Marktsystem unterworfen werden. Diese Marktausweitung ruft eine Gegenbewegung hervor, die für eine Wiedereinbettung des Wirtschaftlichen kämpft. In dieser Hinsicht könnten, so der Autor, zivilgesellschaftliche Regionalwährungen als Gegenbewegung zu Entbettungsprozessen angesehen werden. Der dritte Ansatz geht von den Arbeiten von Marcel Mauss zur Gabe als *fait social total* aus. Der Gabentausch ist ein Zyklus aus Gabe, Annahme der Gabe und zeitlich verzögerte Gegengabe, der nicht im streng utilitaristischen Sinn abläuft, sondern auch die Basis sozialer Bindungen und Sozialprestige darstellt. Bei der Verwendung von Regionalgeld stehe nicht unbedingt der Markttausch im Zentrum, so die Hauptthese Degens, welche auch den Buchtitel stellt. Die Komplementärwährung fungiere vielmehr als Medium «im Rahmen eines Gabenbeziehungsgeflechts» (p. 18).

Der nächste Teil des Buches enthält einen Abriss zur Geschichte und zu Formen alternativer Währungen. Zivilgesellschaftliche Initiativen stellen dabei einen Teilbereich dar und können dem dritten Sektor (weder staatlich noch profitorientiert) zugeordnet werden. Es wird hier hauptsächlich zwischen Zeitbanken, Tauschringen und Regionalgeldern unterschieden. Regionalgelder zirkulieren meistens in Papierform und sind üblicherweise durch die jeweilige staatliche Währung gedeckt. Regionalgeldsysteme sollen beitragen, die Nachfrage nach regionalen Produkten und Dienstleistungen zu erhöhen und den Abfluss von Kaufkraft aus der Region zu bremsen. Als Nutzer von Regionalgeld sind daher in erster Linie kleine, selbstständige Betriebe und lokale Konsumenten, aber auch Gemeinden vorgesehen.

Nach dieser Überleitung folgt mit der vergleichenden Fallstudie der empirische Teil des Buches. Mit den britischen Brixton- und Stroud-Pound sowie dem in Österreich ansässigen VTaler, wählte der Autor drei Währungen mit dem Ziel aus, verschieden

geartete Initiativen abzudecken. Hervorzuheben ist dabei, dass er mit dem Stroud Pound eine Währung aufnimmt, die zum Zeitpunkt der Untersuchung nicht mehr zirkulierte. Bei vielen Fallstudien werden nur «erfolgreiche Fälle» und keine Misserfolge studiert. Weiter interessiert sich Degens neben der herausgebenden Organisation, hauptsächlich für die als Teilnehmer vorgesehenen Unternehmen. Interessanterweise befragt er nicht nur teilnehmende Unternehmen zu ihren Erwartungen, Beweggründen und Erfahrungen. Er möchte auch von nicht teilnehmenden Betrieben wissen, weshalb sie sich gegen eine Beteiligung an der Währungsinitiative entschieden haben. Damit ist Degens Arbeit komplementär zur ethnographischen Studie von Christian Thiel, die sich mit der Regionalwährung Chiemgauer befasst und die Ansichten und Erfahrungen der teilnehmenden Konsumenten erforscht (Thiel 2011).

Ausgehend vom empirischen Material (Interviewprotokolle und -transkriptionen, Feldnotizen, Dokumente der Währungsorganisationen), konstruiert der Autor Typen für drei Hauptdimensionen: Partizipationsmotive der Betriebe, Gründe für die Nichtteilnahme sowie Verwendungsweisen von Regionalgeld. Bei den Beteiligungsmotiven entstehen so fünf verschiedene Typen. Der erste Typus basiert auf der Erwartung betrieblicher Vorteile, in erster Linie im Bereich Marketing. Der nächste Typus basiert auf geldreformerischen und alternativökonomischen Werten. Der dritte Typus basiert auf regionalen oder lokalpatriotischen Werten und der vierte Typus basiert auf Werten der Gemeinschaft und der Wertschätzung sozialer Beziehungen. Der letzte Typus basiert auf sozialem Isomorphismus; man macht mit, weil andere mitmachen. Je nach Teilnehmer kann man unterschiedliche Kombinationen von Motivationstypen finden. Ausserdem hebt der Autor hervor, dass sich kein Unternehmen ausschliesslich aus betriebswirtschaftlichen Gründen dem Währungssystem anschliesst. Bei den Gründen für die Nichtteilnahme unterscheidet der

Autor zwischen Unwissenheit, Enttäuschung (unerfüllte Erwartungen), ausgesprochener Gegnerschaft (Ablehnung der Werte der Währungsorganisation) und Skeptikern. Die Analyse macht weiter deutlich, dass der lokale Kontext eine wichtige Rolle für den Entscheidungsfindungsprozess potentieller Teilnehmer spielt. So haben beim Stroud Pound negative Erfahrungen mit einem gescheiterten Tauschring zu einer zögerlichen Teilnahme geführt, während der VTaler als komplementäre Initiative eines in der Region erfolgreichen Tauschrings angesehen wurde. Ausführlich behandelt der Autor schliesslich die Verwendungsweisen der einkassierten Regionalwährungsscheine. Intendiert wäre eigentlich die Bezahlung der Zulieferer oder eines Teils der Löhne. Tatsächlich ist dafür aber der Umsatz meistens zu klein. Eine weitere Schwierigkeit besteht in der fehlenden Anzahl lokaler Zulieferer. Teilweise wird das Regionalgeld gehortet, und ab einer gewissen Menge in die nationale Währung zurückgetauscht. Je nach Währungsorganisation kann es aber zu Rücktauschgebühren kommen. Daher kommt es hauptsächlich zu den zwei folgenden Verwendungsweisen. Erstens wird das Regionalgeld aus der Betriebskasse entnommen (zurückgetauscht) und für den privaten Konsum ausgegeben. Oder es wird betriebsintern für «gemeinschaftliche und gesellige Zwecke» verwendet (p. 379). Dazu gehören kleine Geschenke und Boni an Mitarbeiter sowie betriebliche Feiern. Dabei kommt es zu gegenseitigem Konsum von beteiligten Geschäften: Beschäftigte eines Buchladens gehen gemeinsam zum Feiern in ein Café und im Gegenzug kaufen Beschäftigte von ihrem Weihnachtsbonus ein Buch. In diesen Verwendungspraktiken erkennt Degens reziprozitätsbasiertes Verhalten innerhalb des Netzwerkes und Gabentausch. Dies erhärtet die These der geschichtlichen Kontinuität der Gabe, die auch von den Autoren der französischen *Revue du M.A.U.S.S.* vertreten wird. Die Theorie Zelizers wieder aufgreifend, kommt es beim Regionalgeld zu einer zweifachen Markierung als spezielles Geld. Die erste Markierung erfolgt durch die

Währungsorganisation: die Einschränkung der Fungibilität und Werte für eine regionale Wirtschaft. Die zweite Markierung erfolgt durch die teilnehmenden Unternehmen und ist nur teilweise intendiert: eine kollektive Markierung als soziales und gemeinschaftsförderndes Geld. Degens vermutet, dass diese zweite Bedeutungszuweisung bei höheren Regionalgeldumsätzen weniger ausgeprägt wäre. Um diese Hypothese zu stützen, wäre es aber notwendig gewesen, auch eine Währung mit möglichst hohem Umlauf in die Fallauswahl aufzunehmen und zu studieren. Zum Schluss kommt der Autor noch einmal auf die These der Wiedereinbettung des Wirtschaftlichen zu sprechen. Er befindet, dass die untersuchten Regionalwährungen nicht stark genug sind, um eine relevante Gegenbewegung zur Marktausweitung zu bilden und wirft auch die Frage auf, ob der Mechanismus der Geldkreation (Umtausch von nationalstaatlicher Währung und Konvertibilität) wirklich ein dekommodifizierendes Potential besitzt.

Abschliessend kann gesagt werden, dass das vorliegende Werk auf gelungene Weise Praktiken und Bedeutungszuschreibungen rund ums Regionalgeld verdeutlicht und so zu einem besseren Verständnis dieser speziellen Geldkreisläufe beiträgt.

Literatur

- Martignoni, Jens. 2018. *Das Geld neu erfinden. Alternative Währungen verstehen und nutzen*. Zürich: Versus.
- Place, Christophe, Calderon, Antonin, Stodder James und Isidor Wallimann. 2018. Swiss currency systems: atlas, compendium and chronicle of legal aspects. *International Journal of Community Currency Research*, 22(2).
- Thiel, Christian. 2011. *Das «bessere» Geld: Eine ethnographische Studie über Regionalwährungen*. Wiesbaden: VS Verlag.

Christoph Stamm
Institut de géographie et durabilité
Université de Lausanne
christoph.stamm@unil.ch

Moebius, Stephan und Ploder, Andrea (Hrsg.): **Handbuch Geschichte der deutschsprachigen Soziologie**. Wiesbaden: Springer 2018. Bd. 1: Geschichte der Soziologie im deutschsprachigen Raum, 1122 S. Bd. 2: Forschungsdesign, Theorien und Methoden, 412 S. Bd. 3: Zeittafel, Nicole Holzhauser, Andrea Ploder, Stephan Moebius, Oliver Römer (Hrsg.), 2019, 106 S.

Der Blick auf Herkunft und Entwicklungsverlauf des eigenen Faches findet (auch) in der Soziologie ein zunehmendes Interesse. Neben wissenschafts- und ideengeschichtlichen Fragestellungen spielt die in der Soziologie lange Zeit prägende Kontroverse zwischen ahistorischen und historischen Perspektiven eine wichtige Rolle. Neben der Betonung der Geschichtlichkeit von Gesellschaft und Gesellschaftsanalyse geht es im *Handbuch Geschichte der deutschsprachigen Soziologie* aber auch um die eigentliche soziologiegeschichtliche Forschung als einer speziellen Soziologie – einschliesslich soziologiegeschichtlicher Konzeptualisierungen, Methoden, Daten und Analysen. Ziel des Handbuches ist, so die Herausgeber, die kritische soziologische Reflexion über die Beobachtung und Deutung von Gesellschaft durch Soziologinnen und Soziologen vor dem Hintergrund der jeweiligen historisch-kulturellen Einbettung. Das von Stephan Moebius und Andrea Ploder herausgegebene dreibändige, über 1600 Seiten umfassende Werk leistet damit einen grundlegenden Beitrag zu einem umfassenden soziologischen Verständnis der deutschsprachigen Soziologie.

Das Kernstück des Handbuches, der *erste Band*, behandelt in 51 Kapiteln und einer (zu) kurzen Einführung der Herausgeber die Entwicklungswege und Institutionalisierungen der Soziologie in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der übersichtliche in acht Teile gegliederte Band widmet sich zunächst in einem *ersten Teil* mit je einem Kapitel zu Deutschland, Österreich und der Schweiz detailreich den Anfängen der deutschsprachigen Soziologie im ausgehen-

den 19. Jahrhundert. Der Beitrag von Klaus Lichtblau zur Entwicklung der deutschen Soziologie betont die Bedeutung sozialwissenschaftlicher Fachpublikationen (Schmollers Jahrbuch, Archiv für Sozialwissenschaft und Sozialpolitik) sowie des 1872 gegründeten Vereins für Socialpolitik, aus dem sich im Gefolge des Werturteilstreits zu Beginn des 20. Jahrhunderts die Deutsche Gesellschaft für Soziologie konstituierte. Gerald Mozetic beschreibt sodann in seinem Beitrag die Anfänge der Soziologie in Österreich als «Publikationswissenschaft ohne akademische Institutionalisierung». Markus Zürcher zeigt schliesslich die unterschiedlichen, kontrastreichen Institutionalisierungswege der Soziologie in der Schweiz auf: die rasche und erfolgreiche akademische Institutionalisierungen in der Westschweiz (in Genf durch Wuarin, in Lausanne durch Pareto), die «historische Schule» um Bauer und Michels an der Universität Basel, die (katholisch) christliche Soziologie an der Universität Freiburg und die Misserfolge einer Institutionalisierung der Soziologie (innerhalb der Philosophischen Fakultäten) an den Universitäten von Bern und Zürich.

Der *zweite Teil* behandelt in sieben Beiträgen die Kontroversen und Debatten in der deutschsprachigen Soziologie während der Zwischenkriegszeit (Werturteilstreit, Streit um die Wissenssoziologie) und zur Zeit des Nationalsozialismus, einschliesslich der Soziologie im Exil und im Dritten Reich. Für die Schweiz beschreibt wiederum Markus Zürcher die unterschiedlichen Institutionalisierungsmodelle, insbesondere die erfolgreiche Institutionalisierung in Genf (und Neuenburg) mit Jean Piaget, die faschistischen und ständisch-korporativen Modelle in Lausanne und Freiburg und die ausbleibende Institutionalisierung an den Universitäten der Deutschschweiz.

Der *dritte Teil* des Bandes befasst sich in neun Beiträgen mit den Entwicklungen während der Nachkriegszeit, so zu den soziologischen Schulbildungen in Deutschland (Köln, Frankfurt, Bielefeld, Konstanz), den dominanten Kontroversen (Positivismusstreit),

der Gegenwartsdiagnostik (am Beispiel von Beck's Risikogesellschaft), dem Verhältnis zwischen Soziologie und Öffentlichkeit, aber auch der soziologische Erkenntnisproduktion vor dem Hintergrund der Entwicklungen des wissenschaftlichen Verlagswesens. Die Entwicklungen in der Schweizer Soziologie werden im Beitrag von Thomas Eberle und Niklaus Reichle dargestellt. Die Autoren betonen den schweizerischen Sonderweg (politische und ideologische Kontinuität von Zwischen- und Nachkriegszeit, kulturelle Diversität, Föderalismus, direkte Demokratie und Konsenskultur) und die unterschiedlichen Formen, Geschwindigkeiten und Grade der Institutionalisierung der Soziologie an den verschiedenen Schweizer Universitäten. Trotz regionaler Vielfalt zeigen sich auf gesamtschweizerischer Ebene wichtige Meilensteine der Institutionalisierung und Ausdifferenzierung der Soziologie: die Gründung der Schweizerischen Gesellschaft für Soziologie (1955), die Durchführung regelmässiger (nationaler) wissenschaftlicher Kongresse (ab 1971), die Errichtung spezialisierter (Regionen übergreifender) Forschungskomitees, die Schaffung soziologischer Publikationsreihen und der Schweizerischen Zeitschrift für Soziologie (ab 1975). Die Autoren beschreiben, die in den 1990er Jahren in Zusammenarbeit und strategischer Kooperation mit anderen Sozialwissenschaften erfolgten, wichtigen wissenschaftspolitischen Initiativen und Ausbauschritte (Aktivitäten im Rahmen des Schwerpunktprogramms *Demain la Suisse*). Die Soziologie konnte dadurch ihre Stellung in der Schweizerischen Universitäts- und Forschungslandschaft konsolidieren – Eberle und Reichle weisen aber auch darauf hin, dass die Soziologie im Vergleich zu anderen Sozialwissenschaften an Terrain eingebüsst hat.

Die restlichen Teile des Handbuchs können aus Platzgründen lediglich gerafft dargestellt werden: Im *vierten Teil* werden in acht Beiträgen ausgewählte internationale Rezeptionszusammenhänge bearbeitet, darunter die Rezeption des Strukturfunktionalismus (Parsons), von Schütz und seiner

phänomenologisch fundierten Soziologie, des Konstruktivismus (Berger und Luckmann), des Symbolischer Interaktionismus, der Rational Choice Theorie sowie von Foucault und Bourdieu in der deutschsprachigen Soziologie. Der *fünfte Teil* widmet sich – in allerdings lediglich drei Beiträgen – der Methodengeschichte und der Entwicklung der empirischen (quantitativen und qualitativen) Sozialforschung im deutschen Sprachraum. *Teil 6* beschreibt den Institutionalierungsprozess der Soziologie unter dem Gesichtspunkt der Entwicklung soziologischer Fachgesellschaften. Die neun Beiträge thematisieren neben den nationalen Gesellschaften für Soziologie (Deutsche Gesellschaft für Soziologie, Österreichische Gesellschaft für Soziologie, Schweizerische Gesellschaft für Soziologie) auch historisch wichtige lokale Gesellschaften, so der Verein für Socialpolitik in Deutschland sowie die Soziologischen Gesellschaften in Wien und Graz. Der *siebte Teil* des Bandes widmet sich den Institutionalierungsprozessen der Soziologie vor dem Hintergrund der Etablierung soziologischer Fachzeitschriften. Die sechs Beiträge befassen sich mit der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, *Leviathan*, der Soziologischen Revue, dem Berliner Journal für Soziologie sowie der Schweizerischen und Österreichischen Zeitschrift für Soziologie. Der von Beat Fux verfasste, lesenswerte Beitrag zur Geschichte der Schweizerischen Zeitschrift für Soziologie zeigt, dass diese Zeitschrift im Kontext der Bemühungen um eine stärkere Institutionalisierung der Schweizer Soziologie entstanden ist. Zentrale Elemente – wie die Dreisprachigkeit, die theoretische, thematische und methodische Offenheit und eine auf problemorientierte, empirische Sozialforschung verpflichtete Soziologie – haben sich im Verlaufe der vergangenen Jahrzehnte kaum verändert. Die von Fux zusammengestellte aufschlussreiche empirische Analyse der seit Mitte der 1970er-Jahre publizierten Artikel zeigt auch Wandlungsprozesse, so eine Zunahme der Internationalität der Zeitschrift, ein Rückgang von theoretischen

Beiträgen zugunsten von quantitativen und qualitativen Artikeln sowie Veränderungen der thematischen Schwerpunkte (Zunahme von bildungs-, migrations- und geschlechtersoziologischen Arbeiten sowie von Beiträgen aus der Sozialstruktur- und Ungleichheitsforschung). Der abschliessende *achte Teil* behandelt im Rahmen von Fallstudien das Wirken verschiedener soziologischer Forschungsinstitute. Folgende Einrichtungen werden dargestellt: das Institut für Höhere Studien in Wien, die Max-Planck-Institute in Berlin, Köln und Starnberg, das Institut für Sozialwissenschaftliche Forschung in München, das Soziologische Forschungsinstitut in Göttingen und das Wissenschaftszentrum Berlin. Leider fehlt in diesem Teil ein Beitrag zur Situation in der Schweiz.

Der *zweite* und *dritte Band* des Handbuchs verstehen sich als Arbeits- und Nachschlagewerke für soziologehistorische Forschung. So beinhaltet der zweite Band Überlegungen zu soziologehistorischen Forschungsdesigns, Konzeptualisierungen, Datensorten, Methoden und analytische Perspektiven. Den Abschluss bildet die Darstellung verschiedener soziologehistorisch relevanten Archiven. Darunter findet sich auch ein aufschlussreicher Beitrag von Thomas Eberle und Niklaus Reichle zur Archivsituation in der Schweiz. Der dritte Band enthält eine umfangreiche Zeittafel, die zentrale Ereignisse und Entwicklungen chronologisch auflistet.

Das Handbuch besticht durch seine historisch und räumlich umfassende und thematisch breite, gleichzeitig jedoch wohl-durchdachte und zweckmässig gegliederte Darstellung der soziologischen Fachgeschichte. Ein Unterfangen dieser Grössenordnung weist unweigerlich blinde Flecken auf. Einige werden von den Herausgebern in ihrer Einführung ausdrücklich benannt – etwa bei den Zeitschriften (hier fehlt erstaunlicherweise ein Beitrag zur Zeitschrift für Soziologie sowie zum Fritz Thyssen Preis), den Forschungseinrichtungen oder beim Verhältnis der Soziologie zu ihren Nachbar-disziplinen. Andere Lücken bleiben

unerwähnt, so etwa die wichtige Rolle von Forschungsinfrastrukturen (wie GESIS oder FORS, auch im Schweizer Beitrag nur kurz erwähnt), Institutionen und Programmen der Forschungsförderung, amtlicher Statistik und anderer Institutionen der öffentlichen Verwaltung, internationaler Organisationen, Fachhochschulen, privater Sozialforschungsinstitutionen, Stiftungen (für die Schweiz etwa die Stiftung Weltgesellschaft), das Wirken der (deutschsprachigen) Soziologie ausserhalb ihres (nationalen) Kulturraums (jenseits des Exils zur Zeit des Nationalsozialismus, welches gut abgedeckt ist) – für die Schweiz etwa das *Institutionbuilding* von Peter Heintz in Lateinamerika. Erstaunlich ist auch, dass die historische Soziologie und das Verhältnis der Soziologie zur Geschichtswissenschaft unerwähnt bleiben. Die Hauptschwächen des Bandes sind jedoch die zu wenig konsequent verfolgte ländervergleichende Perspektive (so fehlt eine abschliessende Darstellung, Erklärung und Bewertung der unterschiedlichen nationalen Entwicklungs- und Institutionalierungsmodelle), das Fehlen einer (nichtsoziologischen bzw. nicht deutschsprachig soziologischen) Aussensicht, die sehr verkürzt dargestellte jüngere Vergangenheit und Gegenwart (auch zur Zukunft der (deutschsprachigen) Soziologie will man sich nicht äussern) und die nur sehr vereinzelt und fallweise vorgelegten empirischen soziologehistorischen Analysen. Aus Schweizer Sicht etwas irritierend – und bei den verschiedenen Kapiteln (zur Schweiz) auch falsch – ist sodann die Verwendung des Begriffs der «deutschsprachigen» Soziologie. Ärgerlich ist auch, dass das Handbuch weder ein Verzeichnis der Institutionen noch ein Sachregister enthält, sondern lediglich ein (dafür detailliertes) Personenverzeichnis. Dennoch: das Handbuch gehört zur Pflichtlektüre aller Soziologinnen und Soziologen in der Schweiz. Es schliesst nicht nur eine wichtige Lücke zur Geschichte der Soziologie, sondern bietet den (deutschkundigen) Leserinnen und Lesern Zugang zu und Einblick in zahlreiche spezifische, an lokale, nationale (aber auch internationale) Räume gebundene

Diskussionszusammenhänge und macht damit nicht zuletzt die Grenzen disziplinärer Institutionalisierung deutlich.

Christian Suter
Institut de sociologie
Université de Neuchâtel
christian.suter@unine.ch

Mouchtouris, Antigone : *La compétition culturelle des élites intellectuelles*. 2019.

Productions sociales s'il en est, comment les savoirs sont-ils engendrés puis rendus légitimes par les élites intellectuelles? Et quelle forme prend aujourd'hui cette figure de l'intellectuel, par ailleurs en constante évolution? Telles sont les questions posées dans *La compétition culturelle des élites intellectuelles*. Interrogeant l'évolution de cet acteur, l'ouvrage est aussi l'occasion de questionner les valeurs, et les cadres sociaux, politiques et institutionnels qui médiatisent la confrontation des idées. Pointant la démythification du pouvoir de production et de transmission des savoirs qu'ils élaborent, la «valeur orthonormée» des intellectuels (p. 151) serait aujourd'hui chamboulée. Cette figure classique, qui avait cours au XIX^{ème} siècle, légitimée qu'elle était par différentes instances sociopolitiques, a été progressivement remplacée par une nouvelle figure qui doit faire face aux défis contemporains de la globalisation et de l'ultra-médiatisation; nouveaux paradigmes qui remettent en question son rôle, sa fonction, son statut et qui mettent au défi l'intellectuel contemporain.

Les sept auteur-trice-s de cet ouvrage proposent des analyses socio-historiques d'élites intellectuelles inscrites dans des contextes variés au travers d'autant de chapitres; l'éditrice clôturant avec une postface. La première partie du livre s'intéresse à la figure d'intellectuel au travers des siècles et des cercles où elle évolue – du cénacle au journalisme, en passant par la politique et la bourgeoisie parisienne. La seconde présente

les défis contemporains auxquels l'intellectuel est confronté : comme la culture de l'immédiateté, la mondialisation, le multiculturalisme et les enjeux sociaux, politiques et épistémologiques qui en découlent.

« De l'intellectuel comme type social » (p. 10), telle est l'approche que choisit Bernard Valade pour mener une analyse socio-historique des élites intellectuelles françaises. Émancipés des autorités religieuses et étatiques, c'est au XVII^{ème} siècle qu'ils investissent la critique sociale. Ils incarnent alors une nouvelle autorité pour une opinion publique « abstraite et littéraire » (p. 15) alors même que leur entre-soi les éloigne de la réalité sociale et des questions qu'elle soulève. Ce premier chapitre aborde l'élite intellectuelle et ses formes de sociabilités dans une perspective généalogique et montre que la valeur attribuée à ce groupe est traversée de tensions sociales, religieuses et politiques.

Panagiotis Christias établit, dans le deuxième chapitre, une typologie du monde social et des intellectuels au XIX^{ème} siècle. C'est au travers de l'œuvre de Balzac *Illusions perdues*, et en particulier du personnage de Lucien de Rubempré, qu'elle retrace l'évolution des élites intellectuelles qui participaient de l'organisation sociopolitique de la haute société parisienne. L'auteure montre que cette figure se modifie au fil des confrontations entre confrères. Mais c'est également le rapport au temps, aux règles et exigences sociales qui évoluent, bouleversant cette figure et son rôle social qui est abordé.

Dans le troisième chapitre, Jacqueline Deguise-Le Roy apporte une illustration de la compétition culturelle que peuvent subir des concepts au travers d'« effets de mode », servant également la légitimation et la préservation de l'autorité des élites intellectuelles. En traitant des débats entre charité et solidarité au XIX^{ème} siècle, puis entre égalité et équité au XX^{ème} siècle, elle montre que ces concepts sont pris entre tradition et nouveauté, et qu'ils évoluent nécessairement. En se cristallisant, ils s'imposent face à d'autres. L'autrice met en évidence que les enjeux sociaux comme politiques, et leurs

évolutions, agissent sur les idées et la manière dont est conceptualisée la réalité sociale.

Dans le quatrième chapitre, Sergueï Gachkov questionne la pensée intellectuelle dans un contexte où la liberté de parole était étouffée et où la philosophie officielle réprimait la pensée réflexive. L'auteur montre qu'à défaut de changer la société, les intellectuels s'efforçaient alors de renouveler les esprits au moyen de la pensée philosophique. C'est là que se situe le paradoxe de la dissociation cognitive ; ces derniers ont contribué au développement d'une épistémologie sociale, alors même qu'ils se trouvaient dans un contexte de forte censure, confrontés à un non-être politique et social. Ce chapitre montre qu'en étant dépolitisés et en appartenant à l'élite culturelle et pédagogique, les intellectuels ont cherché à donner un sens social à un vécu en l'humanisant.

Dans le cinquième chapitre, Thomas Seguin soulève la nécessité de penser les connaissances au prisme de leur ancrage socio-historique et épistémologique, dans une perspective postcoloniale et intersectionnelle de la compétition culturelle. Il montre que l'hybridation conceptuelle et épistémologique apparaît inévitable – au même titre qu'une perspective horizontale d'interpénétration, de transversalité et de (dé)spatialisation des concepts, déjà proposées par Michel Serre (1972) – pour la recherche de réponses globales dans notre monde contemporain. Pourtant, si la mondialisation déconstruit la quête de savoir universel et hégémonique, la compétition des savoirs se voit augmentée. Les logiques capitalistes et gestionnaires ont envahi le monde académique. La priorité est ainsi donnée à la rentabilité ; l'efficacité et l'efficacé se substituent à la créativité, à la critique, à l'humanisme et à l'éthique. Par conséquent, si aujourd'hui le savoir circule, se partage et se consomme différemment, il crée selon Seguin des dynamiques antagoniques, les logiques capitalistes du rapport au savoir discréditant la science.

Antigone Mouchtouris prolonge la réflexion de Seguin et montre que la mondialisation et la communication de masse ont

transformé les élites intellectuelles et leur rapport à la production culturelle. En s'inspirant de la confrontation entre Axelos et Deleuze à la suite de la publication de *l'Anti-Edipe* (1972), elle montre que l'intellectuel serait dans un temps de « déconstruction/reconstruction » (p. 123). En effet, si l'effort ne constitue plus la valeur même du travail intellectuel, il s'agit aujourd'hui de se soumettre aux exigences de rapidité, de limpidité et de transparence. C'est alors la quête d'un nouveau caractère éphémère, narcissique et séducteur qui apparaît : la recherche de l'événement et de la sensation. Le temps court et l'esprit synthétique remplacent la qualité de l'analyse et de la pensée complexe. S'appuyant sur l'image du-de la journaliste ou de l'expert-e, l'autrice souligne que les objectifs ultimes de l'intellectuel sont de s'inscrire dans l'histoire et d'être connu et reconnu à l'international.

Dans le dernier chapitre, Rachid Hamadouche relève que Camus constitue pour bon nombre d'intellectuels un personnage énigmatique, objet de controverses au sujet de ses opinions sur la guerre d'Algérie et de son indépendance. Si Saïd (2000) voit dans ses ouvrages une perspective coloniale et raciste, Chaulet-Achour (2004) critique l'absence de reconnaissance de Camus envers le désir d'indépendance du peuple algérien tandis que d'autres auteurs algériens tels que Hadjadj ou Khadra prennent sa défense. Il résulte selon Hamadouche que si l'avis des intellectuels diverge entre la France et l'Algérie, toutes et tous relèvent la double position d'un Camus à l'« habitus fragmenté » (p. 133) au sens de Bourdieu (Bourdieu, 1997) et des inévitables contradictions dont celui-ci est porteur. Hamadouche éclaire les tensions politiques, idéologiques et épistémologiques qu'une telle œuvre peut provoquer, ainsi que les difficultés rencontrées en pensant à contre-courant de l'élite intellectuelle constituée. C'est alors la fonction sociale de cette figure qui est questionnée. L'intellectuel doit-il être le produit de son époque et de ses enjeux politiques, ou défendre et porter les combats qu'il comprend et incarne ?

On pourrait craindre d'un tel ouvrage qu'il propose une approche uniforme de l'intellectuel, abordée par une élite académique elle aussi homogène par la similarité de ses capitaux culturels et symboliques. Mais la diversité des définitions, des domaines d'analyse des sources mobilisées et des différents espaces géographiques et temporels analysés permettent d'approfondir la réflexion. Ces approches soulèvent que ni la figure de l'intellectuel ni les conflits épistémologiques auxquels chacun-e est confronté-e ne relèvent de l'universel.

Cependant, un certain nombre de limites sont à soulever. Si les connaissances et leur valeur épistémologique sont médiatisées par des acteurs, l'ouvrage fait l'impasse sur une approche microsociologique qui se pencherait sur les enjeux interpersonnels de cette compétition. Par ailleurs, l'ethnocentrisme des auteurs engendre une référence centrale et visiblement normative à la figure intellectuelle française. La réflexion est donc restreinte à des axes et des codes socioculturels spécifiques qui demeurent non questionnés. Elle occulte donc les spécificités des connaissances qui en découlent, et fait l'impasse sur d'autres figures, y compris féminines. De plus, l'ouvrage ne propose que peu de supports empiriques. Par conséquent, les thèses défendues par les auteurs relèvent davantage de l'essai que de la production scientifique, ce qui peut s'avérer frustrant. Par ailleurs, si les auteurs relèvent que les journalistes s'adaptent aujourd'hui mieux aux exigences du court-termisme contemporain, ils omettent de questionner le rôle de l'intellectuel qui reste difficile à cerner pour le-la lecteur-riche. Enfin, l'absence d'introduction ne facilite pas la compréhension des liens entre les auteurs et la structure de l'ouvrage rend ardue la compréhension globale de celui-ci. La postface quant à elle n'apporte guère plus qu'une succession de résumés des différents chapitres.

Bibliographie

Bourdieu, P. (1997). *Méditations pascaliennes*. Paris : Seuil.

- Chaulat-Achour, C. (2004). *Albert Camus et l'Algérie*. Alger : Barzakh.
- Deleuze G. et Guattari F. (1972). *L'Anti-Édipe*. Paris : Minuit.
- Saïd, E. W. (2000). *Culture et impérialisme*. Paris : Fayard.
- Serres, M. (1972). *Hermès II : L'interférence*. Paris : Minuit.

Cléolia Sabot
Institut des sciences sociales
Université de Lausanne
cleolia.sabot@unil.ch

Müller, Alain : **Construire le monde du hardcore**. 2019; Zurich et Genève; Éditions Seismo, Sciences sociales et problèmes de société SA; 254 p.; ISBN 978-2-88351-082-1

Construire le monde du hardcore propose une analyse ethnographique pragmatique de la subculture hardcore pour y révéler son caractère quasi-global. Alain Müller s'attache à déconstruire tant son propre regard d'anthropologue, confronté à sa représentation en catégories exotisantes, qu'à repérer dans le discours des acteurs comment se négocie «l'identité hardcore». À travers un véritable voyage au cœur de cette *subculture*, qui mènera le/la lecteur.trice dans différentes régions du monde, de Tokyo à Vevey, l'auteur propose une plongée dans les valeurs et l'univers des «hardcore kids» – catégorie émique pour désigner les amateurs du hardcore (p. 250) – qu'il côtoie. Cette ethnographie multi-située revient sur les processus qui fabriquent le hardcore à travers l'analyse discursive des acteurs sur leur pratique, et s'attache à montrer combien les codes et les valeurs du hardcore contextuellement performées construisent des lieux du hardcore qui dépassent la géographie dans laquelle ils s'inscrivent.

L'intérêt principal de l'ouvrage réside sans doute dans le travail réflexif effectué par Alain Müller plus que dans son objet d'étude en tant que tel. L'introduction permet ainsi

de confronter le/la lecteur-riche aux enjeux éthiques et méthodologiques qui jalonnent une étude anthropologique. La première partie de l'ouvrage s'applique ensuite à souligner combien la problématique initiale de l'auteur se fondait sur un ethnocentrisme occidental malheureux qui «postule[...] un rapport de subordination entre le diffuseur initial et hégémonique de cette «matrice subculturelle», l'Occident – et plus précisément, dans le cas du hardcore, les États-Unis – et les «foyers de réception»» (p. 22). Cette partie déplace le curseur de l'exotisme du/de la lecteur.riche vers la sous-culture hardcore. Les parties deux à quatre proposent respectivement : de rendre attentif le/la lecteur.trice à la socialisation des «hardcore kids» pour en comprendre les logiques vernaculaires et ainsi lui permettre de se confronter à son propre potentiel ethnocentrisme (2); d'observer comment l'activité culturelle du hardcore se désengage d'une géographie pour former un «monde panoptique rhizomique» (p. 144) (3); d'étudier la manière dont ces frontières du hardcore, plus perméables qu'elles n'y paraissent, se justifient discursivement (4). Enfin, la cinquième partie s'applique à détailler la manière dont s'articulent et se manifestent ces négociations de sens.

L'introduction de l'ouvrage plonge immédiatement son/sa lecteur.trice dans les *a priori* inhérents à l'observation ethnographique et, plus généralement, au piège essentialiste auquel sont confrontées les sciences sociales. Appliquant la méthode de la *Grounded Theory*, la première partie de l'ouvrage révisé la problématique initiale et propose une méthodologie plus attentive aux dangers épistémiques; vigilante aux tendances essentialisantes de la discipline. En renversant l'implicite exotique d'un territoire national – qui participe à la réification de territoires nationaux réduits à une «culture» – à l'émergence de «lieux du hardcore» comme lieux au «potentiel hardcorisable», Müller interroge l'application non réflexive de catégories unificatrices qui participent à l'essentialisation de «l'Autre» (Wimmer 2008). Ce plaquage hégémonique

ne permettant pas de véritablement d'observer la pertinence catégorielle de l'analyse, ni d'en écouter les négociations par les acteurs eux-mêmes.

Dans les parties deux à quatre, l'auteur développe son analyse du terrain en prenant appui sur trois courants théoriques d'horizons épistémiques distincts: la notion de *carrière* de Becker (1985); celle de *structure rhizomique* inspirée des travaux de Latour et Woolgar (1996); et la notion de *performativité* de West & Zimmerman (1987). L'auteur combine à la mobilisation de ces courants une vigilance quant aux implicites ethnocentriques issus de la socialisation de chacun. (à commencer par la sienne en tant que "hardcore kid" occidental), dans l'organisation d'un découpage catégoriel. Il parvient ainsi à développer une méthodologie innovante et réflexive dès la seconde partie de l'ouvrage. La notion de carrière lui permet alors d'observer la dimension d'apprentissage actif d'un acteur pour maîtriser les codes en vigueur. Il déconstruit ainsi comment les "hardcore kids" *apprennent* à devenir hardcore grâce à d'incessants ajustements et négociations identitaires au contact de leurs pairs.

Dans sa troisième partie, Müller développe son propos en intégrant les théories de Latour et Woolgar à son analyse et démontre l'existence d'un « capitalisme hardcore » consistant en « la maximisation de la reconnaissance et de la crédibilité en accumulant des connaissances et des compétences spécifiques à un univers » (p. 109). Ce « capitalisme hardcore » reposerait sur la mobilisation pertinente – et donc la reconnaissance commune – de conventions idéologiques particulières propres au hardcore (vocabulaire, valeurs, mythe fondateur) et de conventions esthétiques (musicales, corporelles ou stylistiques).

Müller propose ensuite de « tracker » (p. 31–33) la circulation de ces discours et objets qui participent à la légitimation d'une carrière hardcore. Grâce à la présence « d'objets-ressources » (p. 86) qui témoignent de cette histoire commune, à l'intense circulation des personnes (à travers des tournées des

groupes, des déplacements vers des festivals ou des scènes locales) et la circulation des « objets matériels du hardcore » (t-shirts, CD, instruments, fanzines, etc.), se *font* et se *défont* ("doing and undoing" (p. 223) les lieux du hardcore. S'appliquant ensuite à constituer une nomenclature de ces lieux (la ville, la salle de concert, les magasins de disques, les domiciles privés, etc.), Müller met en lumière les changements d'échelles et la temporalité variable agissant dans la « manifestation » de ces lieux. Il relève ainsi que pour exister, chacun de ces lieux nécessitent deux facteurs: une « syntaxe partagée » (p. 146) et l'engagement situé des acteurs. Ceci lui permet d'introduire le point central de sa thèse: le monde panoptique rhizomique du hardcore. De ces premières analyses, Müller démontre comment tout en captant ces différents agents (humains et non-humains) dans des « nœuds » temporaires, ces mêmes agents réinjectent à leur tour des ressources dans un « système circulaire quasi global » (p. 144). Ainsi une salle de concert devient temporairement un « lieu » (p. 18) du hardcore, par la venue d'un groupe, de son public, de ses discours, de la présence de nourriture végétarienne, par la vente de CD et t-shirts. Une fois le concert terminé, les acteurs dispersés, la salle de concert redevient un espace neutre. Cependant, tous les objets que ce contexte a produits, continuent, eux, à circuler: les valeurs échangées sont répétées, les t-shirts achetés sont portés, l'expérience vécue est partagée. Ainsi, à leur tour, chacun de ces objets (matériel ou immatériel) peut potentiellement recréer un lieu du hardcore, dans une chambre, sur le web ou dans un autre pays.

Parallèlement à cette montée en généralité étudiant les dynamiques macrosociales, l'auteur s'attache à démontrer dans les parties quatre et cinq comment, au niveau microsocial, cette circulation constructive – performative – du hardcore ne peut exister qu'en étant traversée par d'autres mondes sociaux, avec leurs propres conventions. L'auteur souligne alors que, quand bien même le hardcore se veut isolé du reste du monde, il se construit inévitablement en opposition

au « mainstream »¹; et donc inévitablement en référence à celui-ci. Il en découle que certaines stratégies des « hardcore kids » ont pour résultats « d'hardcoriser » une situation ou un lieu. C'est ainsi qu'en performant certaines conventions esthétiques (« violent dancing, moshing » (p. 87)) ou en marquant physiquement un lieu à l'aide d'autocollants ou de symboles, les acteurs teintent la situation de hardcore. Ce faisant, l'analyse se fait des plus ethnométhodologiques, et conçoit les frontières identitaires par leur caractère mouvant et nécessitant d'être activées en y étant rendues descriptives « accountable » (p. 209) au gré d'une interaction. Il propose alors d'explorer un « doing being hardcore » (*Ibid.*), inspiré notamment des travaux de Brubaker (2004) et Moerman (1974). Cette expression permet à l'auteur de rappeler le caractère processuel et réitératif des identités performées. L'efficacité de ce travail performatif se mesure à l'essentialisation d'une identité hardcore. Ainsi, l'étude discursive des acteurs repère comment leur discours leur permet de se légitimer sur la scène hardcore.

Müller parvient à réunir différentes écoles de pensées pour retirer les intérêts méthodologiques de chacune afin de mener une réflexion épistémologique plus large. L'analyse d'une subculture jeune dans un contexte de globalisation offre une alternative résolument novatrice pour tenter de s'affranchir de la simplification cloisonnée selon laquelle « culture » serait synonyme de « territoire » (Wimmer et Glick 2003). Cette démarche réflexive a le mérite de questionner la responsabilité des chercheurs sur l'objet social qu'ils étudient : la tendance essentialisante n'inspire-t-elle pas les théories nationalistes et xénophobes dans les démocraties actuelles ? Les réflexions apportées par cet ouvrage soulèvent d'enrichissantes perspectives à la littérature des approches pragmatiques (Garfinkel 1999) pour interpréter les constructions identitaires du monde contemporain. La lecture simpliste d'une diffusion unidirectionnelle

de subcultures occidentales d'un foyer d'origine (américain) vers le reste du monde ne suffisant pas à interpréter la globalisation des échanges, l'analyse d'Alain Müller offre une alternative facilement remobilisable. Enfin, sa méthodologie réflexive et immersive offre une expérience particulièrement démystifiante pour les premiers pas de jeunes scientifiques dans la construction d'un travail de recherche.

Bibliographie

- Becker H. S. 1985. *Outsiders: études de sociologie de la déviance*. Paris, Métailié.
- Brubaker R. 2006. *Ethnicity without Groups*. Cambridge, Harvard University Press
- Garfinkel H. 1999. *Studies in Ethnomethodology*. Cambridge, Polity Press
- Latour B. et Woolgar S. 1996. *La vie de laboratoire: la production des faits scientifiques*. Paris, La Découverte.
- Moerman M. 1974. "Accomplishing Ethnicity" in Turner R. (dir.), *Ethnomethodology*, Harmondsworth, Penguin, 54–68.
- West C. et Zimmerman D.H. 1987. "Doing Gender". *Gender and Society*, 1: 2, 125–151.
- Wimmer Andreas 2008. Elementary strategies of ethnic boundary making in *Ethnic and Racial Studies*, 31: 6, 1025–1055
- Wimmer A. et Glick Schiller N. 2003. "Methodological Nationalism, the Social Sciences and the Study of Migration: an Essay in Historical Epistemology", *International Migration Review*, 37: 3, 576–610.

Hélène Gandar
MA2 (2018–2019) SSP
Université de Lausanne
helene.gandar@unil.ch

1 Faisant référence à « un système dominant », « la société globale » (p. 65), « symbolisée par la musique pop » (p. 216).



François Höpflinger
Valérie Hugentobler,
Dario Spini (Hrsg.)

**Wohnen in den
späten Lebens-
jahren**
**Grundlagen
und regionale
Unterschiede**

ISBN 978-3-03777-199-6
314 Seiten, 16,5 x 24,0 cm
SFr. 38.— / € 33.—

**Das Thema geht uns alle an!
Die Wahrscheinlichkeit, ein hohes
Alter zu erreichen, wird immer grösser.**

Der Age Report IV ist das Standardwerk zum Wohnen und Altern in der Schweiz und bietet in diesem Zusammenhang einen Überblick über aktuelle und zukünftige soziale Fragen. Dabei stützt er sich auf solide Daten und empirische Erkenntnisse.

Der vierte Age Report legt seinen Schwerpunkt auf sprachregionale Unterschiede sowie auf das Wohnen im sehr hohen Alter: Wie leben ältere Menschen zu Hause, wenn sich ihre Gesundheit verschlechtert? Wie können Architektur und soziales Umfeld auf die Herausforderungen des hohen Alters reagieren? Wie sollten medizinisch-soziale Einrichtungen und Alterspolitik soziale und kulturelle Unterschiede berücksichtigen? Diese und viele andere Fragen werden von einem multidisziplinären Forschungsteam analysiert. Detailliert, übersichtlich und mit vielen Grafiken ist dieses Buch eine wertvolle Grundlage für die fachliche, unternehmerische und politische Auseinandersetzung mit dem Thema.

Prof. Dr. François Höpflinger ist Titularprofessor für Soziologie und Mitglied der Leitungsgruppe des Zentrums für Gerontologie an der Universität Zürich. Er ist der Begründer des Age Reports und Hauptverantwortlicher für die Age-Wohnbefragungen.

Prof. Valérie Hugentobler ist Soziologin, assoziierte Professorin HES-SO an der Haute école de travail social et de la santé Lausanne (HETSL) und Co-Leiterin des Laboratoire de recherche santé-social (LaReSS) sowie des Kompetenznetzwerks Âge, vieillissements et fin de vie (AVIF).

Prof. Dr. Dario Spini ist Professor für soziale Psychologie und Lebenslaufforschung an der Universität Lausanne sowie Leiter des Nationalen Forschungsschwerpunkts LIVES – Überwindung der Verletzbarkeit im Verlauf des Lebens.

Preparation and Submission of Manuscripts

- The Journal neither favors nor excludes any research orientation. Manuscripts may be submitted in German, French or English. Articles are considered on their merits and in relation to the overall suitability of the journal. All manuscripts are subject to review by the editorial committee and by independent experts, whose names are not disclosed.
- Contributions should be accompanied by a statement that they have not already been published, and that they will not be submitted for publication elsewhere without the agreement of the Editor-in-Chief.
- Manuscripts submitted for publication should include a cover page (full name of all authors, institutional affiliations, as well as the full mailing address and e-mail address of the corresponding author). The authors should not be identifiable in the body of the manuscript.
- It is understood that manuscripts accepted for publication are subject to editorial revision.
- Articles should not exceed 50 000 characters or 8000 words. They should be accompanied by an abstract of approximately 550 characters or 70 words, and by five keywords.
- Further guidelines about the preparation of manuscripts (layout for titles, notes, tables and figures, quotation marks, reproduction of copyright material, etc.) have to be consulted on our website (<https://szs.sgs-sss.ch/en/submission/>). The guidelines are related to the manuscript's language (German, French or English).

Manuscripts should be addressed by e-mail to the submission manager, socio.journal@unil.ch.

Book reviews should be addressed to dietmarjuergen.wetzel@unibas.ch (German and English) or kevin.toffel@hesav (French and English); see website for further indications.

Form of Citation for Manuscripts in English (Examples; See Website for Further Indications)

Citations within the text: ... Durkheim (1930, 23–38) ..., ... (Phelan et al. 1995) ...,
... (Roussel et al. 1975; Castiglioni and Dalla Zuanna 2008) ...,
... (OECD 2009a; OECD 2009b; OECD 2010) ...

Book: Offe, Claus. 2006. *Strukturprobleme des kapitalistischen Staates: Aufsätze zur politischen Soziologie*. Frankfurt a. M.: Campus.

Chapter in Book: Höpflinger, François, and Pasqualina Perrig-Chiello. 2008. Junges Erwachsenenalter: Auszug aus dem Elternhaus und Familiengründung. Pp. 145–164 in *Generationen – Strukturen und Beziehungen. Generationenbericht Schweiz*, edited by Pasqualina Perrig-Chiello, François Höpflinger, and Christian Suter. Zurich: Seismo Press.

Journal Article: Levy, René. 1991. Discours sur la différenciation structurelle ou différenciation du discours sur les structures? *Swiss Journal of Sociology*, 17(3): 618–626.

Form of Citation for Manuscripts in French and German

See <https://szs.sgs-sss.ch/en/submission/>

Responsibility and Copyright

The responsibility for opinions expressed in signed articles rests solely with the authors. The Swiss Journal of Sociology and the Swiss Sociological Association owns the copyright for the published articles. The publication rights in print, electronic and any other form and in any other language is reserved by the Swiss Journal of Sociology and the Swiss Sociological Association.

The Swiss Journal of Sociology is available on Sciendo: <https://content.sciendo.com/view/journals/sjs/sjs-overview.xml>.

The Swiss Journal of Sociology was established in 1975 on the initiative of the Swiss Sociological Association. It is published three times a year with the support of the Swiss Academy of Humanities and Social Sciences.

The journal is a multilingual voice for analysis and research in sociology. It publishes work on the theory, methods, practice, and history of the social sciences in English, French, or German.

Although a central aim of the journal is to reflect the state of the discipline in Switzerland as well as current developments, articles and book reviews will be accepted irrespective of the author's nationality or whether the submitted work focuses on this country.

The journal is understood as a representative medium and therefore open to all research areas, to a plurality of schools and methodological approaches. It neither favours nor excludes any research orientation but particularly intends to promote communication between different perspectives. In order to fulfil this aim, all submissions will be refereed anonymously by at least two reviewers.

The Swiss Journal of Sociology is indexed by EBSCO and Scopus and is available on Sciendo: <https://content.sciendo.com/view/journals/sjs/sjs-overview.xml>

<https://szs.sgs-sss.ch/>

© 2020

Schweizerische Gesellschaft für
Société suisse de **soziologie**
Swiss Sociological Association

Schweizerische Gesellschaft für Soziologie
c/o Seismo Verlag, Sozialwissenschaften und
Gesellschaftsfragen AG
Hirschengraben 20
CH-8001 Zürich

Price of this issue: sFr. 48.– / € 44.–

ISSN 0379-3664



Supported by the Swiss Academy
of Humanities and Social Sciences
www.sagw.ch